

Conceptos y definiciones

10. Comercio

Exportaciones

Ventas realizadas al extranjero, no estando incluidas, por lo tanto, las ventas al resto de España.

Importaciones

Compras de productos del extranjero, no estando incluidas, por lo tanto, las compras al resto de España.

Índice de ventas en grandes almacenes e hipermercados

Índice de valor con base en 2005 que permite observar la evolución de las ventas en grandes superficies comerciales. Cuando está deflactado por el IPC constituye un indicador de la evolución en términos de volumen de estas ventas.

Secciones arancelarias

A efectos de comercio exterior los diferentes productos se clasifican de acuerdo con la TARIC (acrónimo en francés de Arancel Integrado Comunitario) que puede alcanzar un elevado grado de detalle en sus descripciones. El nivel de agregación más sintético de esta clasificación es el correspondiente a secciones arancelarias, que agrupa a los productos en 21 categorías.