

# **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

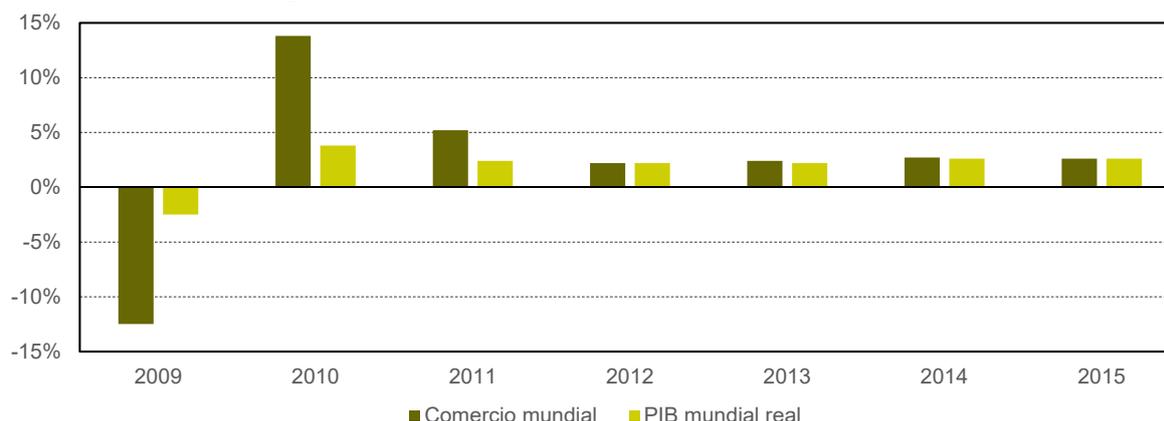
## 1. Comercio exterior de Asturias en el contexto español y mundial

### 1.1. El marco general de las relaciones comerciales mundiales

El comercio mundial de mercancías sufrió durante el ejercicio 2016 una fuerte desaceleración en términos de volumen, con un crecimiento de tal solo el 1,3% que representa la mitad del avance del año precedente.

A la vista de los resultados provisionales publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), parece que ya ha quedado atrás la etapa de fluctuaciones que se habían producido en el PIB y en los flujos comerciales durante los primeros años de la fuerte crisis financiera iniciada en 2008, con la consabida traslación a la economía real en los años posteriores. Además, lo que también parece evidente es que a partir de 2011 las tasas de crecimiento del PIB y el volumen de comercio mundiales tienden a converger y que en 2016 se ha roto esta paridad debido a que el volumen de comercio mundial se anota un punto menos de crecimiento que el PIB, acontecimiento que, por extraordinario, constituye un motivo de preocupación para la OMC.

**Cuadro 1**  
**Variación interanual del volumen de comercio mundial de mercancías y del PIB real a tipos de cambio del mercado**



La acusada ralentización del comercio mundial observada durante los últimos años se explica por la coincidencia de varios factores, entre los que destacan la debilidad de la inversión, fruto de la crisis financiera previa, y la redistribución de rentas entre los países importadores y exportadores netos de petróleo y de otras materias primas, debido al descenso de los precios del crudo y de otros productos básicos desde 2014 hasta 2016.

De acuerdo con los datos publicados en abril de 2017 por la OMC, las exportaciones de las economías desarrolladas y las economías en desarrollo y emergentes han experimentado en el ejercicio 2016 un moderado crecimiento del 1,4 y del 1,3%, respectivamente, valores muy alejados en ambos casos del avance registrado en 2015.

Las importaciones también han sufrido una fuerte corrección a la baja en todas las regiones. Las compras exteriores de las economías desarrolladas han avanzado un 2%, frente al 4,7% del año anterior, mientras que las importaciones de las economías en desarrollo y emergentes apuntan al estancamiento (+0,2%) por segundo año consecutivo.

Entrando un poco más en detalle regional, el mayor dinamismo exportador en 2016 le corresponde a América Central y del Sur, que se apunta un crecimiento del 2%. Asia fue la única región que ha incrementado tímidamente las exportaciones (1,8%) en términos de

volumen en relación con 2015 (1,1%), mientras que Otras regiones, -que incluye África, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio-, se comporta como el área con menor avance del volumen de exportaciones (+0,3).

Los menores ingresos obtenidos por los principales países exportadores de petróleo y otras materias primas determinan las restricciones de la demanda exterior de estos mismos países. En América Central y del Sur se observa un descenso de las importaciones del 8,7% y en Otras regiones del 2,4%, prolongando en ambos casos la racha de resultados negativos iniciada en 2014. Por su parte, Europa aparece como la región con mejor evolución de las importaciones con un crecimiento interanual del 3,1% en términos reales.

La moderada evolución positiva del comercio mundial en términos de volumen se torna en negativa en dólares corrientes. En términos nominales, las exportaciones mundiales alcanzaron en 2016 la cifra de 16 billones de dólares, un 3,2% inferior a 2015, si bien se observa una fuerte mejoría en la tasa de crecimiento si se compara con el descenso interanual del 13,2% registrado en 2015.

Las fuertes fluctuaciones en los tipos de cambio acaecidas en 2016 estarían detrás de esta dispar evolución entre el valor del comercio mundial de mercancías medido en términos reales y nominales, ejercicio en el que este descenso del valor del comercio en dólares corrientes afectó a todas las áreas geográficas y a prácticamente todos los países.

Las regiones productoras de productos básicos y energéticos son aquéllas en las que se observa una mayor caída en las exportaciones en términos nominales, si bien a un ritmo menor que en 2015 a causa de la recuperación parcial de los precios de las principales materias primas a partir de mediados del año 2016.

Si atendemos a las regiones con mayores retrocesos, la Comunidad de Estados Independientes (CEI), integrada por Rusia y otras repúblicas pertenecientes a la antigua URSS, presenta en 2016 la mayor caída interanual (-16,2%) de todas las áreas geográficas consideradas por la OMC. La tasa interanual de África se sitúa en segundo lugar (-11,5%), favorecida por el descenso de las exportaciones de los países africanos exportadores de petróleo del 27,6% (-44,6% en 2015).

Las exportaciones desde Europa apuntan a la estabilidad en 2016, con un descenso del 0,3% frente al retroceso del 12,5% de 2015. En América del Norte y Asia se observan retrocesos similares del 3,2% y 3,7%, respectivamente. China fue el país con peor comportamiento en Asia (-7,7%) y Japón revierte la tasa negativa de 2015 (-9,5%) en positiva en 2016 (3,2%), en lo que parece una excepción en el ya mencionado retroceso generalizado en las exportaciones nominales que apunta la OMC.

En cuanto a las importaciones valoradas en dólares corrientes, en Europa mejoran ligeramente con un suave avance del 0,2% y rompen con la tasa negativa del año anterior (-13,2%). En todas las demás regiones se observan comportamientos interanuales negativos en relación a 2015, aunque no tan desfavorables como ese año respecto a 2014. Especialmente significativo es el descenso de América Central y de Sur (-14,5%), que refleja la ya comentada insuficiencia de ingresos por ventas de petróleo de estos países, circunstancia que les impide mantener el ritmo de importaciones.

Desde 2009 China se sitúa como el principal país exportador mundial de mercancías, congregando en 2016 el 13,2% del valor total de las exportaciones mundiales, en segundo lugar, se sitúa Estados Unidos (9,1%) y en el tercero Alemania (8,4%), en una clasificación en la que España (1,8%) gana dos puestos en relación al año anterior y ocupa el número 16 de la ordenación. Estos mismos países, aunque en diferente disposición (Estados Unidos a

la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, situándose España en el puesto 15 de la ordenación.

## 1.2. El comercio exterior en Asturias y España

El crecimiento de la economía española en 2016 se situó en el 3,2% en términos reales, según el dato provisional de la Contabilidad Nacional de España del INE, constituyendo el tercer ejercicio consecutivo en el que se registra una tasa positiva, tras los cinco años de recesión anteriores.

Esta mejora del clima económico nacional se ha visto también reflejada en las cifras de comercio exterior publicadas por el departamento de aduanas de la Agencia Tributaria, aunque las variaciones anuales se han movido en niveles más moderados: el crecimiento del comercio exterior en 2016 se ha situado en un 1,15% en términos nominales, al pasar de 525 a 530 mil millones de euros, como se observa en el Cuadro 2. Este crecimiento supone una importante ralentización con respecto al alcanzado en 2015, cuando el aumento de los flujos de comercio exterior se elevó hasta el 3,6%.

**Cuadro 2**  
**Evolución del comercio exterior en España, 2010-2016**  
Millones de euros

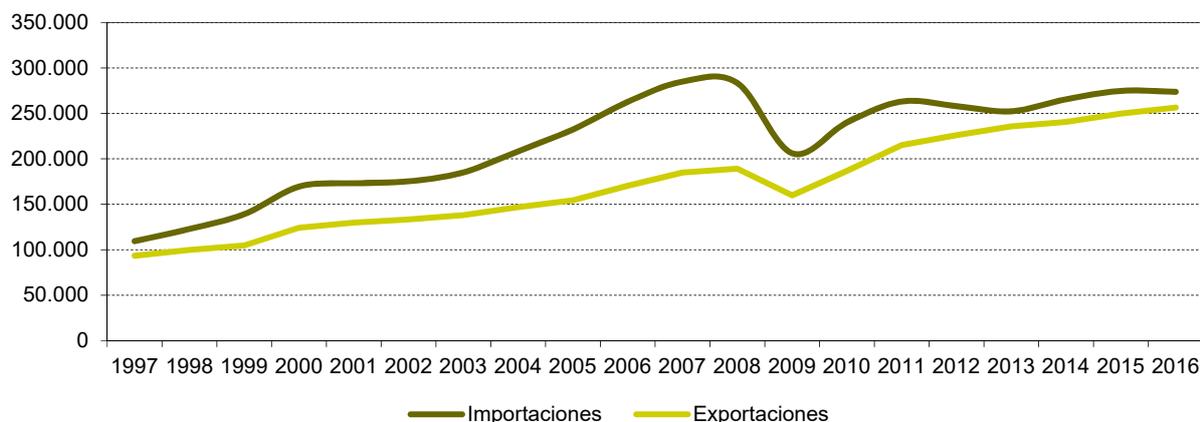
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Comercio exterior	426.836	478.371	484.060	488.161	506.138	524.567	530.172
Importaciones	240.056	263.141	257.946	252.347	265.557	274.772	273.779
Exportaciones	186.780	215.230	226.115	235.814	240.582	249.794	256.393
Saldo balanza comercial	-53.276	-47.910	-31.831	-16.533	-24.975	-24.978	-17.385
Tasa de cobertura (%)	77,81	81,79	87,66	93,45	90,60	90,91	93,65

El aumento del comercio exterior en 2016 ha sido el resultado de dos comportamientos diferentes de sus componentes: las exportaciones han registrado un sólido crecimiento del 2,6% (aunque inferior al de 2015, un 3,8%), mientras que las importaciones han sufrido una contracción del 0,4%, que contrasta con el crecimiento del 3,5% alcanzado en el año anterior.

Como consecuencia de estas variaciones, el déficit comercial de la economía española se ha reducido en más de siete mil millones, pasando de casi 25 mil a algo más de 17 mil millones de euros, y situándose en una zona muy cercana a los mínimos históricos, como se aprecia en el Gráfico 1.

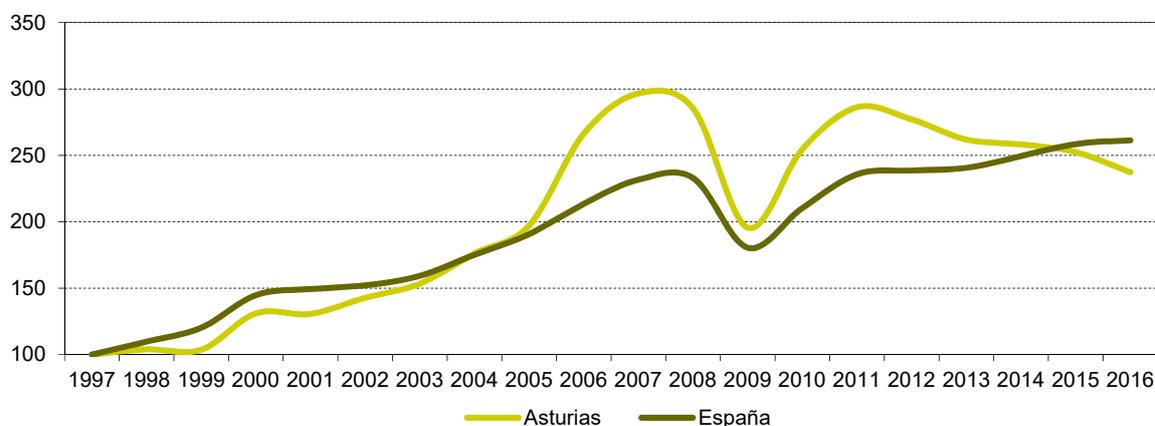
Este mismo gráfico también permite observar algunos cambios en el patrón de comportamiento de los diferentes flujos antes y después de la crisis económica; hasta el año 2008, el ritmo de crecimiento de las importaciones fue muy superior al de las exportaciones, lo que llevó al déficit comercial hasta el entorno de los cien mil millones de euros. Tras la fuerte caída experimentada en los años centrales de la crisis, tanto las importaciones como las exportaciones comenzaron una nueva etapa de crecimiento en el año 2010 pero, en este caso, destaca la fortaleza de las ventas al exterior, que han registrado un crecimiento anual medio superior al 7%, casi tres puntos por encima del de las importaciones.

**Gráfico 1**  
**Evolución del comercio exterior en España, 1997-2016**  
 Millones de euros



La evolución del comercio exterior de Asturias ha presentado algunas diferencias importantes con respecto a la nacional (Gráfico 2). Aparte de una mayor variabilidad, coherente con el menor tamaño de la economía, el comportamiento tras la fuerte caída del año 2009 ha sido mucho menos dinámico que en el caso de España, ya que, después del fuerte crecimiento registrado en los años 2010 y 2011, la cifra de comercio exterior se ha visto reducida año tras año desde entonces, registrando una caída acumulada del 17% en el periodo 2011-2016.

**Gráfico 2**  
**Evolución del comercio exterior en Asturias y España, 1997-2016**  
 Índice 1997=100



En este último año, la consolidación de la tendencia descrita se ha traducido en una reducción de 422 millones con respecto a 2015, lo que sitúa la cifra global en 6.600 millones de euros, la menor cuantía desde 2010 (Cuadro 3).

Esta tendencia decreciente del comercio exterior de Asturias se ha producido tanto por el lado de las compras como por el de las ventas, aunque ha sido en las importaciones donde la evolución resulta más clara. Tras el intenso crecimiento experimentado en los primeros años de esta década, que permitió recuperar buena parte de la brecha abierta por la crisis, las importaciones regionales han entrado en una fase de caída sostenida, perdiendo hasta una cuarta parte de su máximo valor, registrado en el año 2011. En concreto, la cifra de importaciones en el año 2016 ha ascendido a 3.088 millones de euros, 139 menos que en

2015 (una caída relativa del 4,3%) y más de 1.100 millones por debajo del máximo alcanzado en 2011.

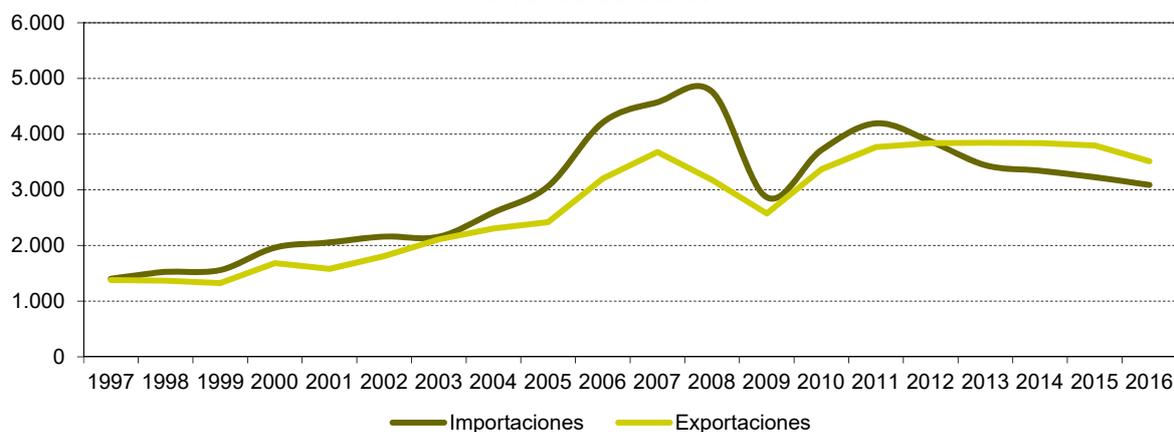
**Cuadro 3**  
**Evolución del comercio exterior en Asturias, 2010-2016**  
Millones de euros

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Comercio exterior	7.083	7.961	7.706	7.284	7.182	7.022	6.600
Importaciones	3.714	4.193	3.868	3.441	3.343	3.226	3.088
Exportaciones	3.369	3.768	3.838	3.844	3.839	3.795	3.512
Saldo balanza comercial	-345	-425	-30	403	497	569	425
Tasa de cobertura (%)	90,71	89,86	99,22	111,71	114,86	117,64	113,75

Por su parte, las exportaciones se han mantenido en una tendencia estacionaria durante el periodo 2011-2015, con valores en el entorno de los 3.800 millones de euros, que se ha visto rota en el ejercicio 2016 al anotar una caída del 7,5%, que ha llevado el valor total hasta los 3.512 millones de euros.

Dado el peor comportamiento de las importaciones frente a las exportaciones, desde el año 2013 el saldo comercial de Asturias ha pasado a ser positivo y así se ha mantenido en los siguientes ejercicios, si bien en 2016 la fuerte caída de las ventas ha provocado una reducción en su cuantía, que se ha situado en 425 millones de euros, 144 menos que el año anterior.

**Gráfico 3**  
**Evolución del comercio exterior en Asturias, 1997-2016**  
Millones de euros



## 2. Comercio exterior de Asturias por productos

Los diferentes productos que configuran el comercio exterior se clasifican de acuerdo con la TARIC (acrónimo en francés de *Arancel Integrado Comunitario*) con un elevado grado de desagregación, correspondiente a una codificación de 11 dígitos.

El análisis de las importaciones y exportaciones asturianas que se realiza a continuación, sin embargo, no necesita de tanto detalle y la máxima desagregación utilizada corresponderá al nivel de partida arancelaria –cuatro dígitos– que, en el caso de Asturias en 2016, abarca 989

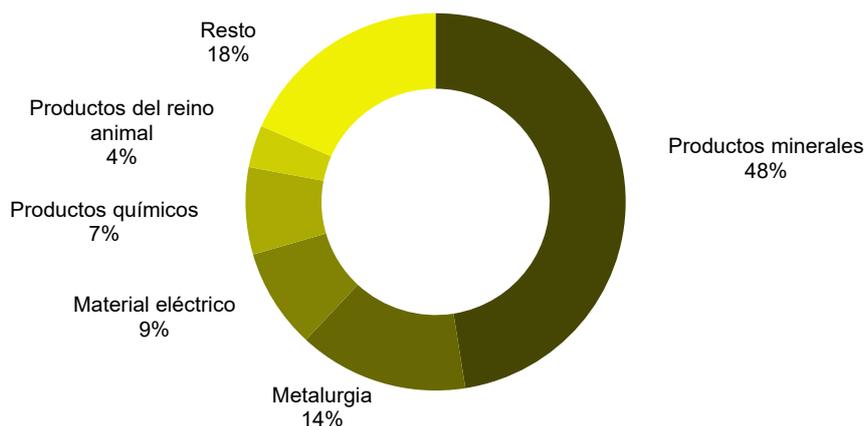
productos importados y 811 exportados. Asimismo, para analizar los grandes rasgos del comercio exterior asturiano se recurrirá a las secciones y a los grupos arancelarios, que dividen a los productos en 21 y 97 categorías, respectivamente.

## 2.1. Principales productos importados

Una parte muy importante del comercio exterior de Asturias está vinculada a la actividad de un reducido grupo de empresas, que encuentran en el exterior de España las materias primas necesarias para llevar a cabo su producción y exportan al extranjero el resultado de la misma. Estas empresas, pertenecientes a las actividades metalúrgicas y de producción de energía eléctrica, acopian productos minerales como hulla y minerales de cinc o de hierro, que, tradicionalmente, constituyen casi la mitad del valor de las importaciones de Asturias.

En el año 2016, la sección arancelaria que agrupa los *Productos minerales* ha alcanzado los 1.466 millones de euros, representando un 48% del total de importaciones (Gráfico 4). No obstante, esta cuantía ha supuesto una reducción del 5,9% con respecto a 2015 y se inscribe en una tendencia decreciente que ha condicionado la evolución del conjunto de importaciones desde los inicios de la actual década .

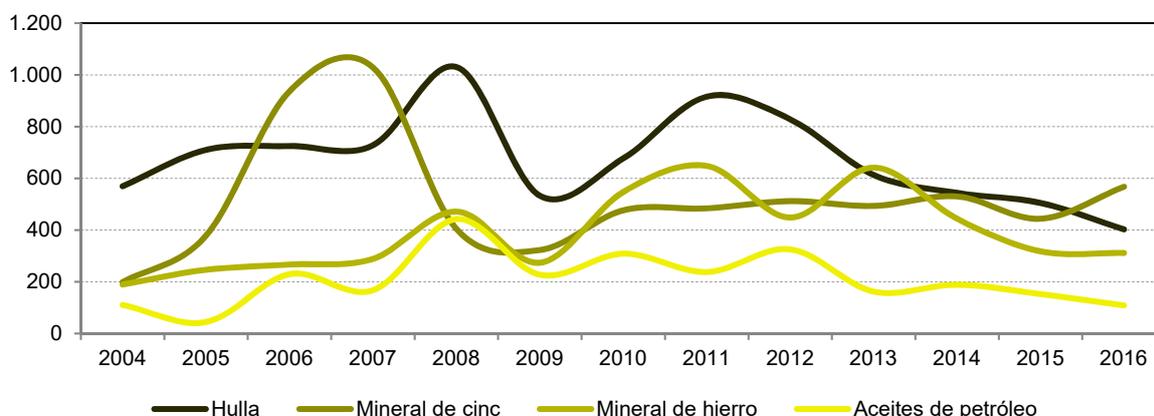
**Gráfico 4**  
**Valor de las importaciones según secciones arancelarias**



Las diferentes partidas que integran esta sección de *Productos minerales* han tenido un comportamiento dispar en el año estudiado. Por un lado, las importaciones de minerales de cinc han experimentado un fuerte crecimiento, al pasar de 444 a 567 millones de euros, convirtiéndose en la partida más importante de cuantas componen las compras asturianas en el exterior. Por el contrario, tanto las compras de hulla como las de aceites de petróleo, también integrados en esta sección arancelaria, han registrado importantes caídas: en el caso de la hulla las importaciones han pasado de 505 a 403 millones de euros, mientras que los aceites de petróleo han caído desde 152 a 109 millones. Por su parte, las importaciones de mineral de hierro han registrado una mayor estabilidad, aunque se han reducido ligeramente, de 318 a 311 millones.

El Gráfico 5 muestra la evolución de las diferentes partidas arancelarias que componen esta sección y permite constatar la tendencia decreciente que han presentado durante la presente década las compras de hulla y, con menor impacto en el total, las de derivados de petróleo. Por su parte, las importaciones de minerales de cinc y de hierro han mostrado una mayor estabilidad, aunque en el primer caso se ha rematado con el fuerte crecimiento del año 2016, ya comentado, mientras que en el segundo caso se ha detectado una cierta desaceleración en los tres últimos ejercicios.

**Gráfico 5**  
**Evolución del valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias, 2004-2016**  
 Millones de euros

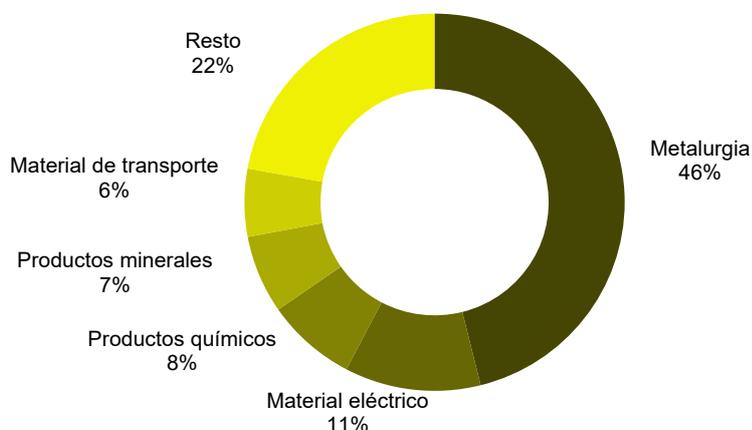


Al margen de los *Productos minerales*, el resto de las secciones que componen las importaciones de Asturias ha tenido un comportamiento desigual con respecto a 2015. La variación más significativa ha tenido signo negativo y corresponde a *Productos químicos*, que ha perdido un 26%, pasando de 312 a 231 millones de euros. En el caso contrario se sitúa *Material eléctrico*, que ha registrado un avance cercano al 15%, ganando casi 34 millones con respecto al año anterior (el valor en 2016 es de 264 millones). Entre las restantes secciones destaca la estabilidad de *Metalurgia* que, con 446 millones y tras prácticamente repetir el valor de las importaciones del año anterior, eleva su participación en el total hasta el 14%

**2.2. Principales productos exportados**

La concentración de las importaciones asturianas en productos minerales está en parte relacionada, como se ha señalado, con la producción de un reducido número de empresas dedicadas a actividades metalúrgicas, cuyos productos están destinados también al comercio exterior.

**Gráfico 6**  
**Exportaciones según secciones arancelarias**



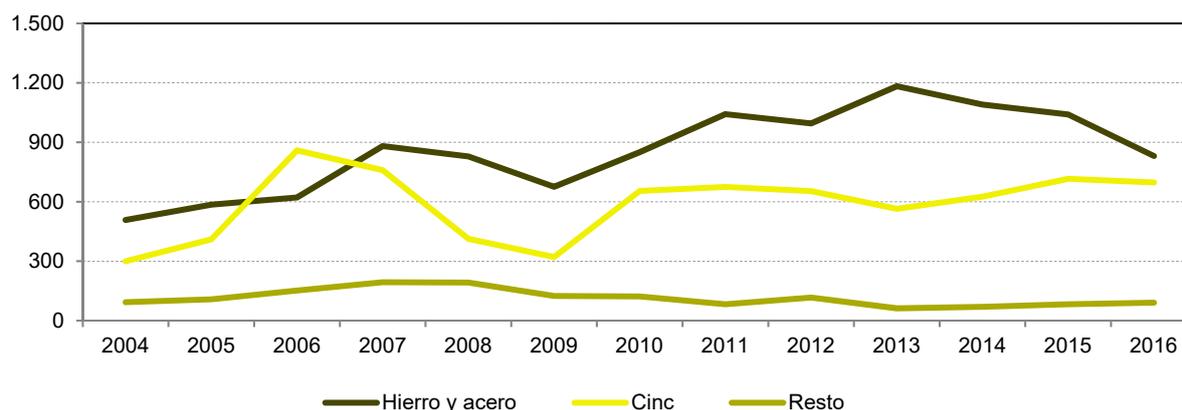
En consecuencia, si las importaciones estaban protagonizadas por las materias primas de estas empresas, las exportaciones lo estarán por sus productos finales, lo que

históricamente ha generado un grado de concentración de las exportaciones en productos metalúrgicos similar al de las importaciones en productos minerales. En concreto, en el año 2016, el 46% de las ventas al exterior corresponde a la sección arancelaria de *Metalurgia* (Gráfico 6), que suma un valor de 1.619 millones de euros.

Pese a esta preponderancia de los productos metalúrgicos, el conjunto de la sección ha experimentado un importante retroceso, del 12%, con respecto al año 2015, perdiendo 219 millones de euros, lo que ha provocado que su peso en el total se haya reducido ligeramente.

Esta caída de las ventas en el extranjero se ha dado en los dos tipos de productos que componen el núcleo de esta sección, los productos siderúrgicos y el cinc, aunque ha sido especialmente acusada en el primer caso, ya que las ventas de hierro y acero han pasado de 1.040 millones en 2015 a 831 en 2016, anotando una caída superior al 20%. En el caso del cinc la reducción ha sido mucho más leve, del 2,5% y mantiene la cifra en el entorno de los 700 millones de euros, situándose en la parte alta del rango de la última década, como se observa en el Gráfico 7.

**Gráfico 7**  
**Evolución de las exportaciones de la sección *Metalurgia* según capítulos arancelarios, 2004-2016**  
Millones de euros



Los productos de hierro y acero han liderado históricamente las exportaciones de Asturias, salvo en una breve fase a mediados de la primera década del siglo, cuando el alza de los precios del cinc elevó sus ventas, en términos de valor, a niveles máximos. Exceptuando esa fase, la distancia actual entre las dos series se ha situado en 2016 en el punto más bajo, como consecuencia del enlace de tres años consecutivos de caídas en los productos siderúrgicos. Esta etapa decreciente contrasta con la tendencia mostrada por esta serie hasta ese momento, que había cuadruplicado el valor de las exportaciones a lo largo de los, quince años anteriores. Las exportaciones de cinc, por su parte, han mostrado una evolución más estable desde principios de la década, con leves variaciones anuales.

Los productos de hierro y acero han liderado históricamente las exportaciones de Asturias, salvo en una breve fase a mediados de la primera década del siglo, cuando el alza de los precios del cinc llevó a estas exportaciones, en términos de valor, a niveles máximos. Salvando esa fase, la distancia actual entre las dos series se ha situado en 2016 en el punto más bajo, como consecuencia del enlace de tres años consecutivos de caídas en los productos siderúrgicos. Esta fase decreciente contrasta con la tendencia mostrada por esta serie hasta ese momento, que había cuadruplicado el valor de las exportaciones a lo largo de los, quince años anteriores. Las exportaciones de cinc, por su parte, han mostrado una evolución más estable desde principios de la década, con leves variaciones anuales.

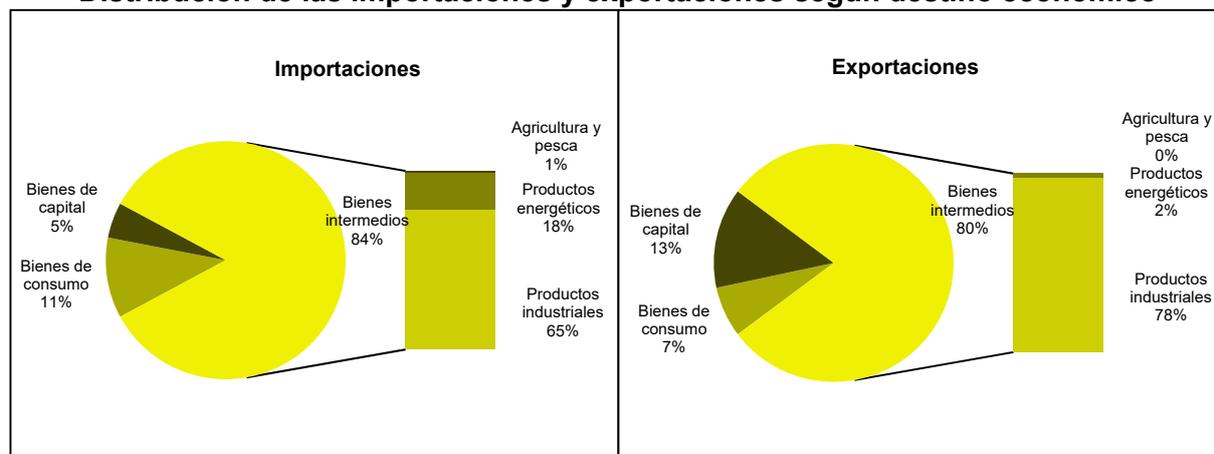
Al igual que ocurre con la *Metalurgia*, el resto de principales secciones arancelarias ha registrado en 2016, con pocas excepciones, una evolución negativa con respecto al ejercicio anterior. Entre ellas, el peor comportamiento se ha registrado en *Productos químicos*, que han perdido un 14% y en *Productos minerales*, en los que la reducción ha alcanzado un 10,5%. En el primer caso el valor total de las ventas se ha situado en 269 millones de euros y en el segundo en 235, oscilando su participación en el total entre el 6,7% y el 7,7%.

La mejor evolución entre las principales secciones arancelarias ha correspondido a *Material eléctrico*, que ha prácticamente repetido la cifra alcanzada en 2015, con 407 millones de euros, lo que, en un entorno general de recortes de las exportaciones como el descrito, permite que la sección aumente su peso sobre el total hasta el 11,6%.

### 2.3. Destino económico de los bienes

El comercio exterior de Asturias está centrado, desde la perspectiva del destino económico, en el intercambio de diferentes bienes intermedios, hasta el punto de que más de un 80% del valor total está constituido por este tipo de productos. A esta concentración contribuye de forma decisiva el hecho de que tanto los productos minerales, que copan buena parte de las importaciones, como los productos metalúrgicos, que tienen un peso similar entre las exportaciones, constituyen bienes intermedios. Sin embargo, el alcance de esta categoría es mucho mayor en ambos casos, como se representa en el Gráfico 8.

**Gráfico 8**  
**Distribución de las importaciones y exportaciones según destino económico**



En el caso de las importaciones, los bienes intermedios suponen 2.601 millones de euros y representan el 84% del total, incluso a pesar de que en el último año han experimentado un retroceso del 6%, motivado por la fuerte reducción (un 27%) de las importaciones de productos energéticos. La caída de las importaciones hulla, comentada anteriormente, ha propiciado esta reducción, que se ha visto en parte compensada por el aumento de los productos industriales que, pese a ser discreto (un 1,6%) tiene una repercusión importante sobre el total, como consecuencia de su mayor peso.

Frente a la importancia de los productos intermedios, el reducido peso de los bienes de consumo y de capital ensombrece el buen comportamiento en el año 2016, cuando han marcado sendos crecimientos del 5,3% y del 9,6%, respectivamente.

En lo que respecta a las exportaciones, el peso de los bienes intermedios alcanza casi la misma proporción que en las importaciones, aunque en este caso apenas hay ventas de productos que no sean industriales, de forma que, de los 3.512 millones de exportaciones,

2.730 corresponden a bienes intermedios industriales. La caída superior al 6% que ha registrado esta categoría en el último año ha arrastrado al conjunto de los bienes intermedios y al total de exportaciones, que han variado en una proporción similar. Por su parte, los bienes de consumo y los de capital han experimentado variaciones de sentido contrario, cayendo los segundos casi en la misma proporción (un 18%) en que han crecido los primeros. Como resultado, el valor de las exportaciones de bienes de capital se ha reducido hasta 478 millones, mientras que el de los bienes de consumo ha crecido hasta 242 millones.

El Cuadro 4 amplía la información expuesta hasta este momento, añadiendo el saldo comercial de cada una de las categorías y la tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones.

El superávit registrado en el conjunto del comercio exterior de Asturias, de 425 millones de euros, se ha asentado sobre el saldo positivo de los bienes intermedios (191 millones) y, especialmente, sobre el fuerte superávit de los bienes de capital (329 millones), fundamentalmente derivado de la categoría de bienes de equipo. Por el contrario, los bienes de consumo detraen 96 millones del resultado final.

Descendiendo en el grado de agregación, la categoría con mayor superávit está constituida por los productos industriales, cuyas exportaciones superan en más de 700 millones a las importaciones, mientras que el caso contrario se da entre los productos energéticos, ya que las compras de hulla y derivados de pretróleo elevan las importaciones 486 millones por encima de las ventas.

**Cuadro 4**  
**Comercio exterior según destino económico de los bienes**

	Importaciones		Exportaciones		Saldo (Miles de euros)	Tasa de cobertura (%)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%		
<b>TOTAL</b>	<b>3.087.789</b>	<b>100,00</b>	<b>3.512.295</b>	<b>100,00</b>	<b>424.506</b>	<b>113,75</b>
<b>Bienes de consumo</b>	<b>337.786</b>	<b>10,94</b>	<b>241.674</b>	<b>6,88</b>	<b>-96.113</b>	<b>71,55</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	166.238	5,38	136.119	3,88	-30.120	81,88
Otros bienes de consumo	171.548	5,56	105.555	3,01	-65.993	61,53
<b>Bienes de capital</b>	<b>148.962</b>	<b>4,82</b>	<b>478.201</b>	<b>13,62</b>	<b>329.239</b>	<b>321,02</b>
Maquinaria y otros b. de equipo	110.578	3,58	330.082	9,40	219.504	298,51
Material de transporte	18.719	0,61	116.781	3,32	98.062	623,87
Otros bienes de capital	19.665	0,64	31.338	0,89	11.673	159,36
<b>Bienes intermedios</b>	<b>2.601.041</b>	<b>84,24</b>	<b>2.792.420</b>	<b>79,50</b>	<b>191.379</b>	<b>107,36</b>
Agricultura, silvicultura y pesca	27.793	0,90	896	0,03	-26.897	3,22
Productos energéticos	547.500	17,73	61.496	1,75	-486.005	11,23
Productos industriales	2.025.748	65,61	2.730.029	77,73	704.281	134,77

### 3. Comercio exterior de Asturias por áreas geográficas y países

La pertenencia de España a la Unión Europea genera un amplio espacio internacional en el que los intercambios de productos y servicios son más fáciles, no solo por la relativa cercanía de algunos de los países más ricos del mundo, sino también por la ausencia de barreras aduaneras que pudieran encarecer las mercancías compradas o vendidas. No sorprende, en este sentido, que la Unión Europea sea un área preferente en el comercio internacional de Asturias.

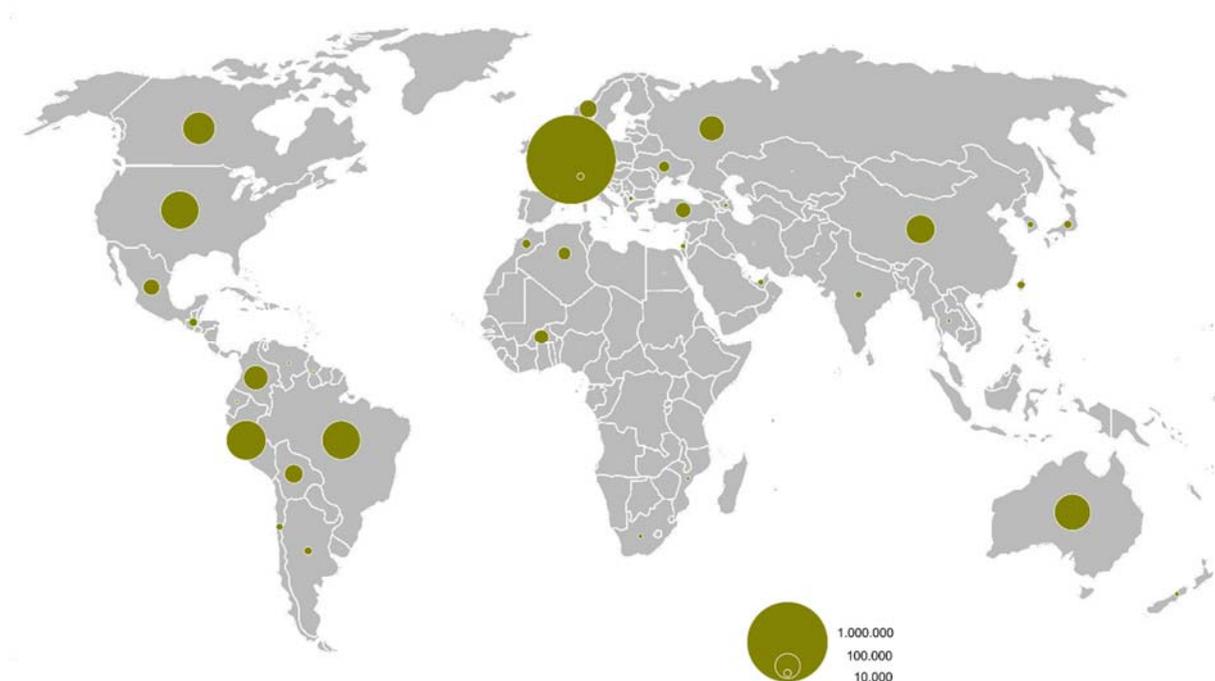
No obstante, una buena parte de las importaciones asturianas está compuesta, como se ha descrito, por productos minerales cuyo origen ha de buscarse, necesariamente, en aquellas áreas mundiales ricas en materias primas y con industrias extractivas suficientemente desarrolladas para obtener grandes volúmenes de producción en una escala mundial.

Estos dos factores, la pertenencia un área económica común y la necesidad de grandes proveedores de materias primas minerales, determinan el origen y destino de los productos que son objeto del comercio internacional de Asturias y explican la elevada concentración de las importaciones y las exportaciones en determinados países.

### 3.1. Importaciones

Los flujos de importaciones asturianas representan el caso más claro de cómo los dos factores señalados determinan el conjunto de países con los que Asturias mantiene relaciones comerciales más intensas. Como muestra el Mapa 1, una parte importante de las importaciones de Asturias, en torno a un 40%, tiene como procedencia el conjunto de países de la UE-28, que se erige como principal área de origen. Fuera de esta zona únicamente existe un pequeño conjunto de países con importantes volúmenes de ventas a Asturias, en su mayor parte correspondientes a productos minerales.

**Mapa 1**  
**Distribución geográfica de las importaciones**  
Miles de euros

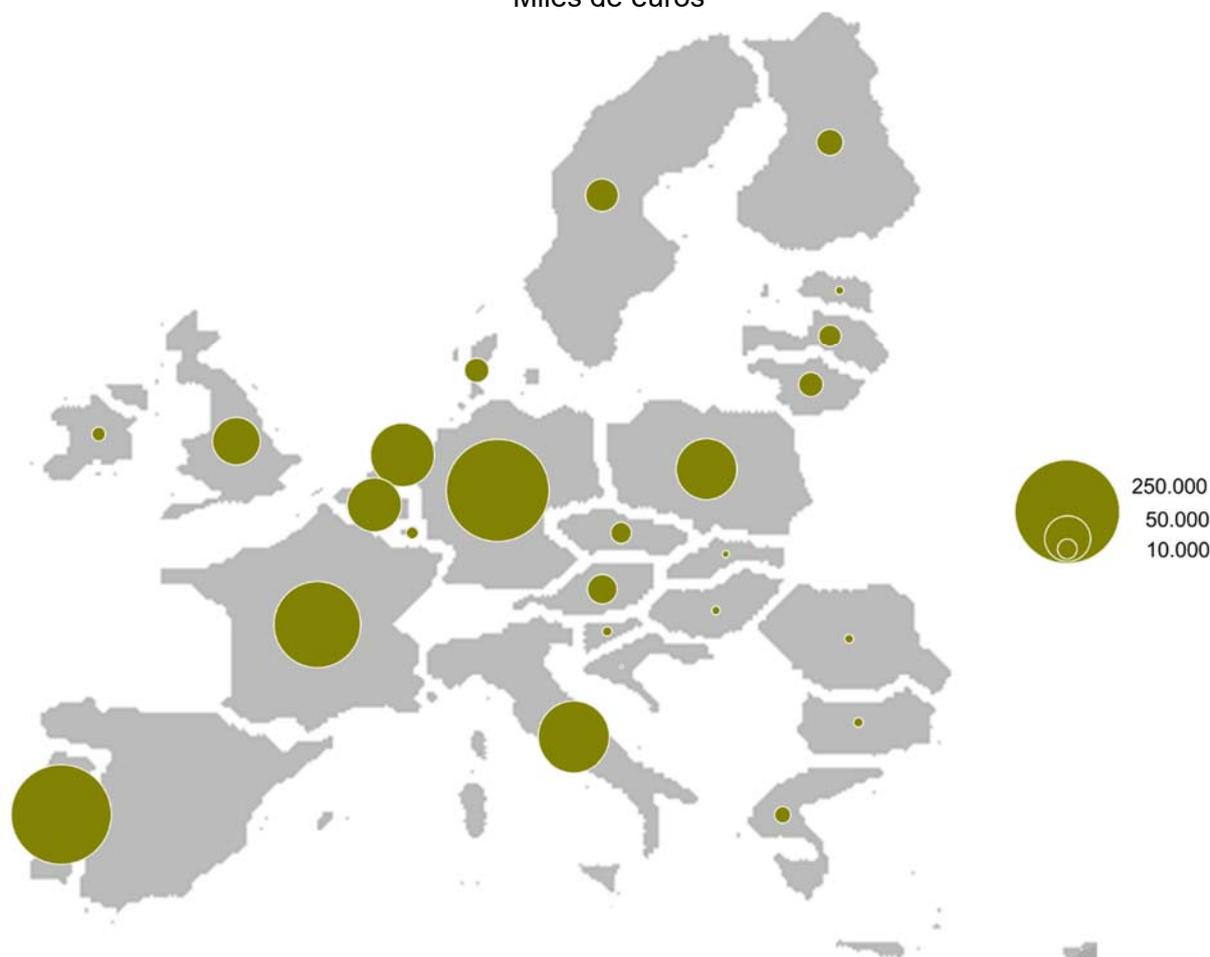


Los casos más significativos de este segundo grupo corresponden a Perú, que encabeza la lista de países de importación con 247 millones de euros, Brasil (243), Estados Unidos (230) y Australia (209). En todos los casos la partida más importante, y a veces casi única, corresponde con algún tipo de producto extractivo: minerales de cinc en el caso de Perú, de hierro en el de Brasil y hullas en los de Estados Unidos y Australia.

Salvo en el caso de Estados Unidos, el listado de productos importados de esos países es corto y muy concentrado en los minerales descritos, de forma que el comercio exterior de Asturias con estos países se deriva casi exclusivamente de la necesidad de encontrar proveedores de grandes volúmenes de materias primas, sin que existan otro tipo de lazos comerciales.

Por el contrario, las importaciones de la mayoría de los países de la Unión Europea y de algunos externos, como el ejemplo citado de Estados Unidos o China, presentan mucha más variedad. En el caso de Estados Unidos junto con las grandes partidas de minerales -hulla y minerales de cinc, que representan casi la mitad de sus 230 millones de euros- existe un amplio conjunto de pequeñas partidas que incluye productos diversos entre los que destacan el coque, los artículos de ortopedia, los medicamentos, los motores o los productos alimenticios. La atomización es mayor aún en el caso de China, cuyas importaciones ascienden a 135 millones de euros, repartidos entre más de 550 partidas de productos, de las que ninguna supera los nueve millones de euros.

**Mapa 2**  
**Distribución geográfica de las importaciones procedentes de la UE-28**  
Miles de euros



La Unión Europea es, como se ha señalado anteriormente, el origen del 40% de las importaciones de Asturias, con un valor total de 1.223 millones. Dentro de esta área, Alemania y Portugal juegan un papel crucial, al superar ampliamente los 200 millones de euros en cada caso (243 y 231 millones, respectivamente), siendo también importantes las compras realizadas a Francia (172 millones), Italia (118), Países Bajos (96) y Polonia (88).

El Mapa 2 representa esquemáticamente el valor de las importaciones procedentes de cada uno de los países de la UE-28.

Como se ha mencionado, la norma dentro de las importaciones procedentes de países de la UE es la diversidad de productos y la ausencia de partidas arancelarias que copen las compras realizadas a cada uno de ellos. Sin embargo, existen dos ejemplos que matizan esta observación inicial: en Portugal, 108 de los 231 millones de euros totales corresponden a aceites de petróleo y en Polonia 42 de los 88 totales son productos intermedios de acero. Lo excepcional de estos dos casos se hace patente en el hecho de que estas dos partidas son precisamente las más cuantiosas de todas las que componen las importaciones de la Unión Europea y únicamente representan, conjuntamente, en torno al 12,5% de los 1.223 millones a que ascienden las compras a la UE. El resto de esa cifra está compuesto por más de 900 pequeñas partidas de una enorme variedad de productos entre los que destacan, agrupados a nivel de sección arancelaria, los metales comunes y sus manufacturas, los productos minerales y los equipos eléctricos y electrónicos.

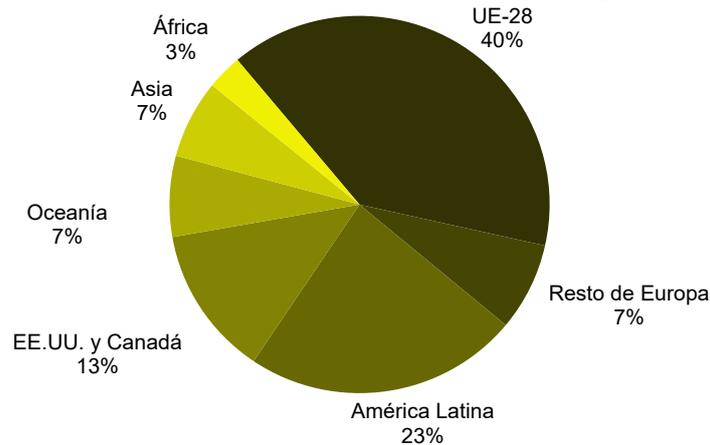
La presencia preeminente en las importaciones asturianas de países productores de materias primas, por un lado, y la importancia de determinados estados miembros de la Unión Europea, por otro, provoca una fuerte concentración geográfica cuando los países se ordenan según el valor de las importaciones. Como muestra el Cuadro 5, los tres países más importantes en las importaciones regionales acumulan casi una cuarta parte del valor total de las mismas y ese porcentaje se eleva por encima del 50% si se consideran los siete primeros.

**Cuadro 5**  
**Relación decreciente de los principales países de importación**  
Miles de euros

País	Valor	%	% Acumulado
<b>TOTAL</b>	<b>3.087.789</b>	<b>100,0</b>	<b>-</b>
1 Perú	247.373	8,0	8,0
2 Alemania	243.175	7,9	15,9
3 Brasil	232.283	7,5	23,4
4 Portugal	230.975	7,5	30,9
5 Estados Unidos	230.066	7,5	38,3
6 Australia	209.070	6,8	45,1
7 Francia	172.006	5,6	50,7
Resto de países	1.522.840	49,3	100,0

Teniendo en cuenta esta circunstancia, no sorprende que la distribución de las importaciones por grandes áreas geopolíticas muestre un cierto equilibrio, más allá de la preponderancia de la Unión Europea (Gráfico 9). De esta forma, el peso de áreas como Oceanía, América Latina o Estados Unidos y Canadá se ve impulsado por la existencia, dentro de cada una de ellas, de uno o más países exportadores de materias primas minerales, de forma que el continente sudamericano alcanza casi una cuarta parte de las importaciones asturianas gracias a la presencia de Perú, Brasil y, en menor medida, Colombia (96 millones) y Bolivia (57); en el caso del conjunto formado por los dos países americanos más septentrionales, los 230 millones de Estados Unidos se unen a los 166 millones de Canadá (fundamentalmente minerales de hierro) para alcanzar un 13% del total; mientras que el resto de áreas reducen su importancia hasta el 7% de Asia y Oceanía (casi exclusivamente correspondientes a Australia) y el 3% de África.

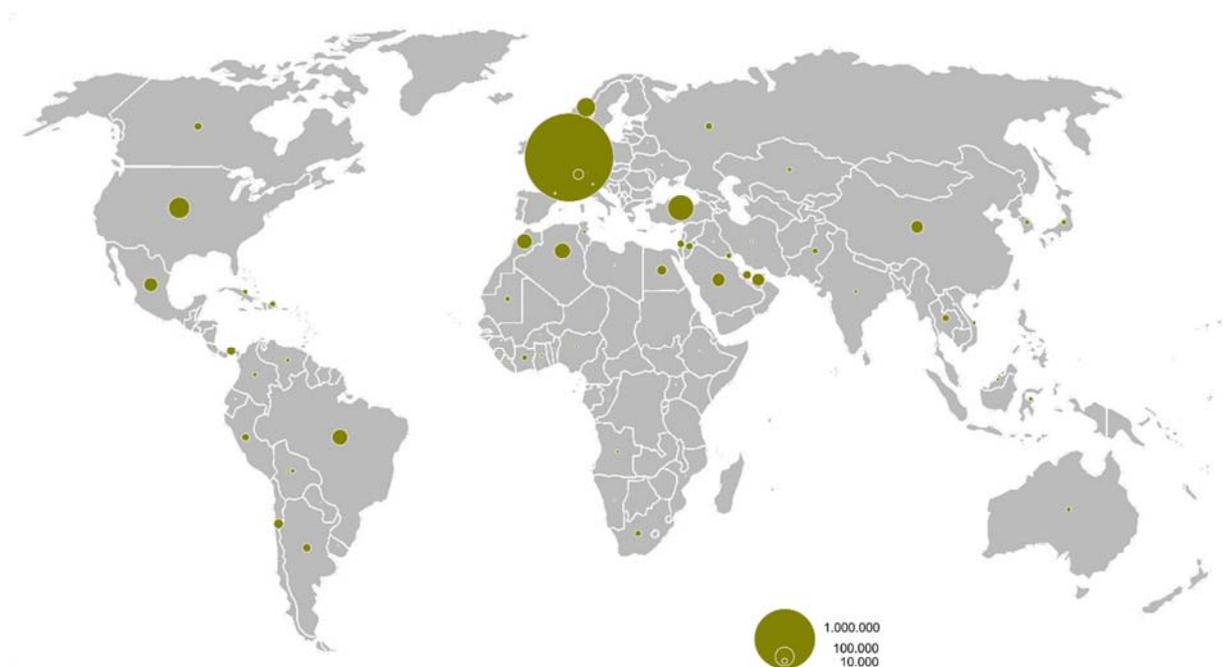
**Gráfico 9**  
**Distribución de las importaciones según áreas geográficas**



### 3.2. Exportaciones

La distribución de las exportaciones de Asturias (Mapa 3) pone de relieve la relevancia de cara al comercio internacional de la integración de España en la Unión Europea: el 61% de las ventas de Asturias tienen como destino alguno de los países de esta área, lo que representa una cifra de 2.126 millones de euros. Fuera de esta zona económica, los países con una presencia relevante en las exportaciones de Asturias se reducen drásticamente; solo Turquía (191 millones), Estados Unidos (133) y Noruega (108) superan la barrera de los cien millones de euros.

**Mapa 3**  
**Distribución geográfica de las exportaciones**  
Miles de euros



Junto con estos países, la cercanía de los mercados del norte de África propicia una presencia relevante de otros como Argelia (77 millones) y Marruecos (70), aunque sin alcanzar las cifras anteriores.

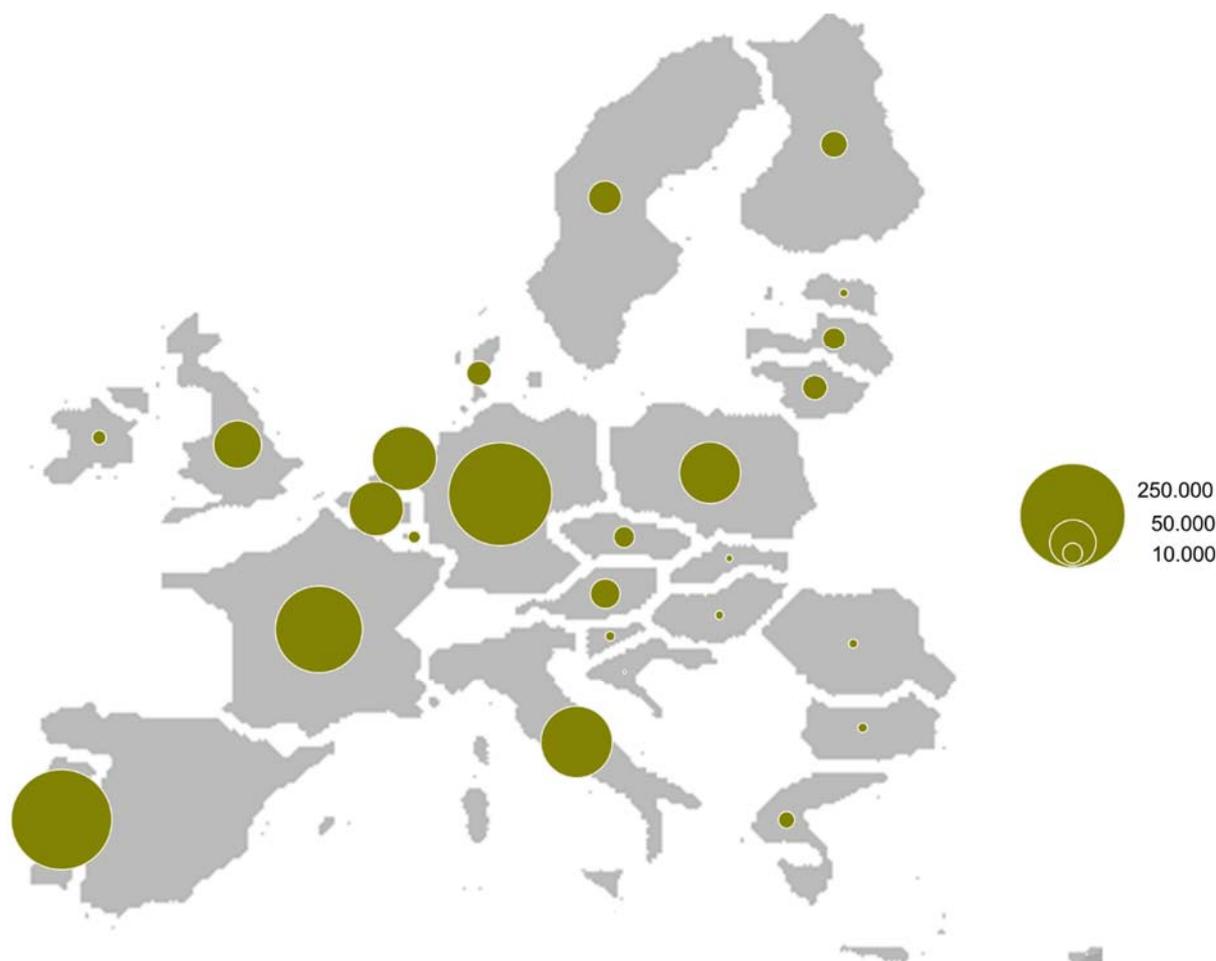
**Cuadro 6**  
**Relación decreciente de los principales países de exportación**  
Miles de euros

País	Valor	%	% Acumulado
<b>TOTAL</b>	<b>3.795.446</b>	<b>100,00</b>	<b>-</b>
1 Italia	388.092	11,0	11,0
2 Francia	384.270	10,9	22,0
3 Alemania	321.123	9,1	31,1
4 Países Bajos	268.288	7,6	38,8
5 Portugal	212.515	6,1	44,8
6 Turquía	190.621	5,4	50,2
7 Bélgica	183.615	5,2	55,5
Resto de países	1.563.772	44,5	100,0

Pese a estas exportaciones a áreas externas a la Unión Europea, los cinco primeros puestos en la ordenación decreciente de países de exportación están copados por estados miembros (Cuadro 6): por encima de los 300 millones de euros se sitúan Italia (388), Francia (384) y Alemania (321); les siguen Países Bajos (268) y Portugal (213). Turquía es el primer país no perteneciente a la UE-28 que aparece en la lista, aunque no alcanza el nivel de los 200 millones, al igual que Bélgica, que se sitúa en 184. Junto con estos siete países, que representan más del 55% de las exportaciones de Asturias, solo el Reino Unido, Estados Unidos y Noruega superan los 100 millones de euros.

La existencia de un nutrido grupo de países de la UE-28 entre aquellos con mayor valor de exportaciones propicia un cierto equilibrio en la distribución interior de las exportaciones a esta área, que queda reflejada en el Mapa 4. En él se puede observar cómo a los siete países miembros ya citados (Italia, Francia, Alemania, Países Bajos, Portugal, Bélgica y Reino Unido), se unen otros como Polonia y, en menor medida, Suecia, Finlandia o Austria que aportan cantidades entre los 62 y los 23 millones de euros al conjunto de exportaciones de Asturias.

**Mapa 4**  
**Distribución geográfica de las exportaciones con destino a la UE-28**  
 Miles de euros



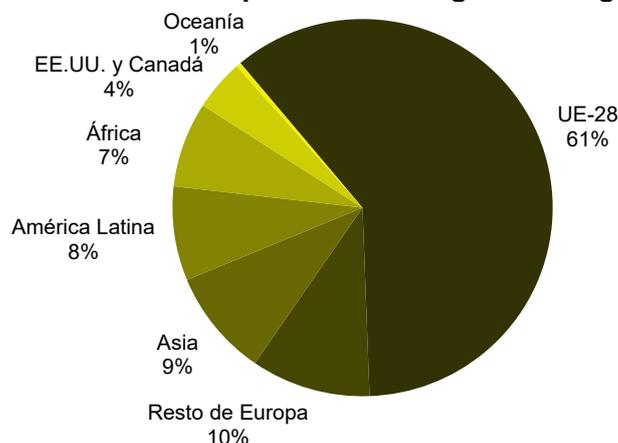
Al importante volumen de exportaciones a la Unión Europea, 2.126 millones, como se ha señalado, se une una cifra significativa, 358 millones, correspondiente a ventas a países europeos no miembros que, como muestra el Gráfico 10, suponen en torno al 10% de las exportaciones totales de Asturias. La mayor parte de estas ventas tienen como destino Turquía (191 millones) y Noruega (108) y están compuestas en buena parte por cinc y productos siderúrgicos, en el primer caso, y por distintos tipos de embarcaciones, en el segundo.

La suma de las exportaciones a Europa, independientemente de la pertenencia a la Unión Europea, representa el 71% del total, de forma que la participación del resto de las áreas mundiales es necesariamente reducida.

Al igual que ocurría con las importaciones, las exportaciones de Asturias a la Unión Europea se caracterizan por una gran variedad de productos, que superan las 500 referencias a nivel de partida arancelaria. Sin embargo, existe una partida, cinc en bruto, que acumula el 23% de las exportaciones totales, con 482 millones de euros, ya que tres cuartas partes de las ventas internacionales de este producto se destinan a distintos países de la UE, en especial Países Bajos, Italia y Alemania.

Por detrás de esta partida solo dos, pasta de madera y laminados de hierro superan los 100 millones de euros (153 y 120, respectivamente) y las partes de construcciones se aproximan a ese nivel, con 96 millones de euros. Las restantes partidas arancelarias se quedan por debajo del 3% y existen 425 productos cuyas exportaciones son inferiores al millón de euros.

**Gráfico 10**  
**Distribución de las exportaciones según áreas geográficas**



Las relaciones de Asturias con los diferentes países que componen la Unión Europea siguen dos patrones diferentes: por un lado, existe un conjunto caracterizado por exportaciones muy diversas y muy poco concentradas en términos de productos. Este es el caso de Francia, Alemania, Portugal, Bélgica y el Reino Unido, por ejemplo. Por otro lado, en algunos casos las exportaciones de cinc copan una parte importante de las ventas a otros países, como Países Bajos e Italia, donde esta partida supone, respectivamente, el 72% y el 41% de la cifra total.

La más importante de ellas, en términos cuantitativos, es Asia, con 322 millones de euros, consecuencia de agregar un número relativamente grande de países a los que Asturias vende cifras modestas: 53 millones a Arabia Saudí, 49 a China, 48 a Emiratos Árabes Unidos, 23 a Qatar o 18 a Israel, por ejemplo. Las partidas más importantes son las de cinc en bruto (52 millones, más de la mitad destinados a Arabia Saudí), minerales de oro, con destino a China y maquinaria mecánica, con destino a varios países de la zona.

América Latina representa el 8% de las exportaciones, con 283 millones, de los que Brasil acumula 72, México 57, Chile 30 y Panamá y Argentina 23, en cada caso. El conjunto de productos exportados vuelve a ser muy variado, siendo la partida más relevante un tipo de productos químicos (34 millones), tras la que se sitúan construcciones, dispositivos eléctricos, barcos o elementos de líneas férreas, con importes que en ningún caso alcanzan los 25 millones de euros.

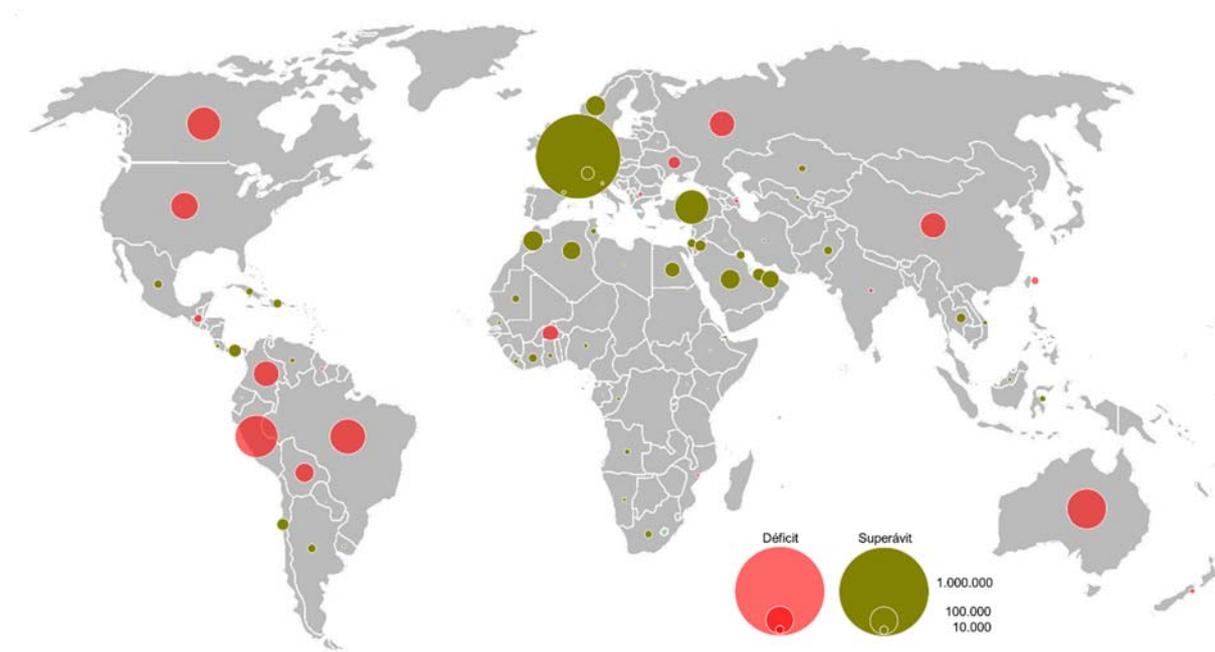
El continente africano acumula, en 2016, 257 millones, gracias a las relaciones con los países del Magreb, mencionadas anteriormente. Las exportaciones a Argelia y Marruecos, que ascienden a 77 y 70 millones, se componen de un número elevado de partidas, entre las que destacan los productos siderúrgicos, las turbinas y los productos de vidrio. En otros casos, como Egipto (32 millones), las ventas se concentran en cinc.

Finalmente, las ventas a Estados Unidos, 133 millones, sumadas a las más modestas de Canadá, 20 millones, elevan la participación de esta área hasta el 4%, con productos químicos, construcciones y productos metálicos entre los más importantes.

### 3.3. Saldo comercial

El saldo comercial que, como se ha señalado anteriormente, ha ascendido a 425 millones de euros, presenta una distribución desigual desde un punto de vista geográfico. El núcleo de este superávit se encuentra en la Unión Europea que, conjuntamente, presenta un saldo positivo de casi 900 millones de euros (Mapa 5), al que se suma el de la mayor parte de los países europeos no pertenecientes a la UE, en especial Turquía (151 millones), Noruega (55) y Suiza (22).

**Mapa 5**  
**Distribución geográfica del saldo comercial**  
Miles de euros



Los saldos también resultan positivos en los países del norte de África, con 56 millones en Marruecos, 47 en Argelia y 31 en Egipto, y en diferentes estados de la península arábiga: 53 millones en Arabia Saudí, 42 en Emiratos Árabes Unidos y 23 en Qatar.

En términos generales, el mapa del superávit comercial de Asturias se dibuja, por lo tanto, en el entorno geoeconómico europeo y por la mayor parte de los países mediterráneos, extendiéndose hacia Arabia.

Fuera de esta área, el resultado de las operaciones comerciales genera un déficit que es relativamente elevado en aquellos países, geográficamente alejados, de los que las grandes industrias asturianas importan productos minerales. El listado lo encabeza el principal origen de las importaciones asturianas, Perú, con 229 millones de euros, seguido de Australia (200), Brasil (160) y Canadá (145), entre los países que superan los 100 millones de euros. Por debajo de ese nivel, pero con cifras también significativas, se encuentran Estados Unidos, Colombia, China y Rusia, todos por encima de los 80 millones.

Dentro de la Unión Europea el superávit es la norma general, como se observa en el Mapa 6. Los valores más elevados se alcanzan con Italia, con 270 millones, y Francia, con 212, aunque también son elevados los saldos con Países Bajos (173), Bélgica (114), Reino Unido (81) y Alemania (78). En términos generales, solo con ocho de los 27 países miembros

(excluyendo a España de la lista de la UE-28) Asturias presenta déficit comercial, siendo los valores, en términos absolutos, muy inferiores a los recogidos para el superávit: Polonia marca el máximo, con 25 millones, seguida de Portugal, con 18.

**Mapa 6**  
**Distribución geográfica del saldo comercial con la UE-28**  
 Miles de euros

