ANÁLISIS DE RESULTADOS

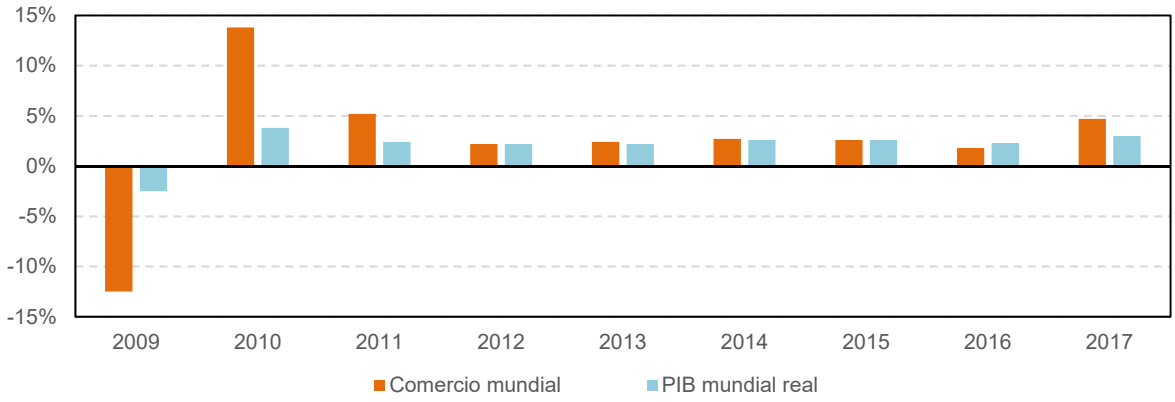
1. Comercio exterior de Asturias en el contexto español y mundial

De acuerdo con el informe de perspectivas de la economía mundial elaborado en enero de 2018 por el Fondo Monetario Internacional (FMI), la actividad de la economía mundial experimentó un importante crecimiento durante el ejercicio 2017, mejorando las previsiones y la tasa de recuperación del PIB de 2016. La actividad económica internacional marcó una línea de recuperación sostenida y bastante generalizada, asentada sobre el consumo y la inversión y estimulada principalmente por las políticas monetarias expansivas y por las condiciones financieras favorables.

1.1. El marco general de las relaciones comerciales mundiales

A la vista de los resultados provisionales publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), parece que cada vez se ve más alejada en el tiempo la etapa de fuertes fluctuaciones que se habían producido en el PIB y en los flujos comerciales durante los primeros años de la fuerte crisis financiera iniciada en 2008, con la consabida traslación a la economía real en los años posteriores. La observación más relevante que se deprende de la comparación de las tasas de crecimiento del PIB y del comercio mundiales en 2017, es el hecho de que, desde 2011, no se apreciaba una evolución interanual del comercio mundial de mercancías que superase ampliamente la tasa del PIB, a continuación de un periodo de relativa convergencia entre ambos agregados y después de que en el ejercicio 2016 se hubiese roto esta paridad a la inversa, es decir, el volumen de comercio mundial se anotaba un punto menos de crecimiento que el PIB, acontecimiento que, por extraordinario, constituía un motivo de cierta preocupación para la OMC.

Cuadro 1
Variación interanual del volumen de comercio mundial de mercancías y del PIB real a tipos de cambio del mercado



El comercio internacional, en consonancia con la evolución económica general y tras cinco años de cierta atonía, experimentó en 2017 un importante avance, apuntándose un crecimiento en términos de volumen del 4,7% en relación al año precedente, que representa más del doble del crecimiento registrado en 2016 y marca un máximo desde 2011, después de varios años con avances inferiores al 3%. Al igual que sucede con el crecimiento económico, el buen dato señalado se extiende prácticamente por todas las regiones y áreas geográficas.

La acusada ralentización del comercio mundial observada hasta 2016 se explicaba por la coincidencia de varios factores, entre los que destacaban la debilidad de la inversión, fruto de la crisis financiera previa, y la redistribución de rentas entre los países importadores y

exportadores netos de petróleo y de otras materias primas, debido al descenso de los precios del crudo y de otros productos básicos desde 2014 hasta 2016.

El panorama económico internacional presenta un nuevo escenario que resulta determinante para explicar los buenos resultados del comercio mundial en 2017. El crecimiento económico generalizado, que incrementó la demanda de las exportaciones, al tiempo que el refuerzo de la inversión empresarial, componente más influyente en las importaciones, han impulsado el avance de comercio mundial, especialmente durante el segundo semestre de 2017. La mejora de los ingresos de los países emergentes exportadores netos de recursos naturales, como consecuencia del aumento de los precios de las principales materias primas, también incentivaron la mejoría del comercio internacional.

De acuerdo con los datos publicados en abril de 2018 por la OMC, las exportaciones de las economías en desarrollo y emergentes y de las economías desarrolladas han experimentado en el ejercicio 2017 un elevado crecimiento del 5,7% y del 3,5% en términos de volumen, respectivamente, valores que en el caso de las primeras triplican el avance de 2016 y multiplican por 2,5 el de las segundas.

Las importaciones también han experimentado un fuerte avance en todas las regiones. Las compras exteriores de las economías desarrolladas han avanzado un 3,1%, frente al 2% del año anterior, mientras que las importaciones de las economías en desarrollo y emergentes se apuntan un 7,2%, que contrasta con el 1,9% del ejercicio precedente.

Entrando un poco más en detalle regional, si bien el avance de las exportaciones alcanza a todas las regiones, el mayor dinamismo exportador en 2017 le corresponde a Asia, que con un crecimiento del 6,7% en volumen fue responsable de más de la mitad de la recuperación del comercio mundial según la OMC, seguida a bastante distancia por América del Norte (4,2%) y por Europa (3,5%). Otras regiones, -que incluye África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio-, se comporta como el área con menor dinamismo exportador (2,3%) y la única zona cuya tasa de crecimiento de las exportaciones es inferior a la del año anterior.

Atendiendo a la evolución de las importaciones, también en términos de volumen, de nuevo Asia encabeza la relación de regiones, con un avance del 9,6% sobre el año precedente, tasa que por elevada se aleja del comportamiento habitual observado del comercio exterior durante los últimos años. Mención especial merece también el avance de las importaciones de América Central, Sur y Caribe que se apunta una subida del 4%, rompiendo la tendencia negativa que arrastraba desde 2014. América del Norte también ofrece una tasa de crecimiento destacada respecto a 2016 (4%), que contrasta con el avance moderado (2,5%) registrado en Europa.

De acuerdo con los datos que maneja la OMC, el incremento del precio de los productos básicos, tanto los energéticos como los metales y el resto de materias primas, han impulsado el crecimiento del valor nominal de las exportaciones mundiales a tasas superiores a las observadas en términos de volumen. En términos nominales, las exportaciones mundiales alcanzaron en 2017 la cifra de 17,7 billones de dólares, un 10,6% superior a 2016, que contrasta con el descenso del 3% que se había registrado en 2016 o el -12,9% de 2015.

El ascenso del comercio internacional de mercancías ha sido generalizado en todas las regiones geográficas y ha afectado también a la mayoría de los países, que también han visto incrementar el valor de sus intercambios comerciales.

Las regiones exportadoras netas de recursos naturales, como la Comunidad de Estados Independientes (CEI), África y Oriente Medio, con avances cercanos o superiores al 20%, lideraron en 2017 el crecimiento de las exportaciones en términos nominales, especialmente los Países exportadores de petróleo que, favorecidos por un incremento del precio del petróleo Brent sobre el año anterior del 25,4%, registran un avance del 29% sobre 2016, después de tres años de fuertes caídas.

Las exportaciones de Asia (10,7%) y de Europa (9,3%) se mantienen en tasas similares a la media mundial y mientras que las ventas exteriores de América Central, del Sur y el Caribe crecen un 13%, las exportaciones de América del Norte valoradas en dólares corrientes registran el menor avance de las regiones consideradas, con un 7,3% sobre el ejercicio precedente. Entre los países con mayores incrementos en las exportaciones, cabe mencionar a la Federación Rusa (25,3%), Sudáfrica (18,4%) o Brasil (17,5%), todos ellos grandes exportadores de recursos naturales. Los principales exportadores como China (7,9%) y Estados Unidos (6,6%), aunque también cambian el signo negativo de los dos años anteriores, sitúan el crecimiento de sus ventas por debajo de la media mundial.

En cuanto a las importaciones valoradas en dólares corrientes, -que alcanzan la cifra de 18 billones de dólares en 2017-, también se observa una recuperación generalizada en todas las áreas geográfica y principales países importadores durante el ejercicio 2017, encabezada por la CEI (20,8%) y por Asia (15,3%), esta zona impulsada por India y China que incrementaron sus compras en el exterior un 23,8% y un 16%, respectivamente.

El crecimiento sostenido de la demanda interna en Europa impulsó las importaciones nominales casi un 10% interanual, cuando un año antes se había registrado un avance de tan solo el 0,4%. Los principales países importadores europeos mantuvieron un comportamiento muy positivo, a excepción de Reino Unido que tan solo se apuntó una tasa del 1,2%, casi medio punto menos que el año anterior. América del Norte, con un avance del 7,3%, y América Central, del Sur y el Caribe (7,8%) se sitúan por debajo del promedio mundial del 10,7%.

En 2017 no se han producido cambios importantes en la ordenación de los principales países importadores y exportadores de mercancías en términos de valor. Desde 2009 China se sitúa como el principal país exportador mundial de mercancías, congregando en 2017 el 12,8% del valor total de las exportaciones mundiales, en segundo lugar se sitúa Estados Unidos (8,7%) y en el tercero Alemania (8,2%), en una clasificación en la que España (1,8%) pierde un puesto en relación al año anterior y ocupa el número 17 de la ordenación. Estos mismos países, aunque en diferente disposición (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, situándose España en el puesto 15 de la ordenación.

1.2. El comercio exterior en Asturias y España

El comercio exterior en España experimentó un fuerte impulso en 2017, con un crecimiento del valor nominal cifrado en un 9,1%, una tasa que no se había alcanzado desde el ejercicio 2011, de acuerdo con los datos del departamento de aduanas de la Agencia Tributaria. Esta fortaleza de los intercambios internacionales se ha apoyado en la prolongación del ciclo alcista de la economía española iniciado en 2014, que se ha mantenido en 2017 con un crecimiento 2,9% del PIB real, según los datos provisionales de la Contabilidad Nacional Anual de España, del INE.

La cifra total de comercio exterior en España ascendió a 579 mil millones de euros, como se observa en el Cuadro 2, casi 50 mil millones por encima de la alcanzada en 2016 y la más alta de la serie. El impulso económico afectó especialmente a las importaciones, que

superaron por primera vez los 300 mil millones de euros y registraron un crecimiento anual del 10,5%. Las exportaciones, por su parte, se situaron en 276 mil millones de euros, con un fuerte avance anual del 7,7% que, sin embargo, ha sido inferior al de las compras en el exterior.

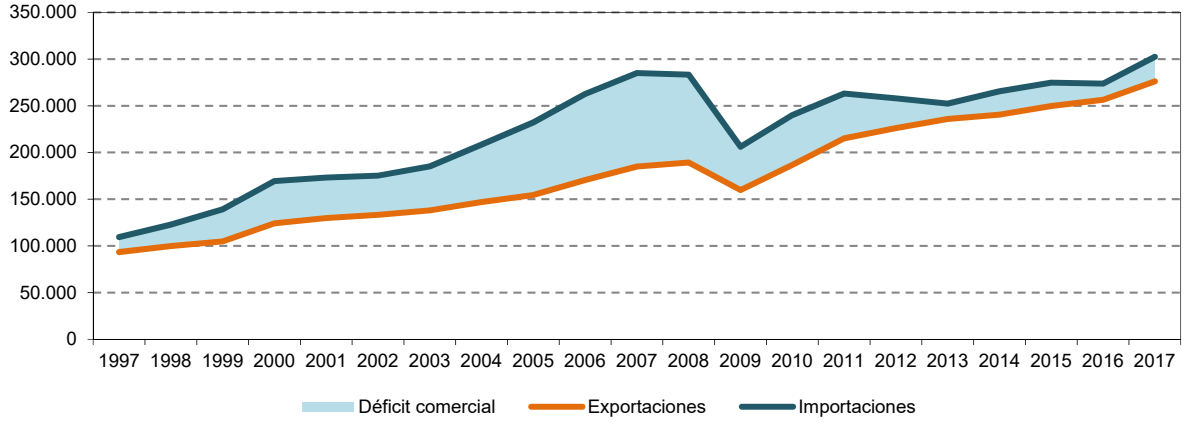
Cuadro 2
Evolución del comercio exterior en España, 2016-2017
Millones de euros

	2016	2017	Variación (%)
Comercio exterior	**530.172**	**578.574**	***9,1***
Importaciones	273.779	302.431	*10,5*
Exportaciones	256.393	276.143	*7,7*
Saldo balanza comercial	-17.385	-26.288	*51,2*
Tasa de cobertura (%)	*93,65*	*91,31*	*-2,5*

Como consecuencia de este menor crecimiento de las exportaciones, el déficit de la balanza comercial aumentó hasta los 26 mil millones de euros, aunque, como se observa en el Gráfico 1, esta cifra se sitúa en un nivel moderado, dentro de la estrecha banda de fluctuación que este saldo ha mostrado desde principios de la década.

Este gráfico, por otra parte, recoge la tendencia creciente a largo plazo tanto de las importaciones como de las exportaciones, tan solo interrumpida por la gran recesión, que afectó especialmente a las ventas en el exterior durante los años 2008 y 2009. Las cifras registradas en 2017 suponen que incluso las exportaciones han superado los máximos alcanzados en el momento justo anterior de la crisis, de forma que ambos flujos se sitúan en máximos históricos en el año de referencia.

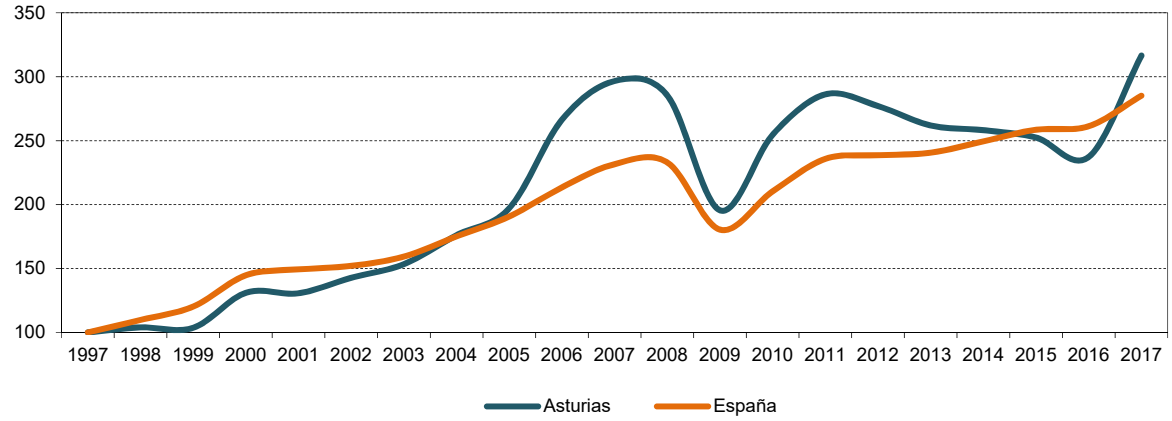
Gráfico 1
Evolución del comercio exterior en España, 1997-2017
Millones de euros



La senda de crecimiento del comercio exterior de España enmarca la evolución de la misma variable en el caso de Asturias que, con algunas oscilaciones con respecto a la nacional, más estable, se ajusta tendencialmente a esta (Gráfico 2). Las oscilaciones mencionadas se han dado especialmente en dos momentos: durante los años anteriores a la crisis económica el crecimiento del comercio exterior de Asturias se situó en tasas muy superiores a las de España. Después, entre los años 2011 y 2016 la evolución adquirió un signo

contrario en ambos territorios, mostrando en el caso de Asturias una trayectoria levemente descendente que contrasta con el constante crecimiento registrado en España.

Gráfico 2
Evolución del comercio exterior en Asturias y España, 1997-2016
Índice 1997=100



En el año 2017 se ha roto esta tendencia en Asturias con un abrupto crecimiento del 33% que ha elevado la cifra total de comercio exterior de la región por encima del máximo alcanzado en 2007, marcando un nuevo récord histórico. El valor total en este año 2017 se situó en 8.806 millones de euros, 2.200 por encima del valor alcanzado en 2016 (Cuadro 3).

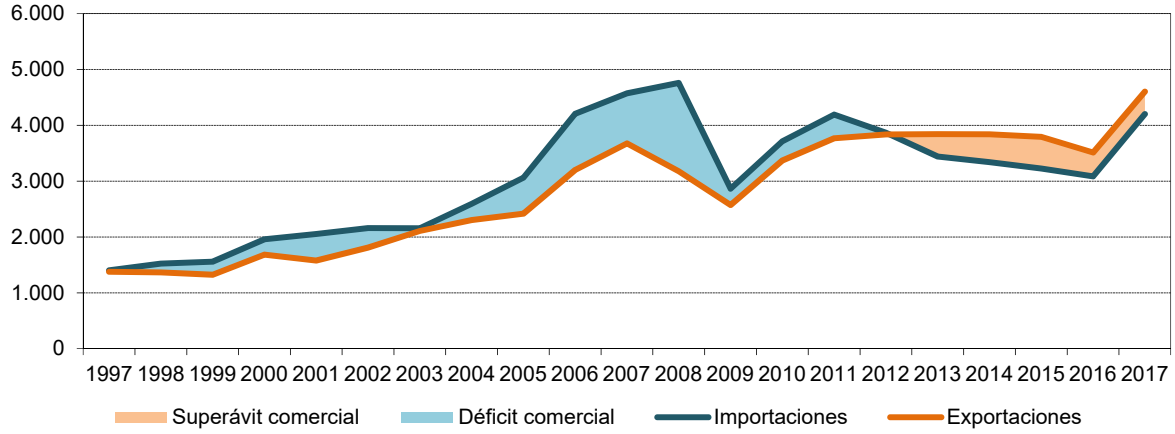
Tanto las exportaciones como las importaciones han colaborado a este intenso crecimiento, ya que en ambos casos los avances se han situado por encima del 30%: en el caso de las compras en el exterior, el crecimiento ha sido más intenso, alcanzando un 36,1%, superando en más de 1.100 millones de euros las importaciones de 2016 y elevando la cifra total hasta los 4.202 millones. El valor de las exportaciones, por su parte, se sitúa unos 400 millones por encima (4.604 millones), si bien el aumento con respecto al año anterior ha sido un poco menor, un 31,1%.

Cuadro 3
Evolución del comercio exterior en Asturias, 2016-2017
Millones de euros

	2016	2017	Variación (%)
Comercio exterior	**6.600**	**8.806**	***33,4***
Importaciones	3.088	4.202	*36,1*
Exportaciones	3.512	4.604	*31,1*
Saldo balanza comercial	425	402	*-5,2*
Tasa de cobertura (%)	*113,75*	*109,58*	*-3,7*

Pese a la ligera reducción del superávit comercial que implica esta evolución de los flujos de comercio internacional, este se ha mantenido por encima de los 400 millones de euros (402 millones, concretamente), al igual que en los anteriores cuatro ejercicios, prolongando el giro producido en el año 2012, cuando se alcanzó prácticamente el equilibrio comercial, después de quince años de saldos negativos.

Gráfico 3
Evolución del comercio exterior en Asturias, 1997-2017
Millones de euros



2. Comercio exterior de Asturias por productos

Los diferentes productos que configuran el comercio exterior se clasifican de acuerdo con la TARIC (acrónimo en francés de *Arancel Integrado Comunitario)* con un elevado grado de desagregación, correspondiente a una codificación de 11 dígitos.

El análisis de las importaciones y exportaciones asturianas que se realiza a continuación, sin embargo, no necesita de tanto detalle y la máxima desagregación utilizada corresponderá al nivel de partida arancelaria –cuatro dígitos- que, en el caso de Asturias en 2017, abarca 971 productos importados y 825 exportados. Asimismo, para analizar los grandes rasgos del comercio exterior asturiano se recurrirá a las secciones y a los grupos arancelarios, que dividen a los productos en 21 y 97 categorías, respectivamente.

2.1. Principales productos importados

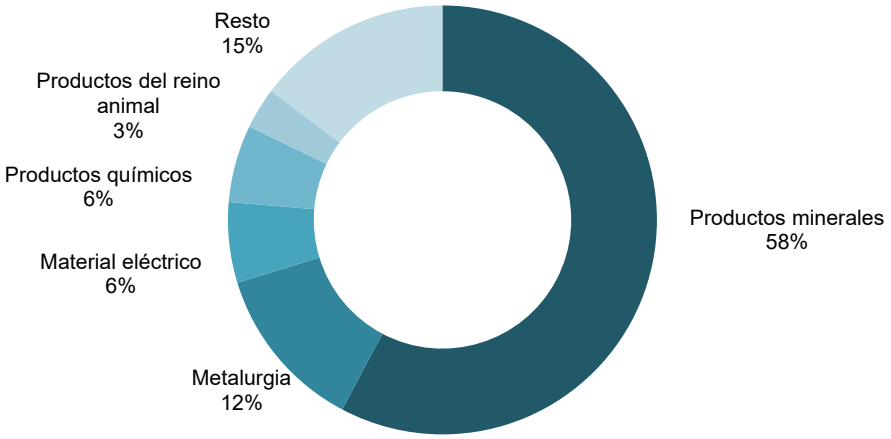
El eje central del comercio exterior de Asturias, desde la perspectiva de los productos que lo componen, está vinculado a la actividad de las grandes empresas metalúrgicas de la región, así como a las plantas de producción de energía térmica. Por un lado, estas actividades capitalizan una buena parte de las importaciones mediante la adquisición de productos minerales que constituyen sus inputs fundamentales, bien sea en la producción de productos metálicos básicos, como el cinc o el acero, o de energía eléctrica.

En el año 2017, las importaciones de estas materias primas minerales ascendieron a 2.426 millones de euros, lo que representa un 58% de las compras totales (Gráfico 4), constituyendo el factor principal del aumento de las importaciones totales en este año, al aportar 1.040 millones más que en 2016, con un crecimiento del 65,5%. Dado este dato, no sorprende que el peso de la sección arancelaria sobre el total de las importaciones se haya incrementado en diez puntos porcentuales en el ejercicio estudiado.

Este intenso incremento de las importaciones de productos minerales ha sido consecuencia de los fuertes avances de las tres principales partidas arancelarias; entre ellas, el aumento más relevante se ha dado en las importaciones de hulla, que han pasado de 403 a 789 millones de euros, alcanzando con ello a la partida más importante, la de mineral de cinc (796 millones), pese a que también ha experimentado un crecimiento muy significativo, del

40%. Junto a ellas, las compras de minerales de hierro han aumentado un 61%, situándose prácticamente en los 500 millones de euros.

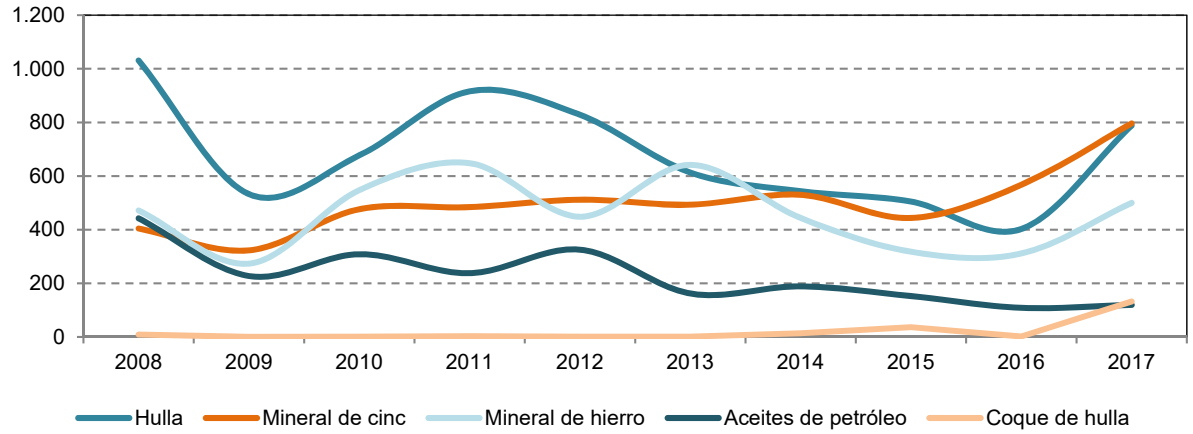
Gráfico 4
Valor de las importaciones según secciones arancelarias



El principal motivo de este incremento generalizado del valor de las importaciones debe buscarse en las oscilaciones de los precios internacionales de las materias primas, como se deduce del hecho de que las variaciones experimentadas en unidades físicas sean mucho más moderadas: la hulla creció un 29%, el mineral de hierro lo hizo en un 9% y el mineral de cinc incluso experimentó una reducción del 2,7%.

Dado que las variaciones de precios han afectado a los tres productos, el orden de importancia dentro de la sección arancelaria se ha mantenido con respecto a los últimos años (Gráfico 5), mostrado la persistencia de los patrones fundamentales del comercio exterior de Asturias, que también se detectará por el lado de las ventas.

Gráfico 5
Evolución del valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias, 2008-2017
Millones de euros



Junto con estas tres partidas, la importancia de la sección se refuerza por la presencia de la correspondiente a aceites de petróleo -que en 2017 registraba unas importaciones de 119 millones de euros- y coque de hulla, producto que aparece ocasionalmente con un peso relevante, pero nunca con la importancia que ha alcanzado en 2017, cuando su valor se situó en 132 millones de euros.

El peso que este conjunto de partidas arancelarias aporta a la sección de *Productos minerales* oscurece la importancia de otras secciones, como *Metalurgia* o *Productos del reino animal* (fundamentalmente pescados y productos lácteos), que han experimentado avances significativos en 2017 (del 18% y 17,4%, respectivamente). Los productos metalúrgicos alcanzaron, con este crecimiento, los 527 millones de euros, manteniendo el segundo puesto entre las secciones arancelarias, muy por encima de las correspondientes a *Material eléctrico* y *Productos químicos* (254 y 245 millones, en cada caso).

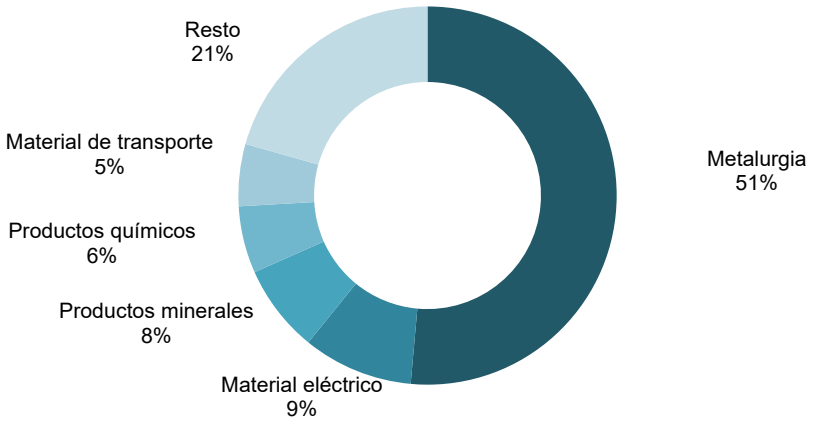
2.2. Principales productos exportados

La contrapartida, por la parte de las ventas, de la fuerte concentración de las importaciones en productos minerales se encuentra en los productos elaborados a partir de esas materias primas y arrojan una distribución de las exportaciones con una importante presencia de la metalurgia primaria, que revela el carácter eminentemente internacional de las principales industrias asturianas.

En el año 2017, el alza comentada de los precios de las materias primas repercutió en el precio de los productos elaborados, de forma que el valor de las exportaciones de algunas secciones arancelarias se vio impulsado por la cadena de transmisión de las variaciones de precios. Una de las secciones en las que el impacto ha sido más evidente es la de *Metalurgia*, que ha experimentado un crecimiento del 46,2% de sus exportaciones en términos de valor, lo que ha elevado las ventas internacionales de esta sección arancelaria hasta los 2.367 millones de euros, en torno a 750 más que en el año 2016. No obstante, no todo este incremento es imputable a las variaciones de precios, ya que el volumen de las mercancías exportadas se ha incrementado también de forma notable, recogiendo en torno a la mitad del crecimiento total.

La consecuencia de este avance del valor de las exportaciones de *Metalurgia* ha sido un reforzamiento del liderazgo de estos productos en las ventas asturianas en el exterior, que suponían en 2017 el 51,4% del total, más de cinco puntos por encima del porcentaje alcanzado el año anterior (Gráfico 6).

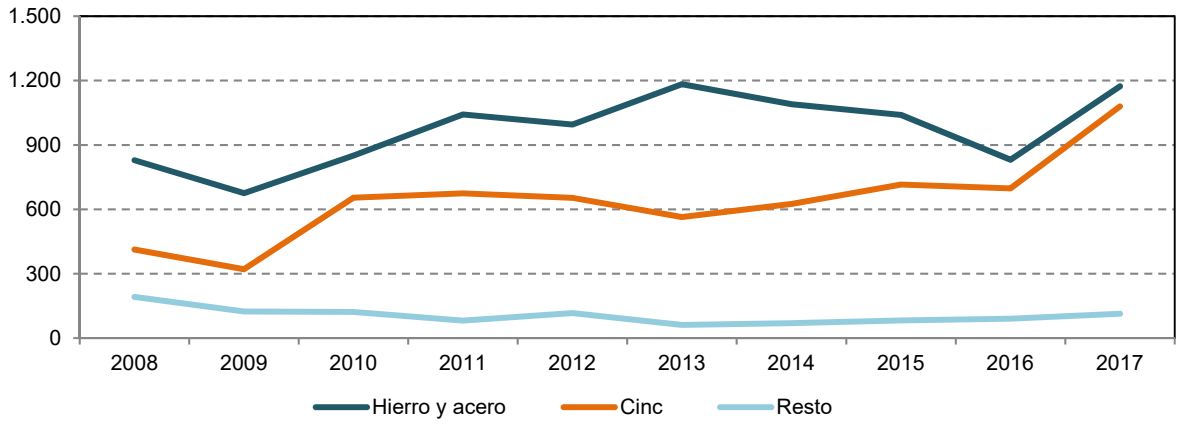
Gráfico 6
Exportaciones según secciones arancelarias



El incremento del peso de esta sección arancelaria se ha debido tanto al crecimiento de los productos de hierro y acero como a los de cinc, que constituyen los dos capítulos fundamentales de esta sección, como se observa en el Gráfico 7. Con respecto al año 2016,

los crecimientos respectivos han sido del 41% y del 55%, de forma que ambos tipos de productos han superado los 1.000 millones de euros: las exportaciones de hierro y acero ascendieron a 1.173 millones y las de cinc a 1.080, mientas que el resto de productos de la sección apenas aportaron 250 millones.

Gráfico 7
Evolución de las exportaciones de la sección *Metalurgia* según capítulos arancelarios, 2008-2017
Millones de euros



Al margen de *Metalurgia,* el peso de las distintas secciones arancelarias en el total de las exportaciones está muy equilibrado, siendo la segunda en importancia *Material eléctrico*, con 434 millones y un 9,4% de peso sobre el total y la tercera *Productos minerales*, que registra el crecimiento más significativo entre las más importantes, un 47%, aupada por los ya mencionados aumentos de los precios internacionales. Esta circunstancia coyuntural ha provocado que un tipo de productos habitualmente presentes en las importaciones regionales lo estén también en las exportaciones con un valor de 346 millones de euros, que representa el 7,5% del total.

No obstante, el crecimiento más fuerte se da en una pequeña sección, *Animales vivos y productos del reino animal*, que prácticamente ha doblado el valor de las exportaciones, debido al incremento registrado en las ventas de productos lácteos.

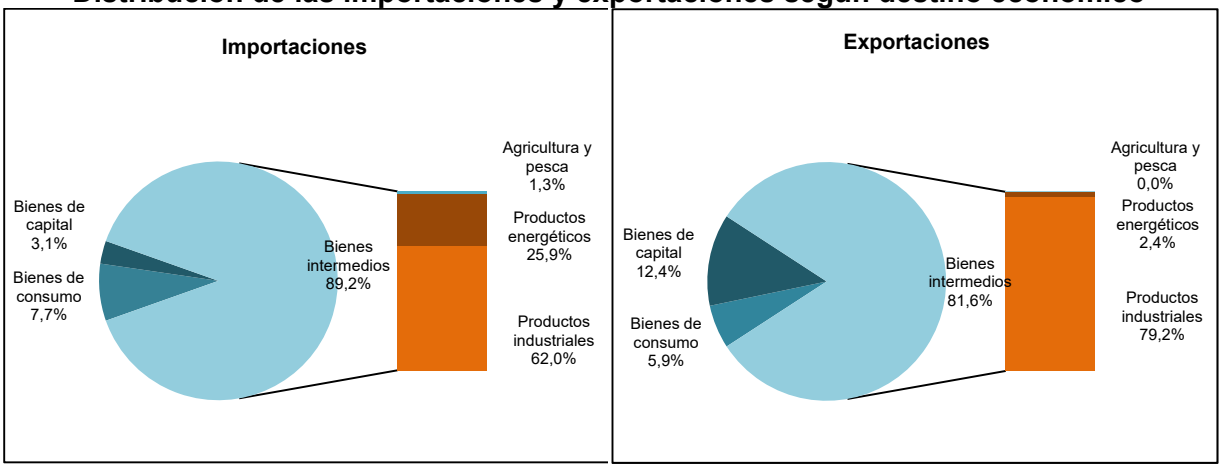
2.3. Destino económico de los bienes

La clasificación de los principales productos que son objeto del comercio internacional de Asturias, comentada hasta este momento, ya anticipa la principal característica desde la perspectiva del destino económico: tanto las importaciones como las exportaciones están fuertemente centradas en bienes intermedios, en detrimento de los bienes de consumo y los de capital. El Gráfico 8 representa esta concentración en ambos flujos, que alcanza el 89,2% en el caso de las importaciones y el 81,6 en el de las exportaciones.

En el primer caso, de los 4.202 millones de euros a que ascienden las compras en el exterior, 3.747 millones corresponden a bienes intermedios. Dentro de este bloque, el componente principal está compuesto por los productos intermedios industriales, que alcanzan un valor de 2.607 millones de euros y un peso del 62% sobre el total de importaciones, mientras que los productos energéticos representan en torno a una cuarta parte, con 1.088 millones. Esta última categoría es la que ha experimentado un mayor avance, ya que prácticamente ha duplicado la cifra registrada en 2016.

Al margen de los bienes intermedios, las dos restantes agrupaciones de productos tienen una importancia muy escasa: los bienes de consumo representan un 7,7% del total con 325 millones de euros y los de capital aun reducen su peso hasta el 3,1%, con 130 millones de euros. Además, ambas cifras son inferiores a las registradas en 2016.

Gráfico 8
Distribución de las importaciones y exportaciones según destino económico



En el caso de las exportaciones, el porcentaje que representan los productos intermedios sobre el total se reduce hasta el 81,6%, somo se indicaba anteriormente, pero, en esta ocasión, prácticamente su totalidad está compuesta por productos industriales, resultando casi anecdótico el valor de los productos energéticos intermedios. En cifras absolutas, los productos industriales suponen 3.646 millones, de los 3.759 a que asciende la categoría de bienes intermedios.

Los restantes 845 millones, hasta completar unas exportaciones totales de 4.604 millones, se reparten entre bienes de consumo, que tienen un peso similar al que alcanzaban entre las importaciones, un 5,9%, y los bienes de capital, que en este caso adquieren una mayor relevancia y suman 573 millones de euros.

La información numérica analizada hasta este momento puede verse, ampliada, en el Cuadro 4, en el que se han añadido también los diferentes saldos comerciales y las tasas de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones.

Como se ha mencionado anteriormente, el superávit comercial de Asturias se ha situado en 402 millones de euros, lo que implica que las exportaciones han superado a las importaciones en un 10%, aproximadamente. Este saldo positivo se obtiene fundamentalmente como consecuencia del superávit existente en los bienes de capital (443 millones), en los que las exportaciones multiplican casi por 4,5 a las importaciones.

En el caso de los bienes intermedios -que constituyen el núcleo fundamental de los intercambios comerciales de Asturias con el exterior, como se ha visto- se obtiene prácticamente un equilibrio comercial, con una tasa de cobertura del 100,3%, que arroja un leve superávit de 12 millones de euros. Dentro de esta categoría, sin embargo, conviven dos tendencias claramente contrapuestas: mientras que en los bines intermedios industriales se da un fuerte superávit de 1.040 millones de euros, entre los productos energéticos se registra un déficit casi de la misma magnitud, 976 millones, al que se unen otros 52 millones procedentes de los productos del sector primario.

Finalmente, los bienes de consumo presentan un déficit similar al anterior, 53 millones, aunque en este caso se produce con una tasa de cobertura más cercana al equilibrio (83,7%).

Cuadro 4
Comercio exterior según destino económico de los bienes

	Importaciones		Exportaciones		Saldo (Miles de euros)	Tasa de cobertura (%)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%		
TOTAL	**4.201.686**	***100,00***	**4.604.046**	***100,00***	**402.360**	***109,58***
Bienes de consumo	**324.892**	***7,73***	**271.934**	***5,91***	**-52.959**	***83,70***
Alimentos, bebidas y tabaco	156.487	*3,72*	176.243	*3,83*	19.756	*112,62*
Otros bienes de consumo	168.406	*4,01*	95.691	*2,08*	-72.715	*56,82*
Bienes de capital	**129.839**	***3,09***	**572.980**	***12,45***	**443.141**	***441,30***
Maquinaria y otros b. de equipo	90.866	*2,16*	419.777	*9,12*	328.910	*461,97*
Material de transporte	18.587	*0,44*	140.508	*3,05*	121.920	*755,93*
Otros bienes de capital	20.385	*0,49*	12.695	*0,28*	-7.690	*62,28*
Bienes intermedios	**3.746.955**	***89,18***	**3.759.132**	***81,65***	**12.177**	***100,32***
Agricultura, silvicultura y pesca	52.758	*1,26*	857	*0,02*	-51.900	*1,62*
Productos energéticos	1.087.592	*25,88*	112.059	*2,43*	-975.533	*10,30*
Productos industriales	2.606.605	*62,04*	3.646.216	*79,20*	1.039.611	*139,88*

3. Comercio exterior de Asturias por áreas geográficas y países

La Unión Europea constituye el principal mercado tanto de origen de las importaciones como de destino de las exportaciones de Asturias, impulsadas ambas por la ausencia de barreras arancelarias, por la cercanía geográfica y por los lazos que tradicionalmente se han tejido entre los diferentes países que componen esta área.

No obstante, las propias características de los productos comprados provocan que una buena parte de las importaciones tenga su origen en países remotos que son los líderes internacionales en la producción de materias primas minerales.

Estos dos factores generan un mapa de intercambios comerciales muy concentrado en un número relativamente pequeño de países, tanto por el lado de las exportaciones como por el de las importaciones.

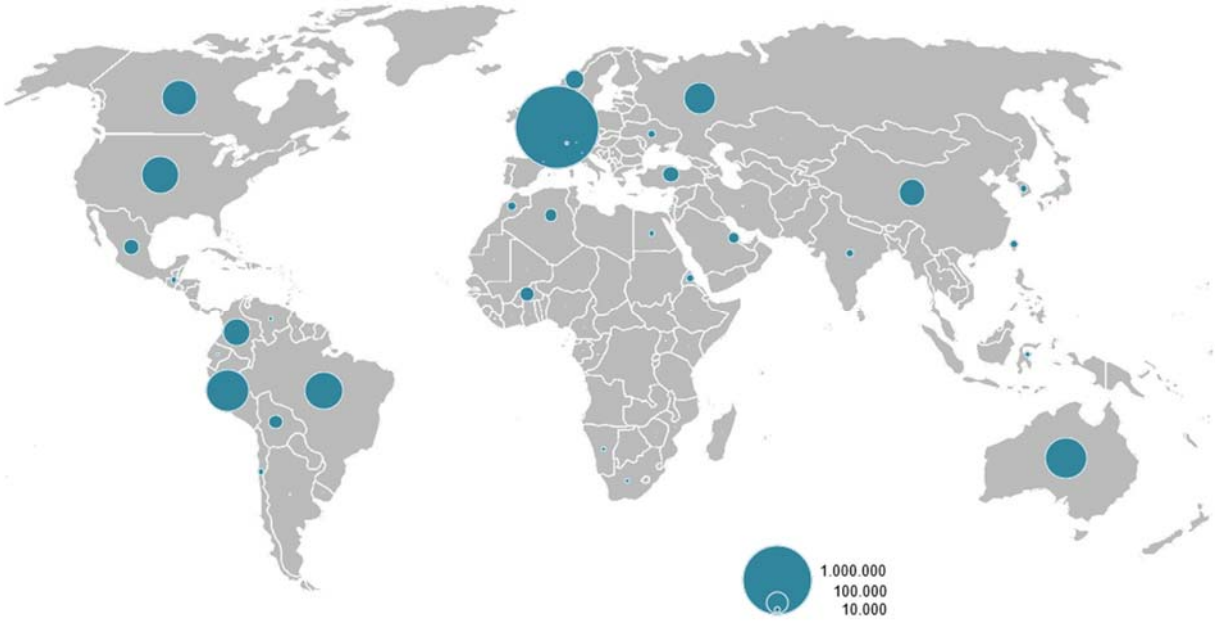
3.1. Importaciones

La distribución geográfica de las importaciones refleja la influencia de los dos factores indicados: por un lado, una parte importante de las compras en el exterior proceden de países de la UE-28 (un 34%, en 2017); por otro lado, existe un reducido conjunto de países, más alejados geográficamente, con una importante presencia en la importación de materias primas minerales y, consecuentemente, con un significativo peso en el valor total (Mapa 1).

En este segundo grupo se encuentran países como Perú, Australia, Brasil o Estados Unidos, que superan individualmente los 300 millones de euros y ocupan cuatro de los cinco primeros puestos en la ordenación de los orígenes de las importaciones de Asturias. En algunos de ellos, la presencia de productos minerales copa prácticamente la totalidad de las compras, como en el caso de Perú, donde los minerales de cinc suponen 384 de los 387 millones totales, o Brasil, con 267 millones de importaciones de mineral de hierro sobre un

total de 305. Las compras a Australia, 361 millones, se reparten entre hulla (222) y minerales de cinc (116) y solo en el caso de Estados Unidos existe una mayor variedad de productos, aunque la hulla representa casi la mitad (143 millones, sobre un total de 304).

Mapa 1
Distribución geográfica de las importaciones
Miles de euros



Sin alcanzar el nivel de los 300 millones, pero con una presencia relevante, también se encuentran Canadá (276 millones), Rusia (220) o Colombia (162), en todos los casos con una presencia casi exclusiva de materias primas minerales (mineral de hierro en el primer caso y hulla en los otros dos).

Un caso diferente lo constituye China, de donde proceden mercancías por un valor de 160 millones de euros, pero con una gran diversidad de productos importados, de los que ninguno alcanza el 10% del total.

No obstante, como se ha señalado anteriormente, más de un tercio de las importaciones de Asturias proceden de países de la Unión Europea, lo que supone 1.442 millones de euros. Esta cifra, a pesar de suponer un incremento del 18% con respecto a 2016, implica una reducción de más de cinco puntos en el peso de la UE-28 sobre el total las compras de Asturias, como consecuencia del fuerte crecimiento de los precios de las materias primas procedentes de terceros países.

Dentro de la Unión Europea, Alemania ocupa el lugar preminente, con 375 millones de euros, seguido de lejos por Portugal (241), Francia (171), Países Bajos (124) e Italia, con 122. Otros países como Bélgica, Polonia o el Reino Unido también tienen una presencia relevante, aunque sin alcanzar los 100 millones de euros (Mapa 2).

Considerado el conjunto de la zona, los productos importados presentan una gran heterogeneidad y solo la partida de aceites de petróleo supera los 100 millones de euros (120 millones, un 8,3% del total). Por detrás de ella se sitúan el coque de hulla, con 98 millones, diversas partidas de productos laminados de acero, con valores en torno a los 50 millones cada una, y los minerales de cinc, con 49 millones. En algunas ocasiones, estas partidas proceden de forma exclusiva, o casi de exclusiva, de un solo país: por ejemplo, casi la totalidad de los aceites de petróleo y una buena parte de los minerales de cinc proceden de Portugal, mientras que el coque de hulla tiene su origen en Alemania. Al margen de estos

productos, el resto de partidas procedentes de la UE-28 destacan por su elevado número, casi 900, y reducido valor: el valor medio de todas ellas asciende a menos de 1,6 millones de euros.

Mapa 2
Distribución geográfica de las importaciones procedentes de la UE-28
Miles de euros

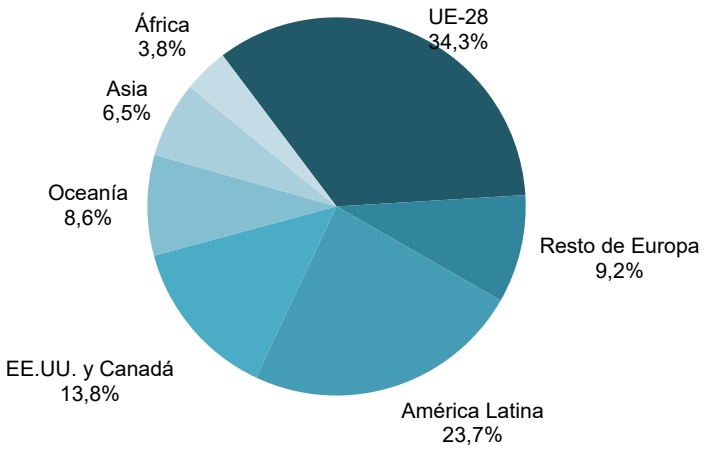
Pese al importante peso que tiene el conjunto de la Unión Europea en las importaciones de Asturias, únicamente dos de los países miembros, Alemania y Portugal, se sitúan en los primeros puestos, intercalados con los grandes productores de minerales mencionados con anterioridad (Cuadro 5). Los datos de esta breve relación de países revelan un elevado grado de concentración geográfica de las importaciones, en la medida en que los tres primeros acumulan más de una cuarta parte del total de las compras, y los siete primeros elevan el porcentaje por encima del 50%.

Cuadro 5
Relación decreciente de los principales países de importación
Miles de euros

	País	Valor	%	% Acumulado
	TOTAL	**4.201.686**	***100,0***	**-**
1	Perú	387.312	*9,2*	*9,2*
2	Alemania	374.508	*8,9*	*18,1*
3	Australia	360.839	*8,6*	*26,7*
4	Brasil	305.031	*7,3*	*34,0*
5	Estados Unidos	303.735	*7,2*	*41,2*
6	Canadá	276.284	*6,6*	*47,8*
7	Portugal	240.987	*5,7*	*53,5*
	Resto de países	1.952.990	*46,5*	*100,0*

La existencia de países pertenecientes a diferentes áreas geoeconómicas provoca que la distribución de las importaciones desde esta perspectiva, representada en el Gráfico 9, ofrezca una imagen más equilibrada. Al margen del liderazgo de la Unión Europea, ya comentado, otras zonas tienen un peso muy significativo, como el 24% de América Latina, con casi 1.000 millones de euros, el 14% de Estados Unidos y Canadá o incluso el 9% de Oceanía y los países europeos no pertenecientes a la Unión Europea. Este equilibrio se produce por la existencia de grandes países de importación en cada una de las áreas consideradas, de forma que se da la aparente paradoja de un cierto equilibrio por áreas a partir de una fuerte concentración por países.

Gráfico 9
Distribución de las importaciones según áreas geográficas



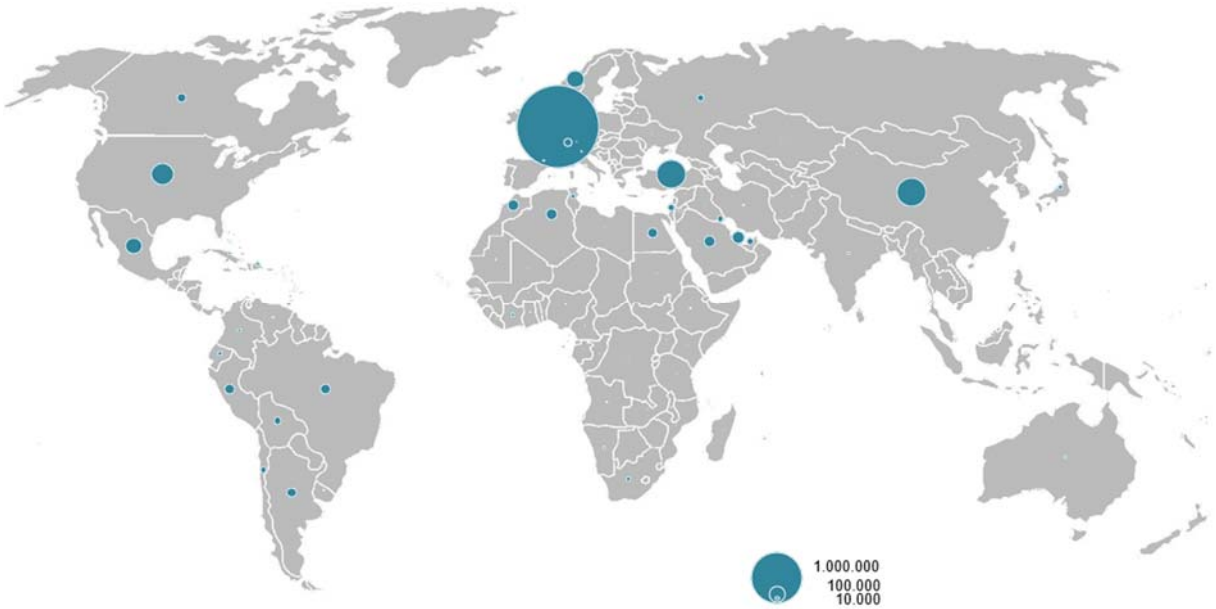
3.2. Exportaciones

La concentración de las exportaciones en países de la Unión Europea es todavía más acusada que la de las importaciones, como queda de manifiesto en el Mapa 3. De los 4.604 millones de euros a que ascienden las ventas de Asturias en el exterior, 2.606 millones tienen como destino los diferentes países de la UE-28, lo que representa un 56,6% del total. Con respecto al año 2016, esta cifra supone un notable incremento de casi 500 millones de euros que, sin embargo, ha sido inferior en términos relativos al del conjunto de las exportaciones, de forma que la participación ha caído casi cuatro puntos, desde el 60,5%.

A pesar de la reducción del peso de la Unión Europea, fuera de esta área escasean los países con un volumen importante de exportaciones asturianas y solo cinco superan los 100 millones de euros: China (331 millones), Turquía (327), Estados Unidos (199), Noruega (127) y México (114).

El resto de países presentan, de forma individualizada, unas cifras más moderadas, aunque cabe distinguir tres áreas con una cierta relevancia, derivada de la concentración de múltiples países de estas características: Sudamérica, con Brasil (53 millones) y Perú (50 millones) al frente; el norte de África (55 millones a Marruecos, 54 a Argelia y 49 a Egipto); y la península arábiga (Qatar, con 68 millones, Arabia Saudí, con 53 y Emiratos Árabes Unidos, con 20 millones).

Mapa 3
Distribución geográfica de las exportaciones
Miles de euros



En cualquier caso, como muestra el Cuadro 6, los primeros puestos de la relación de países según el valor de las exportaciones de Asturias siguen perteneciendo, como en años anteriores, a los principales miembros de la UE-28: Francia e Italia ocupan los dos primeros lugares, con 477 y 466 millones de euros, respectivamente, por encima de Alemania (366 millones) y Portugal (336), que son los únicos países miembros que superan los 300 millones de euros. Muy por debajo quedan los Países Bajos (241 millones), el Reino Unido (191 millones) o Bélgica (175).

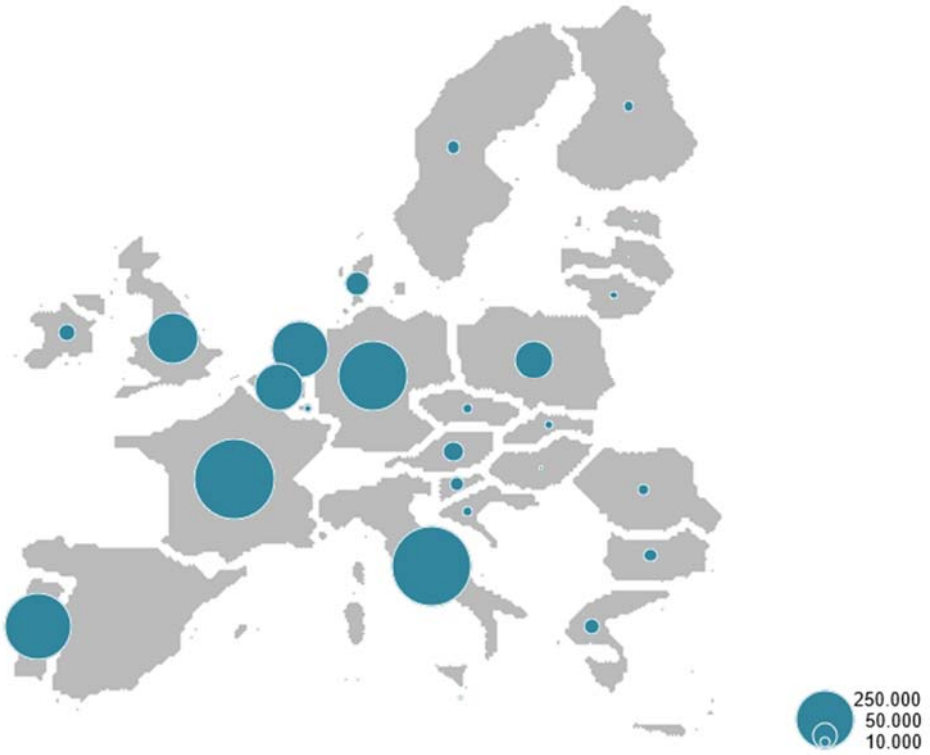
Cuadro 6
Relación decreciente de los principales países de exportación
Miles de euros

	País	Valor	%	% Acumulado
	TOTAL	**4.604.046**	***100,00***	-
1	Francia	477.167	*10,4*	*11,0*
2	Italia	465.757	*10,1*	*22,0*
3	Alemania	365.617	*7,9*	*31,1*
4	Portugal	336.448	*7,3*	*38,8*
5	China	331.372	*7,2*	*44,8*
6	Turquía	327.462	*7,1*	*50,2*
7	Países Bajos	241.436	*5,2*	*55,5*
	Resto de países	2.058.786	*44,7*	*100,0*

Consideradas en su conjunto, las exportaciones a la Unión Europea, al igual que ocurría con las importaciones, están caracterizadas por un elevado número de productos y una reducida concentración, de forma que únicamente destaca la partida de cinc en bruto, con un valor de 526 millones de euros y un peso del 20% sobre el total de la zona. Esta partida tiene un

peso significativo en algunos países, como en los Países Bajos, donde representa el 59% del total, o Italia y el Reino Unido, donde alcanza el 30% Entre el resto de partidas, solo la pasta de madera (170 millones), las construcciones (151) y los productos planos de acero (129) superan los 100 millones de euros.

Mapa 4
Distribución geográfica de las exportaciones con destino a la UE-28
Miles de euros



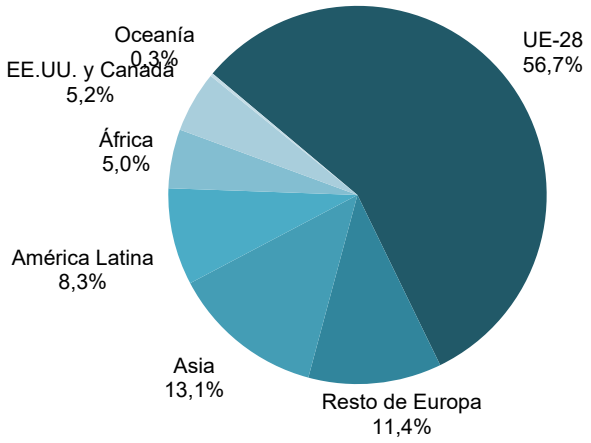
En el entorno geográfico y económico de la Unión Europea se sitúan Turquía y Noruega, con 327 y 127 millones de euros, respectivamente. En el primer caso, las exportaciones se componen principalmente de cinc, alambrón y productos laminados, mientras que en el segundo se concentran en diferentes tipos de embarcaciones. El volumen exportado a estos dos países provoca que el peso de las ventas al conjunto de naciones europeas no pertenecientes a la UE-28 se eleve hasta el 11,4%, como se observa en el Gráfico 10, de forma que la suma de todas las exportaciones destinadas a Europa supera los dos tercios del total.

Entre el resto de continentes, las empresas asturianas tienen un especial vínculo comercial con diversos países asiáticos, de forma que las exportaciones a esta área se elevan hasta los 602 millones de euros, registrando el incremento anual más fuerte, con un 87%. Más de la mitad de estas ventas tienen como destino China, y buena parte de ellas están formadas por cinc en bruto (256 de los 331 millones totales). El otro gran bloque de exportaciones a Asia está conformado por los países árabes ya mencionados, Qatar, Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos, que suman otros 142 millones de euros, entre los que destacan diferentes partidas de maquinaria mecánica y, en el caso de Arabia Saudí, productos metálicos relacionados con la instalación de vías férreas.

América Latina ha mantenido, por su parte, una participación en torno al 8% del total, similar a la del año anterior, gracias a las significativas exportaciones a México, 114 millones de euros, y a las cantidades más discretas exportadas a un buen número de países de Sudamérica: Brasil, Perú, en torno a 50 millones de euros, como ya se ha comentado, pero

también Argentina, Bolivia y Chile. En el caso de México, la principal partida está compuesta por productos lácteos, mientras que en Brasil se trata de productos químicos y en Perú de maquinaria mecánica.

Gráfico 10
Distribución de las exportaciones según áreas geográficas



Tanto África como el conglomerado formado por Estados Unidos y Canadá alcanzan un porcentaje en torno al 5% del total, 232 millones, en el primer caso y 241, en el segundo. En ambas áreas la partida más cuantiosa vuelve a ser el cinc en bruto, aunque en el conjunto de los países africanos, con una variedad mucho mayor de productos, apenas supone el 13%, mientras que en Estados Unidos y Canadá asciende a cerca de una cuarta parte.

3.3. Saldo comercial

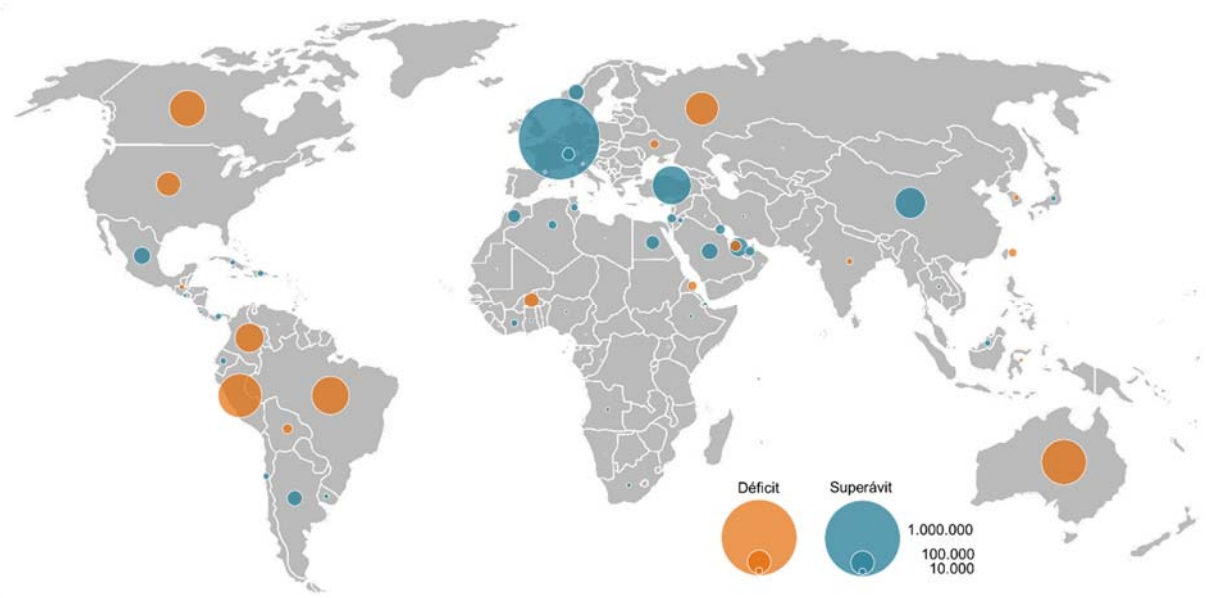
El superávit comercial de Asturias en 2017 -que, como se ha señalado con anterioridad, ascendió a 402 millones de euros- presenta una distribución territorial similar a la de años anteriores, que, a grandes rasgos, se resume en un fuerte saldo positivo con la Unión Europea, uno más moderado con determinados países, en su mayor parte geográficamente cercanos a España y un déficit elevado con los productores de materias primas minerales (Mapa 5).

En cuanto al primero de estos aspectos, el saldo comercial positivo con la UE-28 ascendió a 1.164 millones de euros, casi un 30% superior al de 2016, cuando se había situado en 902 millones. A este superávit se unen los fuertes saldos positivos de algunos países europeos no pertenecientes a la UE-28, especialmente Turquía, con 268 millones, y en menor medida Noruega, con 47, y Suiza, con 27 millones. Únicamente el déficit de Rusia (197 millones) y el de Ucrania (16 millones) moderan el resultado del conjunto países europeos extracomunitarios que, sin embargo, sigue siendo positivo en 135 millones de euros.

Junto con estos países europeos, el resultado de los intercambios comerciales es también positivo con los diferentes estados del norte de África (37 millones con Egipto, 34 con Marruecos, 15 con Argelia y 11 con Túnez) y de la península arábiga (67 millones con Qatar, 52 con Arabia Saudí, 19 con Kuwait y con los Emiratos Árabes Unidos), aunque, en este caso, también existe un déficit con Bahréin, de 25 millones.

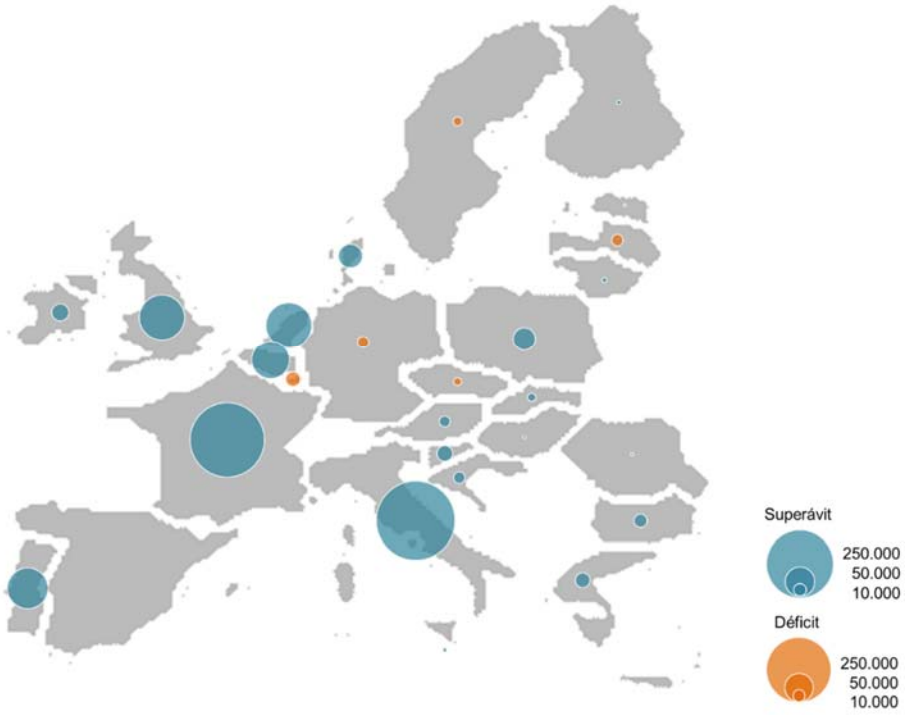
Al margen de estas áreas, pueden encontrarse algunos ejemplos de superávits comerciales con países remotos, entre los que destaca el alcanzado con China (172 millones), México (54) o Argentina (44).

Mapa 5
Distribución geográfica del saldo comercial
Miles de euros



La distribución del déficit, por su parte, se ajusta de forma casi exacta al listado de países con mayores volúmenes de importaciones de productos minerales, ya que el resto de intercambios con estos países, en la mayor parte de los casos, tiene escasa entidad. El déficit más fuerte se produce en el comercio exterior con Australia, con 354 millones de euros, seguido de cerca por Perú, con 337 millones. Tras ellos se sitúan Brasil (252), Canadá (235), Rusia (197), Colombia (155) y Estados Unidos (105), cerrando la nómina de países en los que el déficit supera los 100 millones de euros. Por debajo de este nivel se encuentran algunos ejemplos menos habituales, como el de Burkina Faso (45 millones), el ya mencionado de Bahréin (25) o Eritrea (18), en los que el déficit se relaciona con la presencia puntual de importaciones de productos minerales.

El superávit registrado con la UE-28 permite obtener, como se ha señalado, un saldo positivo en el conjunto del comercio exterior de Asturias. Como muestra el Mapa 6, este superávit afecta a prácticamente todos los países miembros, aunque algunas excepciones, como la de Alemania, resultan llamativas, no tanto por el volumen del déficit como por la ruptura que supone con respecto a años anteriores (en 2016 el saldo con Alemania fue positivo en 78 millones, por ejemplo).

Los saldos más fuertes se registran con Italia y Francia, (343 y 306 millones, respectivamente), seguidos de Países Bajos y Reino Unido (117 y 116 millones). Portugal, Bélgica, Dinamarca y Polonia también presentan superávits significativos, situados entre los 95 y los 29 millones.

Mapa 6
Distribución geográfica del saldo comercial con la UE-28
Miles de euros