

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Comercio exterior de Asturias en el contexto español y mundial

De acuerdo con el informe de perspectivas de la economía mundial, elaborado en abril de 2019 por el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial siguió creciendo a ritmo razonable el ejercicio 2018, si bien a partir del segundo semestre del año se adivina cierta pérdida de impulso tanto de la actividad como de las relaciones comerciales, debido principalmente a las tensiones geopolíticas y comerciales que se han desatado entre algunas de las principales economías. Concretamente, las medidas proteccionistas anunciadas por Estados Unidos, dirigidas principalmente contra China, junto con las dudas que se plantean en Europa ante la posibilidad de una salida desordenada de la Unión Europea por parte del Reino Unido.

1.1. El marco general de las relaciones comerciales mundiales

A la vista de los resultados provisionales publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), parece que cada vez se ve más alejada en el tiempo la etapa de fuertes fluctuaciones que se habían producido en el PIB y en los flujos comerciales durante los primeros años de la fuerte crisis financiera iniciada en 2008, con la consabida traslación a la economía real en los años posteriores. La observación más relevante que se desprende de la comparación de la evolución del PIB y del comercio mundiales en 2018, es la vuelta a la convergencia en las tasas de crecimiento de ambas magnitudes en términos reales (Gráfico 1), al contrario de lo observado el año precedente, cuando el comercio mundial creció a una tasa muy superior al PIB.

Gráfico 1
Variación interanual del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB real a tipos de cambio de mercado, 2009-2018



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC)

La acusada ralentización del comercio mundial observada hasta 2016 se explicaba por la coincidencia de varios factores, entre los que destacaban la debilidad de la inversión, fruto de la crisis financiera previa, y la redistribución de rentas entre los países importadores y exportadores netos de petróleo y de otras materias primas, debido al descenso de los precios del crudo y de otros productos básicos entre 2014 y 2016. En 2017, se observó un crecimiento económico generalizado, que incrementó la demanda de las exportaciones al tiempo que se reforzó de la inversión empresarial, componente más influyente en las importaciones, impulsando el avance de comercio mundial, especialmente durante el segundo semestre.

El comercio internacional, en consonancia con la evolución económica general, experimentó en 2018 un avance relativamente importante, apuntándose un crecimiento en términos de volumen del 3% en relación al año anterior, resultado que, aunque menor al registro de 2017, supera al resto de ejercicios desde 2011. En las economías de los países emergentes se ha detectado una cierta desaceleración del comercio en términos de volumen, si bien aún presentan tasas de crecimiento superiores a las de los países desarrollados. Por su parte el PIB mundial en términos reales a tipo de cambio se apunta una mejoría del 2,9%, que resulta prácticamente idéntica al registro de 2017 (3%).

De acuerdo con los datos publicados en abril de 2019 por la OMC, las exportaciones de las economías en desarrollo y emergentes han experimentado en el ejercicio 2018 un crecimiento del 3,5%, mientras que las economías desarrolladas avanzaron un 2,1%, valores que, en ambos casos, se sitúan por debajo de las tasas de 2017 (5,6% y 3,6%, respectivamente).

Las importaciones también han experimentado avances moderados en todas las regiones. Las compras exteriores de las economías desarrolladas han avanzado un 2,5%, frente al 3,3% del año anterior, mientras que las importaciones de las economías en desarrollo y emergentes se apuntan un 4,1%, que contrasta con el 6,8% del ejercicio precedente.

Según la OMC, la desaceleración del ritmo de crecimiento de las importaciones mundiales se explicaría fundamentalmente por la ralentización de los flujos comerciales de Europa y Asia, ambas áreas con gran peso relativo en el comercio mundial (37% en el caso de Europa y el 35% en el caso asiático). Asia había sido el área comercial más dinámica en 2017, con crecimientos muy superiores a los de otras zonas, mientras que en 2018 vuelve a destacar sobre el resto justo por lo contrario, ahora se convierte la región con mayor desaceleración de las tasas de crecimiento de sus flujos comerciales con el exterior.

Entrando un poco más en detalle regional, si bien el avance de las exportaciones alcanza a todas las regiones, el mayor dinamismo exportador en 2018 le corresponde a América del Norte que, con un crecimiento del 4,3% en volumen, se sitúa como la única zona que mejora ligeramente el registro de 2017. Por detrás se sitúan las exportaciones desde Asia, indicando una clara desaceleración con un avance del 3,8%, cuando en 2017 había sido la zona con mejor comportamiento de las exportaciones (6,8%). Las regiones de Europa (1,6%) y América Central, del Sur y el Caribe (0,6%) se sitúan a la cola del avance de las exportaciones según los datos que maneja la OMC.

América Central, del Sur y el Caribe (5,5%) y América del Norte (5%) son las únicas regiones cuyas tasas de crecimiento de las importaciones en términos de volumen superan a las registradas en el año anterior. Asia también ve avanzar sus importaciones de forma significativa (5%), si bien esta tasa se aleja bastante del crecimiento experimentado en 2017 (8,3%).

El valor nominal de las exportaciones mundiales ha crecido a tasas bastante superiores a las observadas en términos de volumen, resultados que, según advierte la propia OMC, han de interpretarse con cierta cautela, debido a que el valor de los productos es muy sensible a las variaciones de los precios y a las fluctuaciones de los tipos de cambio.

En términos nominales, las exportaciones mundiales alcanzaron en 2018 la cifra de 19,5 billones de dólares, un 9,8% superior a 2017. La OMC atribuye este diferencial de crecimiento en relación al volumen del comercio mundial al incremento de los precios del petróleo a lo largo del año 2018.

El ascenso del comercio internacional de mercancías ha sido generalizado en todas las regiones geográficas y ha afectado también a la mayoría de los países, que también han visto incrementar el valor de sus intercambios comerciales.

Las regiones exportadoras netas de recursos naturales, como la Comunidad de Estados Independientes (CEI), Oriente Medio y, en menor medida, África, con avances superiores al 20% en los dos primeros casos y del 13,6% esta última, lideraron en 2018 el crecimiento de las exportaciones en términos nominales, favorecidas por un incremento medio del precio del petróleo Brent sobre el año anterior del 30,6%.

Las exportaciones a precios corrientes de Europa (+9,3) se mantienen en tasa similar a la media mundial. A continuación, en orden descendente de tasa de crecimiento y ligeramente por debajo de la media, se sitúan Asia emergente (+8,4%), América Central, del Sur y el Caribe (+8,2%) y América del Norte (+7,9%). Observando un poco más en detalle entre los países con peso relativo importante en el comercio mundial, los mayores incrementos nominales de las exportaciones se observan Arabia Saudí (+34,8%) y en la Federación Rusa (25,6%), grandes exportadores de petróleo. Entre los grandes exportadores en valores absolutos, tan solo China (+9,9%) logra mantenerse en la media mundial, situándose Estados Unidos (+7,6%) y Alemania (+7,8%) por debajo y con tasas inferiores a las registradas el año anterior.

En cuanto a las importaciones valoradas en dólares corrientes, -que alcanzan la cifra de casi 20 billones de dólares en 2018-, también se observa una recuperación generalizada en todas las áreas geográfica y principales países importadores durante el ejercicio 2018, encabezada por Asia emergente (+13,3%) -esta zona impulsada por China, que incrementó sus compras en el exterior un 15,8%-, seguida de América Central, del Sur y el Caribe (+11,2%).

Las importaciones de Europa (+9,3%) presentan en 2018 una evolución en términos corrientes medio punto inferior a la media mundial, prácticamente la misma tasa de crecimiento interanual que el año anterior. Los principales países importadores europeos mantuvieron un comportamiento positivo en relación a 2017, especialmente Países Bajos y Reino Unido que aumentan sus compras exteriores en más del 10%.

En 2018 no se han producido cambios importantes en la ordenación de los principales países importadores y exportadores de mercancías en términos de valor. Desde 2009, China se sitúa como el principal país exportador mundial de mercancías, congregando en 2018 el 12,8% del valor total de las exportaciones mundiales, en segundo puesto se sitúa Estados Unidos (8,5%) y en el tercero Alemania (8,0%), en una clasificación en la que España (1,8%) mantiene el puesto 17 de la ordenación que ya ocupaba año anterior. Estos mismos países, aunque en diferente disposición (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, situándose España de nuevo en el puesto 15 de la ordenación.

1.2. El comercio exterior en Asturias y España

Según los datos del Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria, el comercio exterior en España creció, en términos nominales, un 4,6% en el año 2018, superando por primera vez los 600 mil millones de euros (604.908 millones, como se recoge en el Cuadro 1). Este crecimiento se produjo tanto por el lado de las importaciones como de las exportaciones, aunque fue algo superior en el primer caso, al registrar un aumento relativo del 5,7%, frente al 3,3% de las exportaciones. De esta forma, las compras en el exterior alcanzaron los 320 mil millones de euros, frente a los 285 mil millones de las ventas.

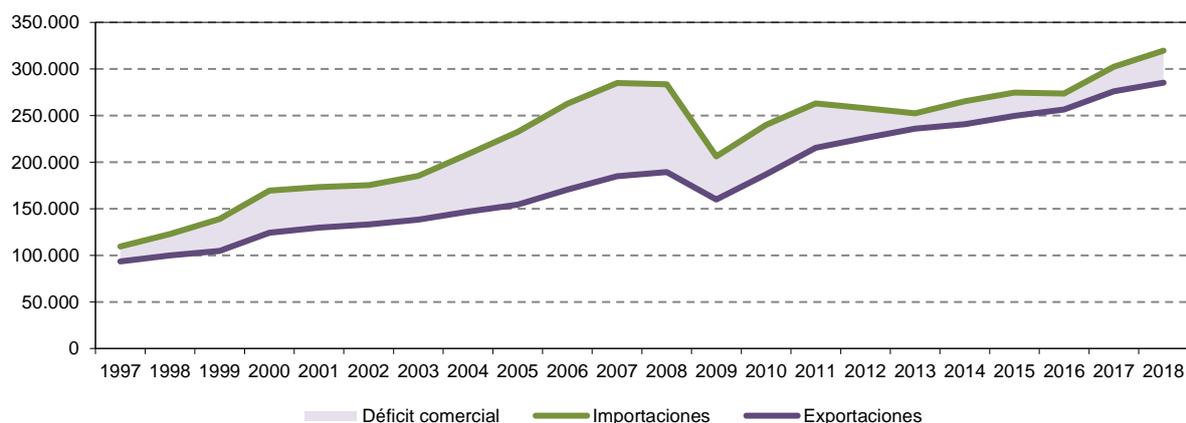
Con estos resultados, ambos flujos han mantenido la tendencia creciente que arrastran desde el año 2009, una vez superadas las dificultades derivadas de la crisis económica de finales de la anterior década, y dibujan una evolución similar desde entonces (Gráfico 2).

Cuadro 1
Evolución del comercio exterior en España, 2017-2018
Millones de euros

	2017	2018	Variación (%)
Comercio exterior	578.574	604.908	4,6
Importaciones	302.431	319.647	5,7
Exportaciones	276.143	285.261	3,3
Saldo balanza comercial	-26.288	-34.387	30,8
Tasa de cobertura (%)	91,31	89,24	-2,3

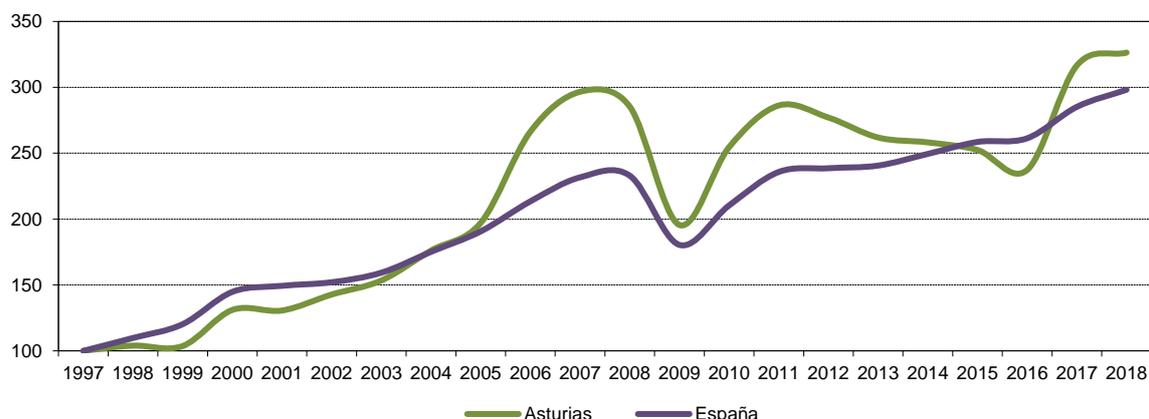
El mayor crecimiento de las importaciones en el último ejercicio ha supuesto un ligero deterioro del saldo de la balanza comercial, cuyo déficit ha pasado de 26 mil a 34 mil millones de euros, si bien se ha mantenido en un nivel similar al registrado a lo largo de los últimos diez años, y muy por debajo del existente entre 2000 y 2008.

Gráfico 2
Evolución del comercio exterior en España, 1997-2018
Millones de euros



La tendencia general del comercio exterior en Asturias coincide, en términos generales, con la de España, aunque, como muestra el Gráfico 3, ha presentado durante los últimos años oscilaciones más acusadas en el caso regional, experimentando variaciones anuales en un rango muy superior al nacional.

Gráfico 3
Evolución del comercio exterior en Asturias y España, 1997-2018
 Índice 1997=100



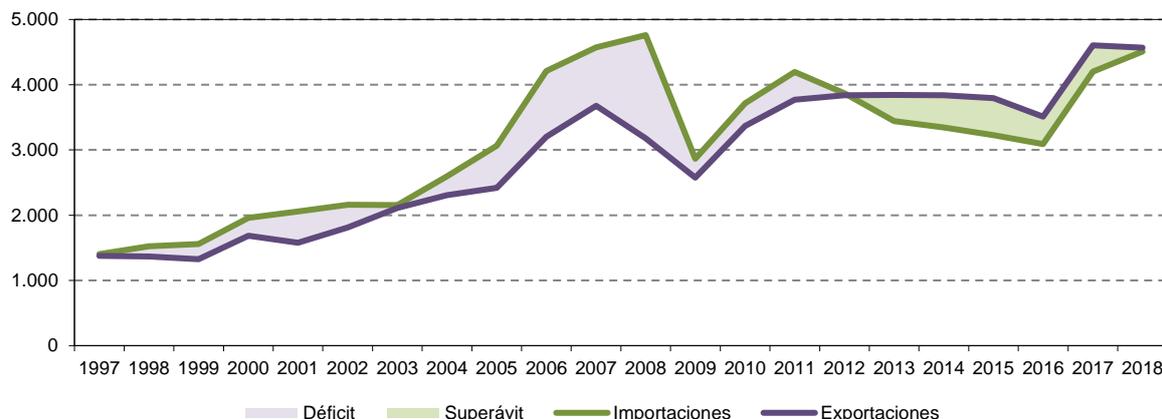
En el año 2018 el volumen total de comercio exterior en Asturias creció 3,1%, superando los nueve mil millones de euros, aunque con un comportamiento dispar de las dos partidas que lo componen, ya que las importaciones crecieron un 7,3%, mientras que las exportaciones se redujeron en un 0,8% (Cuadro 2). En ambos casos, las cifras totales de cada uno de los flujos superaron los 4.500, millones de euros, manteniéndose las exportaciones, pese a su caída, por encima de las importaciones: 4.569 frente a 4.508 millones de euros.

Cuadro 2
Evolución del comercio exterior en Asturias, 2017-2018
 Millones de euros

	2017	2018	Variación (%)
Comercio exterior	8.806	9.077	3,1
Importaciones	4.202	4.508	7,3
Exportaciones	4.604	4.569	-0,8
Saldo balanza comercial	402	61	-84,9
Tasa de cobertura (%)	109,58	101,35	-7,5

Consecuentemente, el ejercicio pudo cerrarse con un nuevo superávit comercial, aunque haya experimentado una significativa caída, desde los 402 millones en que se había situado en 2017 hasta los 61 millones de este ejercicio. Con ello, este es el sexto año consecutivo en el que se alcanza un saldo positivo en la balanza comercial de Asturias (Gráfico 4).

Gráfico 4
Evolución del comercio exterior en Asturias, 1997-2018
 Millones de euros



2. Comercio exterior de Asturias por productos

Los diferentes productos que configuran el comercio exterior se clasifican de acuerdo con la TARIC (acrónimo en francés de *Arancel Integrado Comunitario*) con un elevado grado de desagregación, correspondiente a una codificación de 11 dígitos.

El análisis de las importaciones y exportaciones asturianas que se realiza a continuación, sin embargo, no necesita de tanto detalle y la máxima desagregación utilizada corresponderá al nivel de partida arancelaria –cuatro dígitos– que, en el caso de Asturias en 2018, abarca 954 productos importados y 780 exportados. Así mismo, para analizar los grandes rasgos del comercio exterior asturiano se recurrirá a las secciones y a los grupos arancelarios, que dividen a los productos en 21 y 97 categorías, respectivamente.

2.1. Principales productos importados

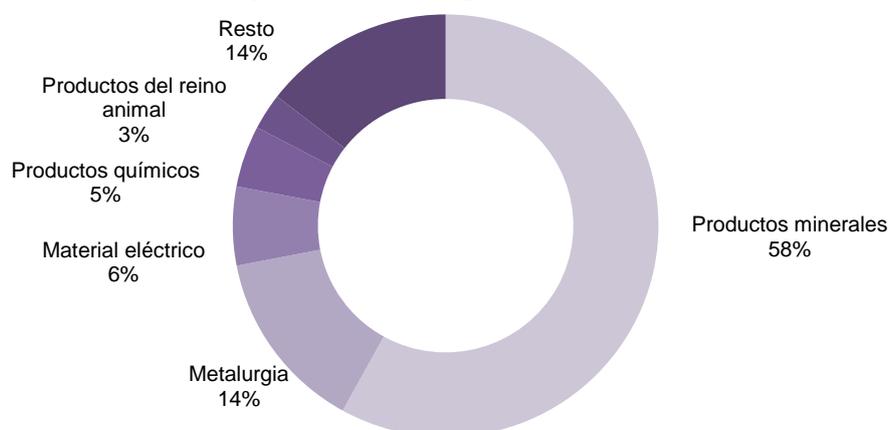
Las importaciones de Asturias están fuertemente concentradas en productos minerales que constituyen las materias primas de las grandes empresas dedicadas a la fabricación de productos metalúrgicos y a la generación de energía eléctrica.

Las compras internacionales de los productos agrupados en la sección arancelaria de *Productos minerales* supusieron, en el año 2018, 2.616 millones de euros, lo que representa un 58% del total de las importaciones de Asturias (Gráfico 5). Esta participación es muy similar a la que se había registrado en el año 2017 ya que el crecimiento de la sección minerales, del 7,8%, se sitúa muy cerca del 7,3% del total.

El protagonismo de esta sección se ha mantenido gracias al fuerte avance de las importaciones de mineral de cinc, que han crecido un 30% con respecto al año anterior y han alcanzado los 1.036 millones de euros, que constituye el valor más elevado que cualquier partida arancelaria haya registrado nunca en las importaciones asturianas. Este sólido crecimiento contrasta con las caídas experimentadas por el resto de productos minerales: la hulla ha registrado un retroceso 7,2% hasta los 732 millones; el mineral de hierro ha caído un 2,7% hasta los 487 millones; y los aceites de petróleo se han reducido en un 55%, hasta los 54 millones. Únicamente las compras de coque de hulla han colaborado en el avance del conjunto de la sección, al aumentar su valor hasta casi los 200 millones, lo

que supone un crecimiento anual del 50% y su consolidación, pese a su reciente aparición, entre las partidas más importantes entre las importaciones de Asturias.

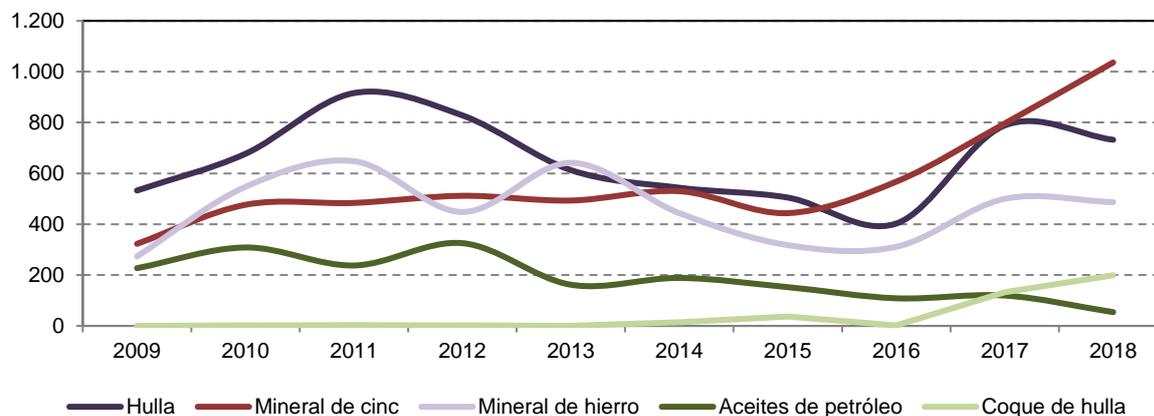
Gráfico 5
Valor de las importaciones según secciones arancelarias



Como muestra el Gráfico 6, el citado incremento del valor de las importaciones de minerales de cinc se había iniciado ya en el ejercicio 2016 y se ha mantenido en los dos siguientes. Sin embargo, existe un elemento diferenciador en este último año, ya que, mientras que en anteriores ocasiones el incremento había venido dado por la vía de los precios, en el año 2018 se ha producido por la vía de las cantidades, ya que las importaciones han pasado del entorno de las 750.000 toneladas a casi 1.100.000.

Gráfico 6
Evolución del valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias, 2009-2018

Millones de euros



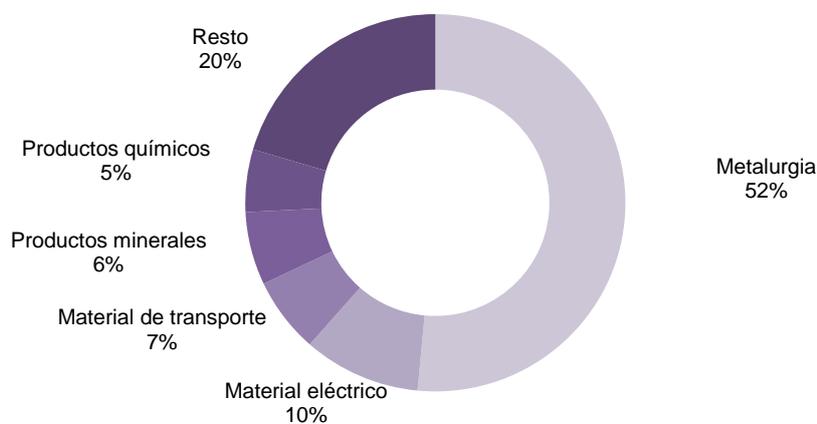
Al margen de la sección de productos minerales, las importaciones de Asturias también tienen una presencia relevante de productos de la *Metalurgia* que, además, han crecido un 19% con respecto al año 2017. Este tipo de productos representa un 14% del total de importaciones, con 628 millones de euros, y se constituye como la segunda sección más importante. A mucha distancia de ellos se sitúan las secciones correspondientes a *Material eléctrico* y *Productos químicos* que representan, respectivamente, un seis y un cinco por ciento del total.

2.2. Principales productos exportados

Las mismas empresas que impulsaban las importaciones, fundamentalmente de productos minerales, también capitalizan con sus producciones las exportaciones de Asturias, esta vez concentradas en la metalurgia que, como se observa en el Gráfico 7, representan más de la mitad del total de las ventas asturianas al exterior.

El peso de la sección de *Metalurgia* se ha mantenido estable con respecto al año anterior, ya que apenas ha experimentado una ligera reducción del 0,6%, frente al retroceso del 0,8% del total de las exportaciones. Esta evolución pareja de ambas, ha llevado a una participación del 51,5%, apenas una décima superior a la de 2017, con un valor total de 2.353 millones de euros.

Gráfico 7
Exportaciones según secciones arancelarias



La estabilidad del conjunto de esta sección arancelaria se ha repetido en las diferentes partidas de la componen, lo que se refleja en variaciones relativamente bajas con respecto al año anterior. No obstante, el liderato de las partidas de productos de hierro y acero se ha visto reforzado en 2018, gracias a un incremento del 4,3%. que contrasta con la caída del 5,8% de la partida de cinc en bruto, de forma que la diferencia entre ambas, que prácticamente se había anulado en los dos años anteriores, ha vuelto a superar los 200 millones de euros, como se observa en el Gráfico 8. En concreto, las exportaciones de hierro y acero han alcanzado un valor de 1.224 millones de euros, mientras que la de cinc se ha situado en 1.017 millones. El resto de productos de la sección (aluminio, cobre, etcétera) apenas alcanza los 112 millones.

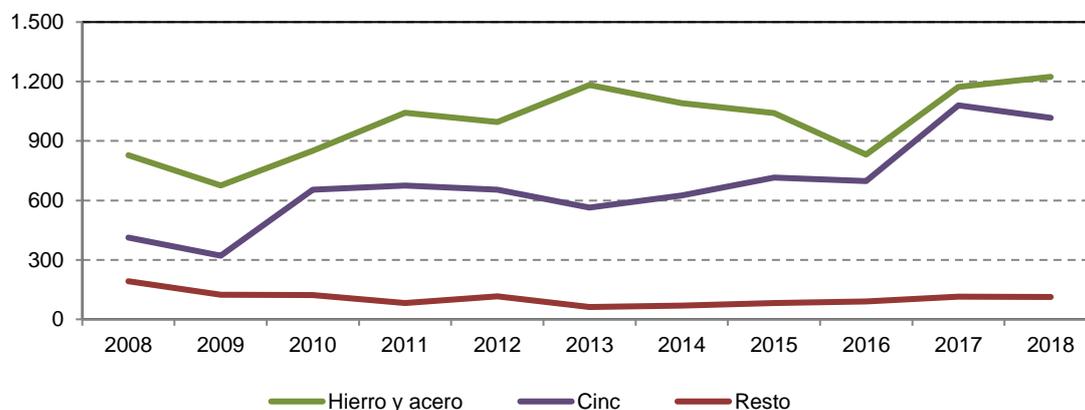
La preponderancia de los productos metalúrgicos en las ventas asturianas al exterior contrasta con los valores del resto de secciones arancelarias, que dibujan una distribución muy poco concentrada de la otra mitad de las exportaciones, en la que el *Material eléctrico*, el *Material de transporte*, los *Productos minerales* y los *Productos químicos* se sitúan entre el cinco y el diez por ciento de las exportaciones totales.

De todas estas secciones, es la de *Material eléctrico* la que acumula un mayor valor de ventas, con 457 millones de euros, tras experimentar un crecimiento anual del 5,1%, aunque el avance más significativo es el del *Material de transporte*, que ha ganado más de cincuenta millones de euros, alcanzando los 295.

Por el contrario, las partidas de *Productos químicos* y, sobre todo, de *Productos minerales* han visto reducir su peso, al experimentar caídas del 7,2 y 17,3%. En el segundo caso esta reducción supone que el valor de las exportaciones de productos minerales cae por debajo

del umbral de los 300 millones de euros (286, en concreto), que superaba ampliamente en 2017 (346 millones).

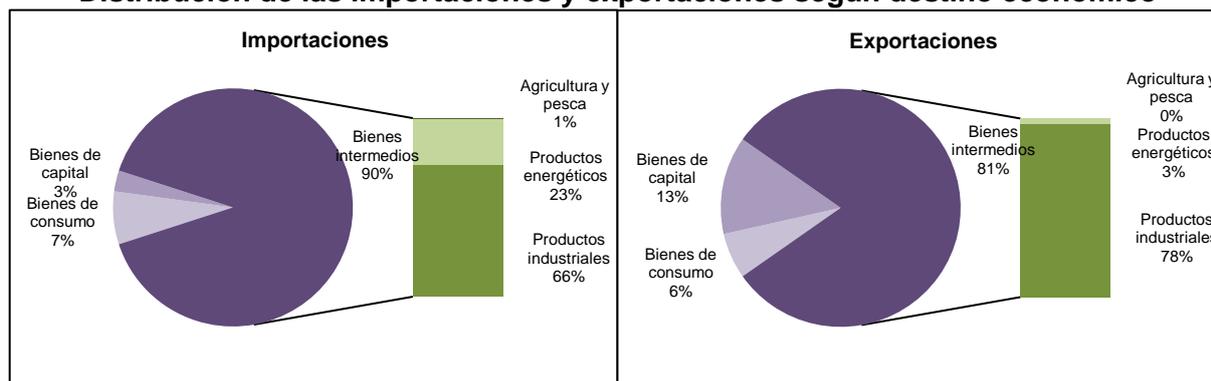
Gráfico 8
Evolución de las exportaciones de la sección *Metalurgia* según capítulos arancelarios, 2009-2018
 Millones de euros



2.3. Destino económico de los bienes

El protagonismo de los productos minerales, por la parte de las importaciones, y de los metalúrgicos, en las exportaciones, determina el carácter del comercio exterior asturiano también desde el punto de vista del destino económico de los bienes, ya que ambos tipos de productos se encuadran en el grupo de bienes intermedios. En consecuencia, este tipo de bienes centra el protagonismo tanto en las compras como en las ventas en el exterior, de forma que, como se refleja en el Gráfico 9, los productos intermedios suponen el 90% de las importaciones y el 80,5% de las exportaciones.

Gráfico 9
Distribución de las importaciones y exportaciones según destino económico



En el caso de las importaciones, 4.056 de los 4.508 millones a que asciende el total corresponden a bienes intermedios, siendo, dentro de esta categoría, los productos industriales el grupo más importante con casi 3.000 millones de euros y un peso cercano a los dos tercios de las importaciones totales. No obstante, en las importaciones de bienes intermedios también es reseñable la participación de los productos energéticos que casi alcanzan una cuarta parte del total, con 1.044 millones.

El volumen de los bienes intermedios contrasta con la escasa relevancia que tienen los otros dos destinos económicos: por un lado, los bienes de consumo apenas ascienden a 324 millones de euros y, por otro, los bienes de capital se quedan en 128 millones.

Por el lado de las ventas la situación es similar a la descrita, aunque en este caso el peso de los bienes intermedios es algo inferior, un 80,5% del total (3.677 millones de euros sobre 4.569). A diferencia de las importaciones, en las exportaciones se produce una ausencia casi absoluta de productos energéticos, de forma que prácticamente toda la categoría está compuesta por productos industriales y estos suponen casi cuatro quintas partes de las exportaciones de Asturias.

Las categorías de bienes de capital y de bienes de consumo tienen, sin embargo, una presencia mayor que en las importaciones, al suponer conjuntamente casi un 20% del total. Los bienes de capital, con 608 millones de euros, representan más del 13% y los bienes de consumo, con 284 millones de euros, suponen un 6%.

El Cuadro 3 permite observar con detalle estas cifras, además del saldo comercial resultante en cada una de las categorías de destino económico. Como se había señalado con anterioridad, el superávit comercial total de Asturias ha ascendido en el año 2018 a 61 millones de euros, lo que supone que las exportaciones superaron en algo más de un 1% a las importaciones. Sin embargo, en la categoría de bienes intermedios que, como se ha visto hasta este momento, concentra la mayor parte de las compras y las ventas internacionales de Asturias, se contabiliza un déficit de casi 380 millones de euros. Este saldo negativo se produce por el importante déficit que se da en los productos energéticos (que registran más de 1.000 millones de importaciones y tan solo 100 de exportaciones) y que no se compensa en su totalidad con el superávit de los productos intermedios industriales (578 millones).

Cuadro 3
Comercio exterior según destino económico de los bienes

	Importaciones		Exportaciones		Saldo (Miles de euros)	Tasa de cobertura (%)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%		
TOTAL	4.508.209	100,00	4.568.850	100,00	60.641	101,35
Bienes de consumo	323.686	7,18	284.294	6,22	-39.392	87,83
Alimentos, bebidas y tabaco	158.618	3,52	179.050	3,92	20.432	112,88
Otros bienes de consumo	165.068	3,66	105.245	2,30	-59.824	63,76
Bienes de capital	128.375	2,85	607.834	13,30	479.460	473,48
Maquinaria y otros b. de equipo	94.833	2,10	418.259	9,15	323.426	441,05
Material de transporte	13.794	0,31	171.092	3,74	157.298	1240,37
Otros bienes de capital	19.748	0,44	18.483	0,40	-1.265	93,59
Bienes intermedios	4.056.148	89,97	3.676.721	80,47	-379.427	90,65
Agricultura, silvicultura y pesca	23.419	0,52	1.159	0,03	-22.260	4,95
Productos energéticos	1.043.828	23,15	108.363	2,37	-935.465	10,38
Productos industriales	2.988.901	66,30	3.567.199	78,08	578.298	119,35

Además, a este déficit de los bienes intermedios se unen otros 39 millones de los bienes de consumo, de forma que son los bienes de capital los que permiten equilibrar la balanza comercial de Asturias, al registrar un fuerte superávit de 480 millones, derivados tanto del saldo positivo en el apartado de maquinaria (323 millones) como del de material de transporte (157 millones).

3. Comercio exterior de Asturias por áreas geográficas y países

El comercio exterior de Asturias encuentra en la Unión Europea el principal mercado de las compras y de las ventas, impulsadas tanto por la cercanía geográfica como por las ventajas comerciales de la integración aduanera de esta área.

Sin embargo, la concentración de las importaciones en productos minerales provoca que una parte significativa de las mismas tenga su origen en países alejados de este entorno económico que se caracterizan por ser los grandes productores internacionales de este tipo de materias primas

Estos dos elementos configuran una distribución muy concentrada del comercio exterior de Asturias en un número relativamente pequeño de países, tanto por el lado de las importaciones como de las exportaciones.

3.1. Importaciones

El origen geográfico de las importaciones asturianas está determinado por los dos factores que se acaban de mencionar: prácticamente un tercio de las compras totales (1.490 millones de euros) tiene su origen en los países de la Unión Europea a 28 miembros, mientras que otro tercio de las mismas procede de los cuatro países extracomunitarios que superan individualmente los 300 millones de euros: Estados Unidos, Australia, Perú y Brasil, a los que se podrían sumar Canadá y Rusia, que superan los 200 millones.

Mapa 1
Distribución geográfica de las importaciones
Miles de euros



La característica común de este segundo grupo es su especialización en un reducido número de partidas arancelarias, siempre de productos minerales. En ocasiones, esta especialización se extrema hasta reducir las compras a prácticamente un único producto, como en el caso de Perú, 360 millones concentrados casi exclusivamente en minerales de cinc, y en los de Canadá (247 millones) y Rusia (218 millones), en minerales de hierro. En el resto de casos, se da una mayor diversidad, aunque se mantiene un catálogo corto de productos, con protagonismo de las citadas materias primas: Estados Unidos -que es el

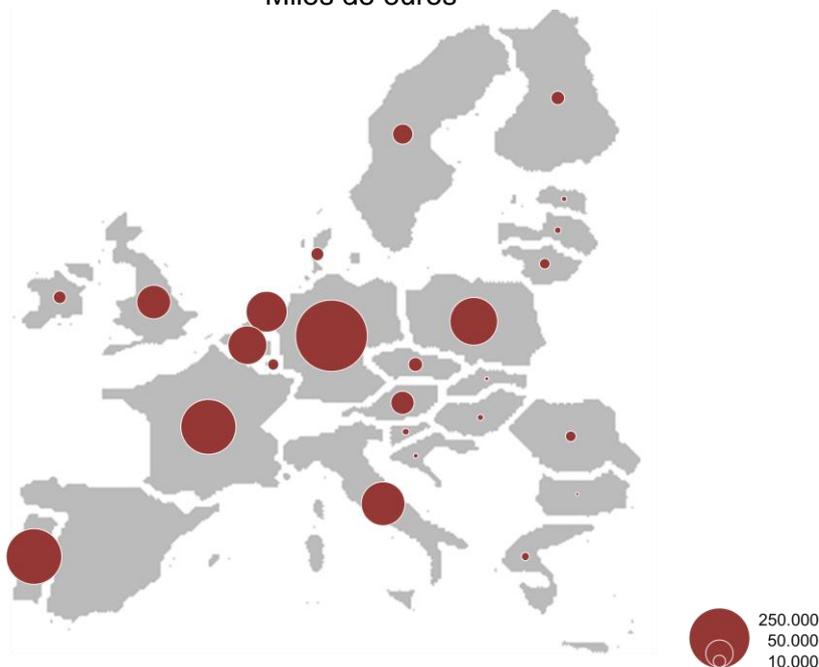
primer país por valor de las importaciones de Asturias, con 443 millones de euros- reparte una proporción mayoritaria entre minerales de cinc y hulla, aunque también tiene importaciones relevantes de gas de petróleo y otros productos. Australia (403 millones) se limita a la hulla y a los minerales de cinc y Brasil complementa los minerales de hierro con algunos productos intermedios metalúrgicos.

Cuadro 4
Relación decreciente de los principales países de importación
Miles de euros

País	Valor	%	% Acumulado
TOTAL	4.508.209	100,0	-
1 Estados Unidos	442.533	9,8	9,8
2 Australia	403.252	8,9	18,8
3 Perú	360.065	8,0	26,7
4 Alemania	347.623	7,7	34,5
5 Brasil	324.997	7,2	41,7
6 Canadá	246.599	5,5	47,1
7 Rusia	218.259	4,8	52,0
Resto de países	2.164.881	48,0	100,0

Las importaciones procedentes de estos seis países suponen, conjuntamente, casi 2.000 millones de euros y ocupan siete de los primeros ocho puestos en la clasificación de países según el valor de importación; solo Alemania, en cuarta posición, destaca individualmente como país miembro de la Unión Europea (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).

Mapa 2
Distribución geográfica de las importaciones procedentes de la UE-28
Miles de euros

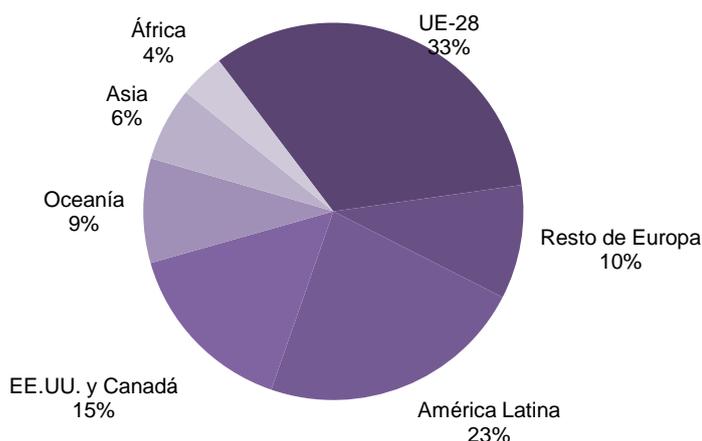


No obstante, como se señaló con anterioridad, esta área económica, la UE 28, constituye, considerada como conjunto, el principal socio comercial en términos de importaciones con

1.490 millones de euros y, aunque algunas de las principales partidas citadas aparecen entre las más importantes, el grado de concentración es mucho menor que el registrado en los países anteriormente citados. Por ejemplo, el producto más importante entre las procedentes de la Unión Europea es la de coque de hulla y únicamente representa algo menos del 12% del total; a partir de aquí, el resto de partidas se sitúan por debajo del 5% y prácticamente ninguna supera los 50 millones de euros. Entre ellas se pueden encontrar minerales de cinc, aceites de petróleo, productos de hierro y acero, plásticos, instrumental médico y un largo etcétera que incluye más de 850 partidas.

Como muestra el Mapa 2, dentro de la UE-28 existen tres países en los que las compras desde Asturias superan los 200 millones: Alemania, con 348 millones, ocupa de forma destacada el primer lugar entre los países comunitarios y el cuarto en el conjunto mundial, como se ha mencionado anteriormente, mientras que Portugal y Francia superan ligeramente ese límite de los 200 millones (208 y 204, respectivamente). Tras ellos, Polonia se sitúa en 155 millones e Italia en 128. De este grupo, Polonia es el que presenta una mayor concentración por productos, ya que la mayor parte de las importaciones desde este país está compuesta por materias primas minerales, especialmente coque y productos metálicos, mientras que en el resto de casos la partida más importante raramente alcanza una cuarta parte del total y el resto de las compras se caracterizan por una gran diversidad de productos.

Gráfico 10
Distribución de las importaciones según áreas geográficas



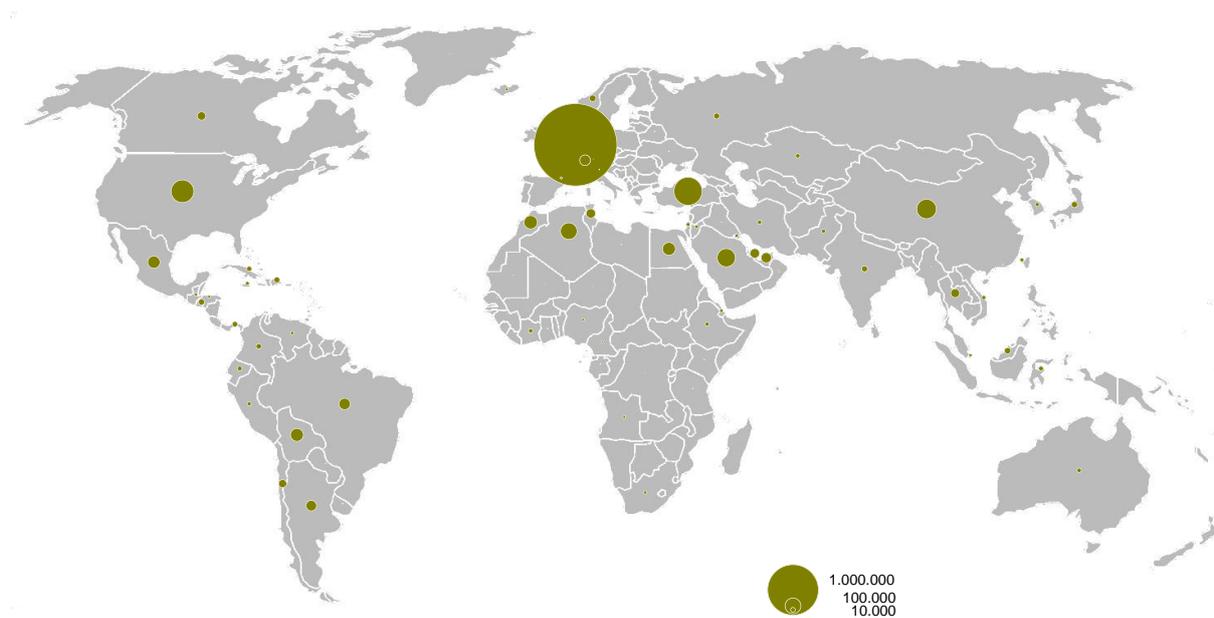
La combinación del peso de la Unión Europea con la diversidad geográfica de los países de origen de las compras de materias primas genera una imagen extrañamente equilibrada de las importaciones de Asturias según áreas geoeconómicas, que contrasta con la intensa concentración que se ha descrito hasta este momento cuando se toma el país como unidad de análisis.

En esta distribución, representada en el Gráfico 10, destaca la participación de los países europeos, un 43% del total, si se suman los comunitarios y los no pertenecientes a la UE-28, pero se encuentran otras áreas con una presencia muy relevante, como América Latina, que casi supone una cuarta parte, con 1.027 millones de euros, o la suma de Estados Unidos y Canadá, con 689 millones y una participación del 15%. Incluso zonas más alejadas geográfica y culturalmente de Asturias, como Asia y, sobre todo, Oceanía, aportan volúmenes relevantes de importaciones (286 y 404 millones de euros, respectivamente).

3.2. Exportaciones

El papel preponderante de la Unión Europea en el comercio exterior de Asturias se pone de manifiesto con especial énfasis en el caso de las exportaciones y queda claramente reflejado en el Mapa 3: de los 4.569 millones de euros a que ascienden las ventas totales de Asturias en el exterior, 2.664 tienen como destino los países de la Unión Europea, lo que representa un 58,3% del total, casi dos puntos por encima de la misma proporción en el año 2017, gracias a un incremento del 2,2%, que contrasta con la disminución del 0,8% de las exportaciones totales.

Mapa 3
Distribución geográfica de las exportaciones
Miles de euros



La importancia de la UE-28 en las exportaciones de Asturias se observa también al repasar los países que se sitúan en los primeros puestos según el valor de las mismas: de los diez primeros, siete pertenecen a la Unión Europea, de forma que solo Turquía, con 313 millones, Estados Unidos, con 205, y China, con 153, se sitúan en este grupo (en los puestos tercero, octavo y décimo, respectivamente) como países extracomunitarios. Por debajo de estas posiciones, y sin superar el umbral de los 150 millones de euros, todavía pueden encontrarse otros países con una participación relevante en las ventas asturianas en el exterior, como Arabia Saudí y una parte de los países del norte de África.

El grado de concentración de las exportaciones por países es similar al descrito para las importaciones, ya que en ambos casos los siete primeros países de la clasificación aglutinan más de la mitad de los correspondientes totales (un 52% en el caso de las importaciones y un 53,5% en el de las exportaciones). La característica diferencial entre ambos flujos, por lo tanto, es que en el caso de las exportaciones prácticamente todos los países -con la excepción ya comentada de Turquía- pertenecen a la Unión Europea.

Como ocurría con las importaciones, estas ventas a los países miembros están distribuidas entre un amplio número de partidas, prácticamente 500, y presentan un grado de concentración relativamente pequeño. Por ejemplo, la partida más importante, el cinc en bruto, supone únicamente el 17% del total, con 445 millones de euros, y sólo otras dos partidas, los productos planos de hierro (198 millones, un 7,4%) y la pasta química de madera (180 millones, un 6,8%) superan el umbral del 5%. Entre el resto de exportaciones

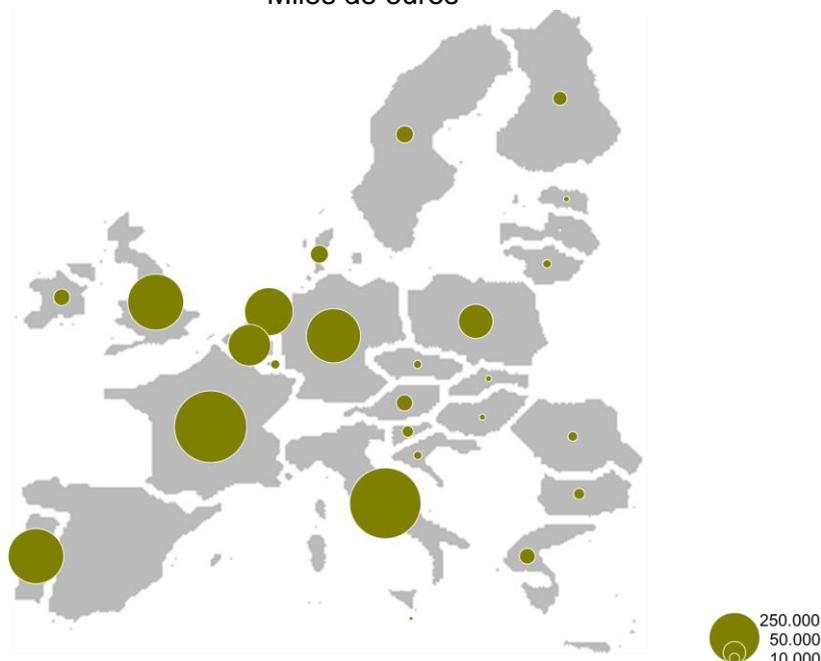
destacan las construcciones, los barcos, otras partidas de productos siderúrgicos y los derivados lácteos.

Cuadro 5
Relación decreciente de los principales países de exportación
Miles de euros

País	Valor	%	% Acumulado
TOTAL	4.568.850	100,0	-
1 Francia	505.985	11,1	11,1
2 Italia	498.254	10,9	22,0
3 Turquía	312.702	6,8	28,8
4 Reino Unido	308.335	6,7	35,6
5 Portugal	299.948	6,6	42,1
6 Alemania	290.749	6,4	48,5
7 Países Bajos	227.183	5,0	53,5
Resto de países	2.125.694	46,5	100,0

Dentro de la UE-28, Francia es el principal destino de las exportaciones asturianas, con algo más de un 8% del total y 506 millones de euros, seguida de cerca por Italia, con 498 millones. El tercer país, todavía perteneciente a la Unión Europea en el año 2018, es el Reino Unido, que acumula 308 millones, mientras que Portugal y Alemania rozan los 300 millones cada una.

Mapa 4
Distribución geográfica de las exportaciones con destino a la UE-28
Miles de euros



Considerados de forma individualizada, algunos de estos países, como Francia, Portugal o Alemania, constituyen ejemplos de la diversidad en la composición por productos de las exportaciones que se observaba anteriormente para el conjunto de la Unión Europea, mientras que otros, como el Reino Unido o los Países Bajos muestran una mayor concentración en las partidas de los productos metalúrgicos y pasta de madera.

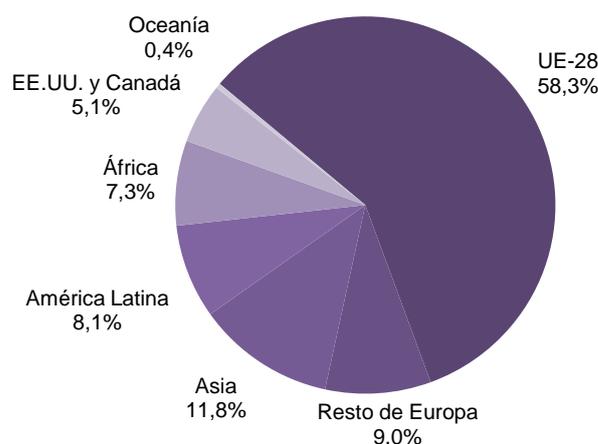
Entre los países no pertenecientes a la UE-28 destaca la posición de Turquía que, con 313 millones, se sitúa en tercera posición, por delante de países más cercanos como Portugal, Alemania o el Reino Unido, gracias a las ventas de cinc en bruto y diferentes productos siderúrgicos, fundamentalmente.

Una concentración elevada se encuentra también en los dos siguientes países extracomunitarios: en Estados Unidos las ventas de cinc suponen una cuarta parte del total y algunos productos químicos añaden otro 15%, mientras que en China se extrema este fenómeno, ya que más del 90% de las exportaciones totales corresponden a cinc y metales preciosos.

Junto con los países citados, existen otras áreas en las que tradicionalmente se han registrado volúmenes importantes de exportaciones asturianas: por un lado, los países del norte de África -Argelia, Marruecos y Egipto, fundamentalmente- registran una cierta variedad de exportaciones y alcanzan cifras importantes; en el caso de Argelia son 111 millones de euros, de los que prácticamente la mitad corresponden a barcos remolcadores, mientras que Marruecos alcanza los 73 millones y Egipto los 68. Por otro lado, durante los últimos años también se ha observado un flujo importante de ventas a los países del Golfo Pérsico. En el caso del año 2018, Arabia Saudí, con 133 millones, alcanza un peso importante, gracias a las ventas de cinc, depósitos y cisternas, y maquinaria de elevación. Finalmente, cabe mencionar algunos países centro y sudamericanos que presentan cifras relevantes, aunque más modestas que las anteriores: es el caso de Bolivia (68 millones), México (62), Brasil (54) y Argentina (47).

Considerando las grandes áreas geoeconómicas (Gráfico 11), el peso de la Unión Europea deja un escaso margen para el resto de zonas. Los países europeos no pertenecientes a la UE y Asia se benefician de la presencia de países con fuertes cifras de exportaciones (Turquía, en el primer caso, y China y Arabia Saudí, en el otro), que empujan su participación hasta cerca del 10%: Asia aglutina 538 millones de euros y la Europa no comunitaria 411 millones, aunque la evolución en el último año ha sido claramente negativa, ya que las ventas a Asia cayeron más de un 10% y a los países europeos, excluida la UE, más de un 21%.

Gráfico 11
Distribución de las exportaciones según áreas geográficas



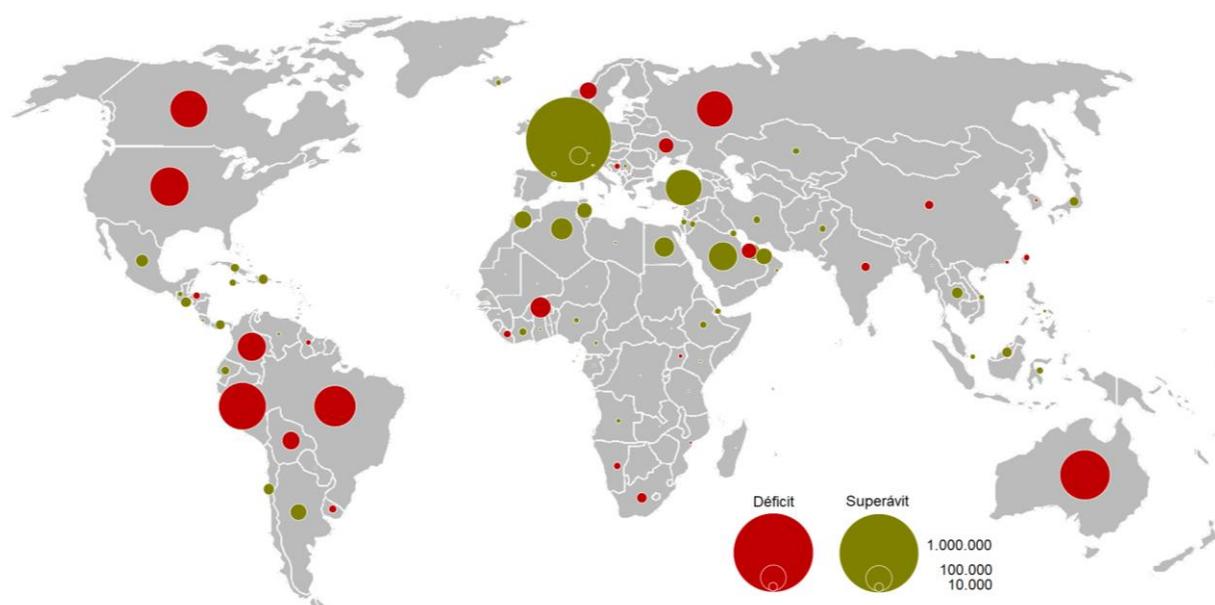
Un escalón por debajo se sitúan América Latina y África, con 369 y 332 millones, con un comportamiento especialmente relevante de los países africanos -fundamentalmente del Magreb, como se ha señalado anteriormente- que han registrado un crecimiento anual del 43%, alcanzando la mayor cifra de la historia de las exportaciones asturianas a este continente.

Finalmente, Estados Unidos y Canadá se han mantenido en cifras similares al año anterior, con una caída del 2,3% y una cifra total de 235 millones de euros, de los que más del 85% corresponde a Estados Unidos.

3.3. Saldo comercial

El superávit comercial de Asturias ascendió a 61 millones de euros en 2018, como se ha señalado anteriormente, fundamentalmente gracias al fuerte saldo positivo, 1.165 millones, que presentan los intercambios comerciales con la Unión Europea (Mapa 5). Junto a ella, algunas zonas del entorno económico más cercano también registran superávits; es el caso, por un lado, de algunos de los países europeos no pertenecientes a la UE-28, especialmente Turquía (207 millones) y Suiza (44); por otro lado, también es significativo el saldo positivo que se encuentra en los países del Magreb, tanto Argelia (75 millones), Marruecos (46) y Túnez (35), entre los más cercanos a España, como Egipto (65 millones), en el extremo opuesto del Mediterráneo.

Mapa 5
Distribución geográfica del saldo comercial
Miles de euros



Más alejados geográficamente de Asturias, la mayor parte de los países del golfo Pérsico (Arabia Saudí, con 133 millones, y Emiratos Árabes Unidos, con 42, por ejemplo) también presentan un saldo positivo, así como algunos países latinoamericanos, como Argentina (41) y México (24), aunque con cifras más moderadas.

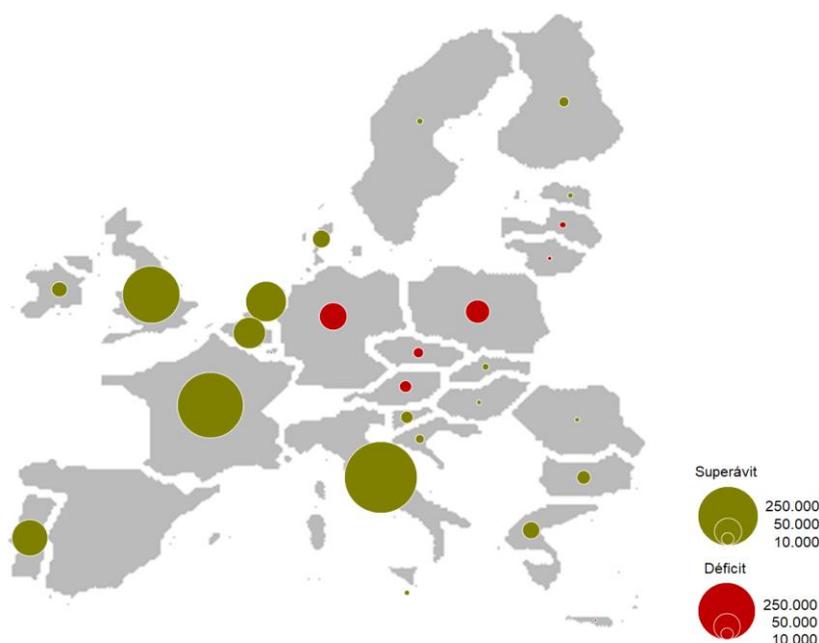
En el caso contrario se encuentra la mayor parte de los países que se han descrito como principales orígenes de las importaciones asturianas de productos minerales -minerales de hierro y cinc y hulla-, tales como Perú, Brasil o Colombia, en el subcontinente sudamericano, Estados Unidos y Canadá, en Norteamérica, Australia o Rusia.

De todos ellos, Australia y Perú son los que arrojan un déficit más acusado, de 394 y 353 millones de euros, en cada caso, seguidos de Brasil (271), Estados Unidos (237), Canadá

(217) y Rusia (202). Colombia (130) cierra la lista de los países con los que el déficit comercial asturiano supera los cien millones de euros.

Volviendo de nuevo al ámbito de la Unión Europea, el fuerte superávit de 1.165 millones de euros se deriva de un saldo positivo que afecta a la mayor parte de los países miembros (Mapa 6) aunque existen algunas excepciones significativas, como Alemania y Polonia, en donde las cifras de déficit son relativamente elevadas. En concreto, Alemania alcanza la cifra negativa más cuantiosa, con 57 millones de euros y Polonia registra 41 millones, a los que se unirían déficits, más contenidos, en el comercio exterior con la República Checa, Austria, Letonia y Lituania.

Mapa 6
Distribución geográfica del saldo comercial con la UE-28
Miles de euros



En el lado contrario, los superávits son mucho más fuertes, en especial los registrados con Italia (370 millones) y Francia (302), aunque también el Reino Unido (232), Países Bajos (114), Portugal (92) y Bélgica (71) registran saldos positivos superiores al máximo que, con el signo contrario, alcanzaba Alemania. El resto de países miembros también registran superávits, aunque inferiores a los 25 millones de euros, en cada caso.