

ANÁLISIS DE RESULTADOS

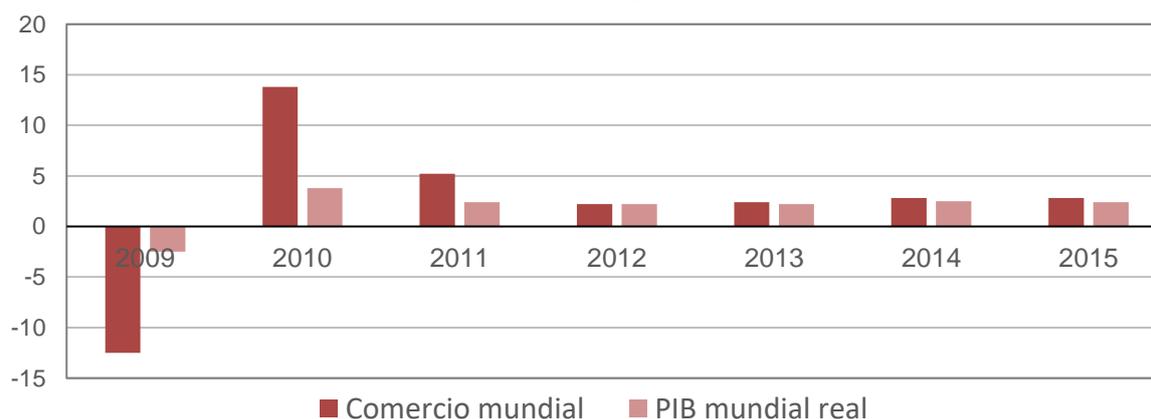
1. Comercio exterior de Asturias en el contexto español y mundial

1.1. El marco general de las relaciones comerciales mundiales

Las cifras provisionales que representan el comercio mundial de mercancías durante el ejercicio 2015 apuntan hacia la estabilidad y la moderación de las tasas de crecimiento en términos de volumen, en consonancia con las calculadas para los ejercicios precedentes.

A la vista de los resultados provisionales publicados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), parece que ya se ha superado la etapa de fuertes fluctuaciones que se habían producido en el PIB y en los flujos comerciales durante los primeros años de la fuerte crisis financiera iniciada en 2008, con la consabida traslación a la economía real en los años posteriores. A la vista de estos acontecimientos, parece razonable prestar atención de forma somera a los cambios en los patrones del comportamiento de la serie de flujos de mercancías y su relación con el PIB mundial desde 2009, como paso previo al análisis más pormenorizado de los flujos de 2015.

Gráfico 1
Variación interanual del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB real 2009-2015
Porcentaje



Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC)

Mención especial merece el retroceso del PIB mundial del 2,5% en el ejercicio 2009, que afectó sobre todo a las economías desarrolladas y generó un efecto multiplicador sobre el comercio internacional con retrocesos sin precedentes. Los efectos negativos de la actividad sobre el comercio de 2009 se tornaron en positivo en el ejercicio 2010, registrándose un avance de las transacciones internacionales de mercancías cercano al 14% frente a un crecimiento del PIB real mundial en torno al 4%.

El año 2011 ha sido de transición y presenta una clara desaceleración tanto de las tasas de crecimiento del PIB como de las exportaciones mundiales de mercancías, en relación con el ejercicio precedente. Además, se trata del último ejercicio en el que el avance del comercio mundial supera ampliamente al PIB. El comercio mundial de mercancías se apuntó una mejora del 5,4%, mientras que el PIB se incrementó en un 3%, en términos reales.

A lo largo del ejercicio 2012 se prolongaron los episodios de inestabilidad y debilidad de las economías desarrolladas, favoreciendo un año más la desaceleración del comercio mundial. La fragilidad de la tan esperada recuperación de la actividad se vio también lastrada por la persistencia de altas tasas de desempleo en la mayoría de los países desarrollados, que

conllevan mermas de la demanda interna que, a su vez, generan efectos negativos sobre las importaciones y exportaciones. Tanto el comercio mundial de mercancías como el PIB mundial crecieron en términos de volumen a una tasa aproximada del 2%.

La debilidad de la actividad económica y comercial en sintonía con la persistente recesión, especialmente intensa en la zona euro, en conjunción con algunos otros factores, entre los que destaca la incertidumbre asociada a la retirada de estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal estadounidense, marcan de nuevo la senda de la moderación del crecimiento del PIB y del comercio mundial durante el año 2013, ejercicio en el que ambas magnitudes se apuntan crecimientos moderados entre el 2 y el 2,4%.

En el ejercicio 2014, el comercio mundial de mercancías mostró un crecimiento del 2,8% en términos de volumen, cuatro décimas superior al avance registrado de 2013. Por su parte, el PIB mundial también mejora tres décimas en términos reales hasta situarse en el 2,5%, la cifra más alta desde el efecto rebote acaecido en 2010.

De acuerdo con las primeras estimaciones de la OMC, los porcentajes de variación de ambos indicadores en 2015 son prácticamente un calco de los registros del año anterior. La tasa de crecimiento del PIB mundial (2,4%) ha sido por cuarto año consecutivo prácticamente idéntica a la observada en las cifras del comercio mundial de mercancías (2,8%). Este tímido avance del comercio de mercancías en relación con el avance del PIB parece confirmar el cambio de tendencia entre las series históricas de ambos indicadores, en las que el crecimiento de las exportaciones doblaba al del PIB (a excepción de los años 2009 y 2010, debido a las causas excepcionales ya apuntadas).

Según la OMC, algunos factores estructurales relacionados con el cambio de la composición sectorial de las economías desarrolladas, que reducirían el peso de las producciones objeto de comercio mundial, o incluso el aumento del proteccionismo comercial podrían explicar, al menos en parte, la ruptura de la usual relación del binomio comercio internacional/producción.

A la debilidad del comercio y de la producción mundial en el ejercicio 2015 contribuyeron de forma significativa algunos factores que se mencionan a continuación.

En primer lugar, la moderación del crecimiento de las economías emergentes, afectadas por la debilidad y la desigualdad de recuperación de las economías desarrolladas. La desaceleración de los países en desarrollo ha afectado sobre todo a los de las áreas eminentemente exportadores de materias primas de América Latina y Rusia, fuertemente dependientes de la evolución de los precios, a diferencia de los emergentes de Asia que aguantaron mejor por su menor exposición a los ingresos procedentes de la exportación de recursos naturales.

Mención especial merece el caso de China, cuya desaceleración en el crecimiento de su economía se debe en parte a la implantación de políticas de rebalanceo de los componentes del PIB, que pretenden aumentar el peso de la demanda interna basada sobre todo en bienes y servicios avanzados que satisfagan las necesidades de la creciente clase media, en detrimento del sector industrial como gran motor de desarrollo y más en consonancia con las estructuras productivas de las economías occidentales. Estas medidas traen como consecuencia una demanda externa más moderada por parte del gigante asiático, que afecta a sus principales socios comerciales de Asia y América Latina y contribuye a la moderación de los precios internacionales de las principales materias primas.

Finalmente, y con toda probabilidad, el hecho con mayor repercusión en la evolución del valor del comercio mundial en términos reales es el desplome de los precios mundiales del

petróleo (cerca del 35%), que además contribuye a la reasignación de recursos entre los principales países importadores y exportadores de crudo.

Los flujos comerciales globales en 2015, en términos de tasa de variación del volumen, han tenido un comportamiento análogo a los registros de 2014, con desigual comportamiento en las distintas regiones geográficas y económicas.

Durante 2015, las exportaciones reales tanto de los países desarrollados (+2,6%) como de los emergentes (+3,3%) crecieron prácticamente a las mismas tasas que en 2014, con una leve mejoría de dos décimas en ambos casos.

En cuanto a las importaciones, sí se detectan cambios de comportamiento relevantes en comparación con el año anterior. Así, las de los países desarrollados aumentaron un 4,5% en 2015, frente al 3,5% de 2014, mientras las de los países en desarrollo mejoraron tan solo un 0,2%, frente al 2,1% del año 2014.

Las zonas geográficas más dinámicas durante 2015 en cuanto al volumen de exportaciones han sido las que la OMC define conjuntamente como Otras regiones (+3,9%), -África, Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI)-, frente al avance nulo estimado para 2014.

Europa se sitúa entre las áreas donde las tasas de variación de sus ventas al exterior repuntan con más fuerza, en concreto el 3,7%, frente al 2% de 2014.

Asia, aunque pierde fuste si se tiene en cuenta el avance 2014, cuando había sido la zona geográfica más dinámica entre las consideradas (4,8%), aún mantiene una aceptable tasa de variación interanual de sus exportaciones del 3,1%.

La variación de las exportaciones desde América Central y del Sur da la vuelta a los malos resultados que presentaba su evolución en 2014 (-1,8%), apuntándose en 2015 una tasa de crecimiento en términos de volumen del 1,3% sobre el año precedente.

Por último, América del Norte se presenta como la zona con menor dinamismo exportador con un avance del 0,8% en 2015, con una ralentización superior a tres puntos si se compara con la mejoría estimada para 2014 (+4,1%).

Si se observan los agregados en términos nominales, las exportaciones mundiales de mercancías alcanzaron en 2015 un valor de 16,5 billones de dólares, cuando en 2014 se rozaron los 19 billones. En el ejercicio 2015 se aprecia un hecho poco usual, mientras que el comercio mundial agregado crece en términos de volumen a una tasa del 2,8%, en términos nominales presenta un significativo descenso del 13,2% respecto a 2014. De acuerdo con las explicaciones de la OMC, esta discrepancia tan acusada se debe principalmente al descenso de los precios internacionales de los productos básicos y a las fluctuaciones de los tipos de cambio a lo largo de 2015.

El descenso del valor nominal de los intercambios comerciales es generalizado, no solo afecta a los agregados mundiales, sino que también se observa en todas las áreas geográficas y en la mayoría de los países.

Después de que en 2009 China desbancara a Alemania como principal país exportador mundial de mercancías, en 2015 se confirma de nuevo la posición predominante de este país, con Estados Unidos en segundo lugar y Alemania en el tercero, en una clasificación en la que España repite la posición de 2014 ocupando el puesto 18. Estos mismos países, aunque en orden diferente (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania

en el tercer puesto), son los principales importadores, situándose España en el puesto 15 de la ordenación.

1.2. El comercio exterior en Asturias y España

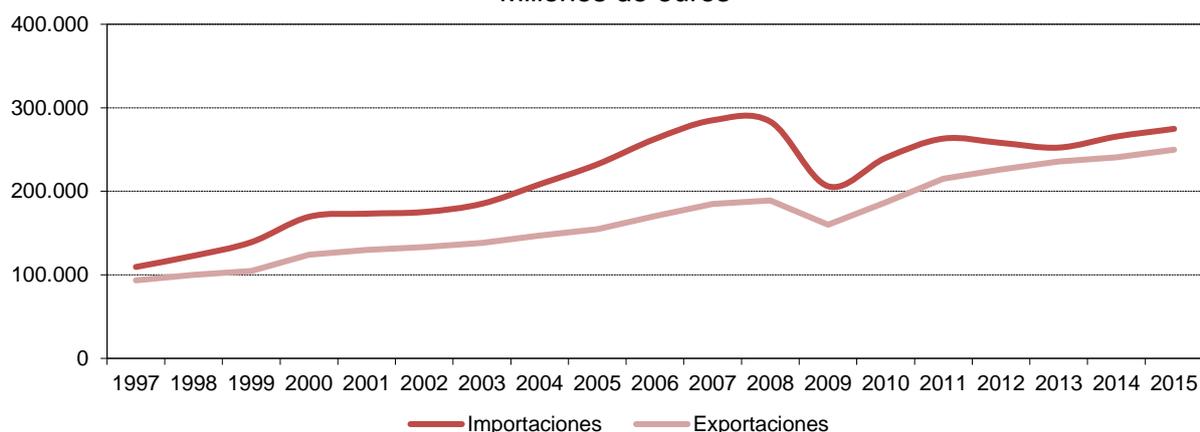
El crecimiento de la economía española en 2015 se situó en el 3,2% en términos reales, según el avance de datos de la Contabilidad Nacional de España del INE, consolidando así el cambio de tendencia iniciado en 2014, que daba por cerrada la larga fase de crisis anterior.

Cuadro 1
Evolución del comercio exterior en España, 2010-2015
Millones de euros

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio exterior	426.836	478.371	484.060	488.161	506.138	524.567
Importaciones	240.056	263.141	257.946	252.347	265.557	274.772
Exportaciones	186.780	215.230	226.115	235.814	240.582	249.794
Saldo balanza comercial	-53.276	-47.910	-31.831	-16.533	-24.975	-24.978
Tasa de cobertura (%)	77,81	81,79	87,66	93,45	90,60	90,91

Este incremento del comercio exterior se ha producido de una forma más equilibrada que en el año anterior, de forma que si entonces existía un diferencial en el crecimiento de más de tres puntos a favor de las importaciones (un 5,2% frente a un 2%) en el año 2015 ambas tasas se han aproximado, e incluso el crecimiento de las ventas al exterior ha sido mayor que el de las compras: las exportaciones han crecido un 3,8% y las importaciones un 3,5%. A pesar de ello, el volumen total de importaciones, 275 mil millones de euros, aún se sitúa por encima del de exportaciones, 250 mil millones, y el déficit de la balanza comercial se ha mantenido invariable con respecto al año anterior, bordeando los 25.000 millones de euros.

Gráfico 2
Evolución del comercio exterior en España, 1997-2015
Millones de euros

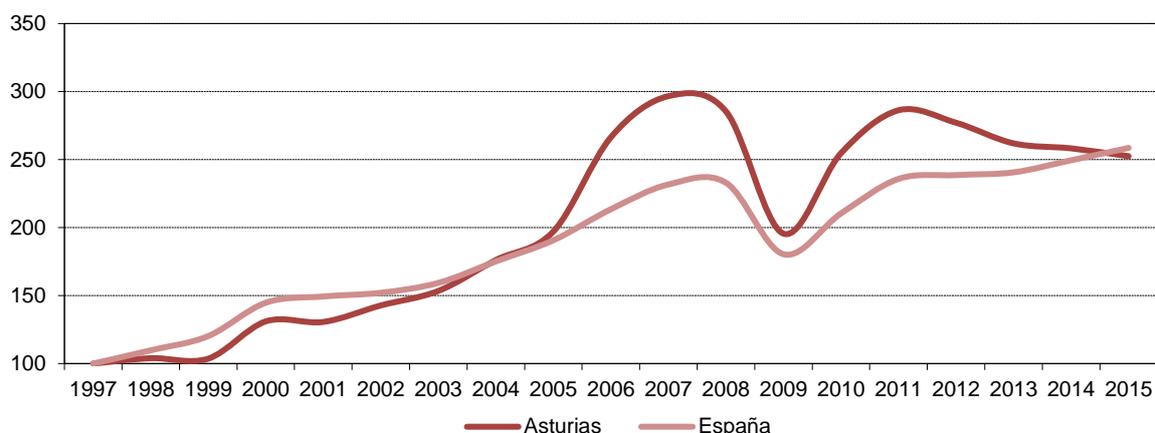


Desde una perspectiva histórica, la evolución de los flujos de comercio exterior se inscribe en una marcada tendencia alcista (Gráfico 2) en la que, sin embargo, se hace patente la huella de la crisis económica durante 2009 y 2010 que, especialmente en el caso de las importaciones, había estado precedida por una etapa de crecimiento más intenso, vinculada a la fortaleza de la demanda interior. La recuperación de la crisis ha permitido retomar los

niveles y tendencia de la serie de exportaciones, pero no así de las importaciones, cuya evolución se asemeja más a la de los primeros años del siglo, sin mostrar el dinamismo registrado en el periodo de efervescencia económica de la segunda mitad de esa década.

La evolución marcada por el comercio exterior de España sirve de referencia para las cifras correspondientes a Asturias. Como se observa en el Gráfico 3, tanto el desarrollo tendencial como las diferentes aceleraciones y caídas que se han registrado en la serie de comercio exterior de España se repiten en el caso regional, aunque se detecta una exageración de las oscilaciones coyunturales que genera fuertes variaciones de las tasas anuales de variación.

Gráfico 3
Evolución del comercio exterior en Asturias y España, 1997-2015
Índice 1997=100



Durante los últimos años, sin embargo, la tendencia de las dos series no ha sido coincidente: desde el año 2012 el volumen de comercio exterior no ha dejado de crecer en España mientras que en el caso de Asturias se han enlazado cuatro años consecutivos de caídas. En cualquier caso, considerado el conjunto del periodo 1997-2015 el crecimiento de los intercambios con el exterior es prácticamente idéntico en los dos territorios y la cifra final se sitúa en torno a dos veces y media el valor existente en 1997 en cada uno de ellos.

Cuadro 2
Evolución del comercio exterior en Asturias, 2010-2015
Millones de euros

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Comercio exterior	7.083	7.961	7.706	7.284	7.182	7.022
Importaciones	3.714	4.193	3.868	3.441	3.343	3.226
Exportaciones	3.369	3.768	3.838	3.844	3.839	3.795
Saldo balanza comercial	-345	-425	-30	403	497	569
Tasa de cobertura (%)	90,71	89,86	99,22	111,71	114,86	117,64

Las mencionadas caídas acumuladas desde el año 2012 han llevado a la cifra total de comercio exterior en Asturias a situarse cerca de los 7.000 millones de euros en 2015, un 2,2% menos que en el año anterior (Cuadro 2). Esta reducción de la cifra total se ha producido como consecuencia de sendas contracciones en sus componentes, ya que las exportaciones han caído un 1,1% y las importaciones un 3,5%, de forma que el saldo de la balanza comercial se ha incrementado en más de un 14%. El valor de las exportaciones

asciende en 2015 a 3.795 millones, por 3.226 de las importaciones, de forma que el superávit comercial asciende a 569.

El crecimiento observado en este saldo consolida una tendencia iniciada en 2012, cuando prácticamente se alcanzó una situación de equilibrio en la balanza comercial, que tradicionalmente había registrado importantes déficits. Desde 2013 se registró un sólido saldo positivo que se ha incrementado en los dos años siguientes. Estas cifras, no obstante, han de interpretarse con cautela, ya que una parte de los productos que entran en Asturias desde otros países lo hace a través de empresas distribuidoras cuya sede se sitúa en otras comunidades autónomas y, como consecuencia, el valor de estos productos no se contabiliza entre las importaciones de Asturias y no afectan, por lo tanto, al saldo comercial.

2. Comercio exterior de Asturias por productos

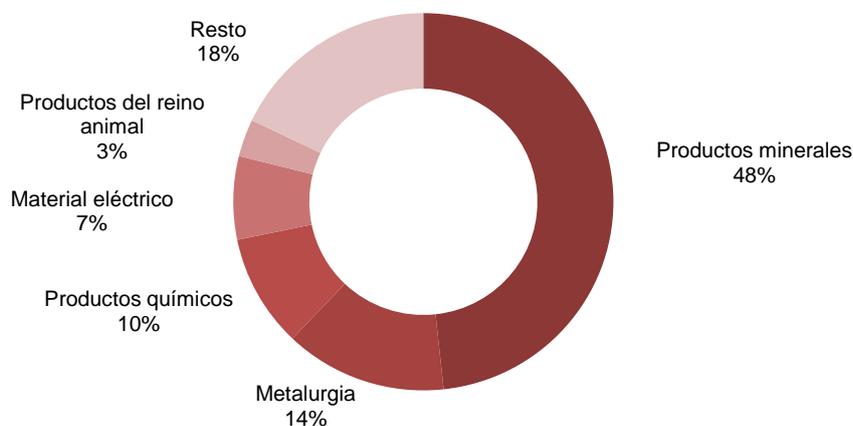
Los diferentes productos que configuran el comercio exterior se clasifican de acuerdo con la TARIC (acrónimo en francés de *Arancel Integrado Comunitario*) con un elevado grado de desagregación, correspondiente a una codificación de 11 dígitos.

El análisis de las importaciones y exportaciones asturianas que se realiza a continuación, sin embargo, no necesita de tanto detalle y la máxima desagregación utilizada corresponderá al nivel de partida arancelaria –cuatro dígitos- que, en el caso de Asturias en 2014, abarca 973 productos importados y 787 exportados. Asimismo, para analizar los grandes rasgos del comercio exterior asturiano se recurrirá a las secciones y a los grupos arancelarios, que dividen a los productos en 21 y 97 categorías, respectivamente.

2.1. Principales productos importados

Los principales flujos que componen el comercio exterior de Asturias están estrechamente relacionados con la actividad productiva de las más importantes empresas industriales de la región, mostrando una fuerte concentración desde la perspectiva de los productos intercambiados. En lo que respecta a las importaciones, estos productos están principalmente compuestos por materias primas minerales destinadas a las instalaciones metalúrgicas y de producción de energía eléctrica, de forma que, como muestra el Gráfico 4, prácticamente la mitad del valor de las importaciones en el año 2015 se concentraba en este tipo de bienes.

Gráfico 4
Valor de las importaciones según secciones arancelarias

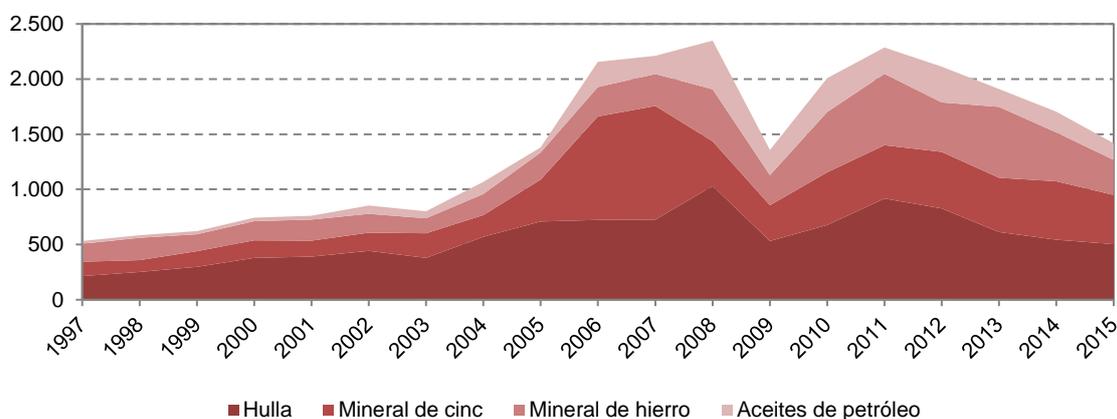


Pese a la preponderancia de los *Productos minerales* en las compras de Asturias al exterior, los 1.558 millones de euros que representan en 2015 suponen una caída del 17,5% con respecto a 2014, acentuando una tendencia descendente iniciada en 2012, después de que en 2011 se alcanzase un máximo de 2.285 millones de euros.

En comparación con el año anterior, esta caída de las importaciones de *Productos minerales* se ha producido por un descenso generalizado de las principales partidas arancelarias que integran la sección (Gráfico 5), empezando por la más importante de ellas, la correspondiente a minerales de hulla, que experimentó un retroceso superior al 7%, hasta situarse en 505 millones de euros. No obstante, el retroceso más importante se produjo en las partidas de minerales de hierro, cuyo valor cayó un 28%, pasando de 444 a 317 millones, la cifra más baja desde 2009. Así mismo, tanto las importaciones de minerales de cinc como las de aceites de petróleo sufrieron reducciones paralelas (del 16% y 19%, respectivamente), y se situaron también en niveles netamente inferiores a la media de los últimos diez años.

Esta caída de las partidas que componen la sección de *Productos minerales* ha provocado que el resto de secciones arancelarias hayan ganado peso en el total de las importaciones, situación reforzada por el hecho de que todas ellas han registrado niveles superiores a los de 2014, en ocasiones con crecimientos significativos. Por ejemplo, tanto la sección de *Metalurgia* como la de *Productos químicos* han incrementado sus importaciones (un 11% y un 19%, respectivamente), ganando peso sobre el total hasta representar, conjuntamente, casi una cuarta parte del valor total. Las importaciones de productos metalúrgicos ascienden así a 445 millones de euros, mientras que las de productos químicos se sitúan en 312 millones.

Gráfico 5
Evolución del valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias, 1997-2015
Millones de euros



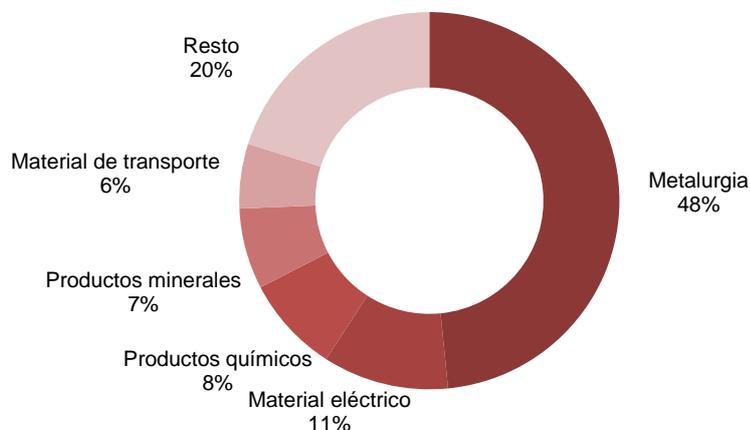
El avance más intenso, sin embargo, se produce en la sección de *Material eléctrico*, que ha crecido un 31% con respecto a 2014, hasta alcanzar los 230 millones de euros.

2.2. Principales productos exportados

La contrapartida de la concentración de las importaciones en productos minerales está constituida por las ventas al exterior de la producción metalúrgica resultante del uso de esas materias primas. Esta circunstancia se refleja en el Gráfico 6, en el que se representa el valor total de las exportaciones en 2015, del que un 48% corresponde a la sección de *Metalurgia*. Este porcentaje es similar al registrado el año anterior, ya que entre ambos se

ha producido un suave crecimiento del 3%, que ha llevado el valor de las ventas de estos productos hasta los 1.838 millones de euros.

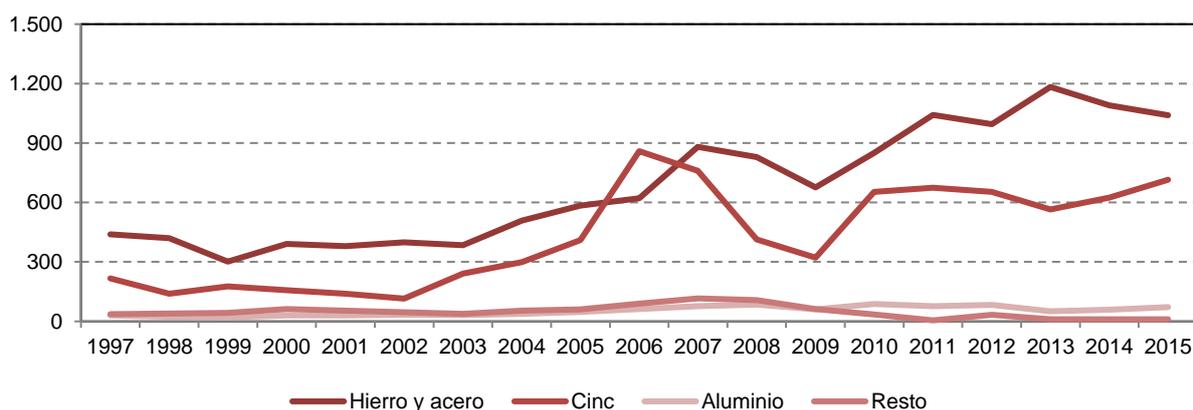
Gráfico 6
Exportaciones según secciones arancelarias



La sección de *Metalurgia* está compuesta por dos tipos de productos principales: la fundición y manufacturas de hierro y acero y las de cinc, que acaparan conjuntamente el 96% de la sección y el 46% de las exportaciones totales. Las ventas de productos del hierro y el acero suponen 1.040 millones de euros y han registrado una caída del 4,6% con respecto a 2014, mientras que las de cinc han crecido casi un 15% hasta los 715 millones, un valor que no se había alcanzado en la actual década (Gráfico 7).

Gráfico 7
Evolución de las exportaciones de la sección *Metalurgia* según capítulos arancelarios, 1997-2015

Millones de euros



La estabilidad que, en su conjunto, se observa en el valor de ventas de la sección de *Metalurgia* se repite en las de *Material eléctrico* y *Productos químicos*, que han crecido un 1,5% y un 3,2%, respectivamente, manteniendo los rasgos básicos de la estructura de las exportaciones con respecto a 2014. Las ventas de *Material eléctrico* han ascendido a 407 millones de euros, mientras que las de *Productos químicos* se han situado en 314 millones.

Por el contrario, la sección de *Material de transporte* ha experimentado una fuerte caída del 34%, al pasar de 320 a 210 millones de euros, ya que las ventas de barcos, sometidas a

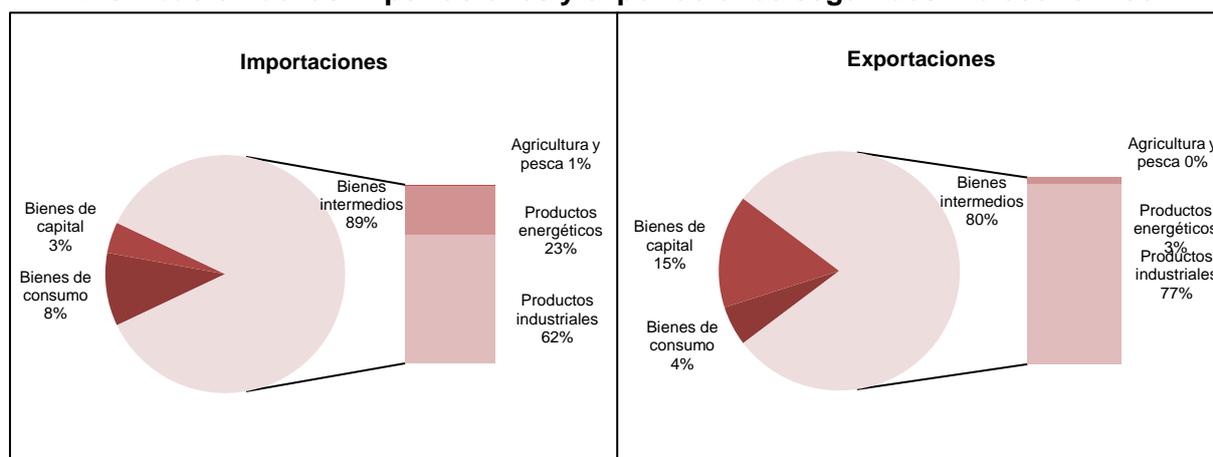
fuertes variaciones en función de los plazos de entrega de las unidades producidas, habían registrado un valor extraordinariamente elevado en 2014 (244 millones), retornando en 2015 a un nivel intermedio (133 millones).

2.3. Destino económico de los bienes

Los principales productos que constituyen el comercio exterior de Asturias, descritos en los anteriores apartados, comparten la característica de ser bienes intermedios, desde la perspectiva de su destino económico. Este carácter intermedio se había puesto de relieve en el caso de las importaciones ya que, como se ha señalado, estas están formadas por un conjunto de materias primas de las industrias metalúrgicas y energéticas de la región, pero también se da en el caso de las exportaciones, ya que las principales empresas industriales asturianas elaboran productos destinados a integrarse en nuevos procesos productivos, en detrimento de los destinados a la demanda final.

En concreto, el 89% de las importaciones y el 80% de las exportaciones están formadas por bienes intermedios, como muestra el Gráfico 8, y, dentro de ellos, se observa una preminencia de los productos industriales, que únicamente en el caso de las importaciones se ve atenuada por el peso de los productos energéticos (en torno a una cuarta parte del total de bienes intermedios).

Gráfico 8
Distribución de las importaciones y exportaciones según destino económico



Los bienes de consumo y de capital juegan un papel secundario en la estructura del comercio exterior de Asturias, aunque los segundos alcanzan una cierta relevancia en el caso de las ventas al exterior, al representar en torno a un 15% del total.

La información detallada de estos flujos se recoge en el Cuadro 3, junto con el saldo comercial de cada epígrafe y la tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones. Como se ha mencionado anteriormente, el superávit comercial de Asturias ha ascendido a 569 millones de euros en 2015, estando su origen principal en los bienes de capital, que aportan 443 millones. Los bienes intermedios también presentan un saldo positivo, de 242 millones, aunque dentro de ellos se observan dos tendencias contrapuestas: los bienes industriales intermedios muestran un fuerte superávit de 915 millones, mientras que los bienes energéticos presentan un déficit de 651 millones. Finalmente, los bienes de consumo también muestran un saldo negativo (116 millones) que se extiende tanto a los productos de alimentación como al resto.

Cuadro 3
Comercio exterior según destino económico de los bienes

	Importaciones		Exportaciones		Saldo (Miles de euros)	Tasa de cobertura (%)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%		
TOTAL	3.226.455	100,00	3.795.446	100,00	568.991	117,64
Bienes de consumo	320.851	9,94	204.603	5,39	-116.248	63,77
Alimentos, bebidas y tabaco	164.791	5,11	132.275	3,49	-32.515	80,27
Otros bienes de consumo	156.060	4,84	72.328	1,91	-83.732	46,35
Bienes de capital	135.941	4,21	579.104	15,26	443.163	426,00
Maquinaria y otros b. de equipo	91.344	2,83	415.508	10,95	324.164	454,88
Material de transporte	21.973	0,68	140.304	3,70	118.331	638,53
Otros bienes de capital	22.624	0,70	23.292	0,61	668	102,95
Bienes intermedios	2.769.664	85,84	3.011.739	79,35	242.076	108,74
Agricultura, silvicultura y pesca	22.574	0,70	1.175	0,03	-21.400	5,20
Productos energéticos	753.886	23,37	102.763	2,71	-651.123	13,63
Productos industriales	1.993.204	61,78	2.907.801	76,61	914.598	145,89

3. Comercio exterior de Asturias por áreas geográficas y países

Existen dos elementos que, en buena medida, explican la distribución geográfica de los flujos de comercio exterior de Asturias: por una parte, la integración económica de España en la Unión Europea configura un área de países relativamente homogéneos y cercanos con la que los intercambios resultan más sencillos; por otra parte, el propio carácter de los bienes, en especial en el caso de las importaciones de productos minerales, limita las compras al rango de países productores de los mismos, en ocasiones geográficamente remotos.

Este segundo elemento provoca que en el análisis de la procedencia y destino geográfico del comercio exterior de Asturias sea recomendable diferenciar entre las importaciones y las exportaciones, y, dentro de ellas, identificar las particularidades de los intercambios con las diferentes zonas geoeconómicas.

3.1. Importaciones

La importancia de los productos minerales entre las importaciones asturianas limita, como se ha señalado, los posibles orígenes de las compras a aquellos países con elevados niveles de producción de este tipo de materias primas, en especial hulla y minerales de hierro y cinc.

Este condicionante provoca que los principales orígenes de las importaciones asturianas conformen un heterogéneo grupo de países en el que se mezclan algunos del entorno económico más cercano -con una composición más variada de productos, como se verá- con otros remotos, pertenecientes a distintos continentes y con diferentes grados de desarrollo económico (Mapa 1).

Mapa 1
Distribución geográfica de las importaciones
 Miles de euros



Esta heterogeneidad en el origen de las compras asturianas en el exterior se refleja también en el listado de los principales países de importación, que se recoge en el Cuadro 4. En el año 2015, Estados Unidos encabeza esta ordenación, aglutinando un 11% del total de las importaciones, con 356 millones de euros. Dos países europeos se sitúan a continuación: Portugal, con 260 millones, y Alemania, con 234, a los que se une, en los primeros puestos, Francia, con 176 millones. La lista se completa con dos países sudamericanos, Brasil (209 millones) y Colombia (166) y con uno asiático, China (195 millones). El conjunto de estos siete países supone prácticamente la mitad de las importaciones asturianas.

Cuadro 4
Relación decreciente de los principales países de importación
 Miles de euros

País	Valor	%	% Acumulado
TOTAL	3.226.455	100,00	-
1 Estados Unidos	356.014	11,0	11,0
2 Portugal	259.825	8,1	19,1
3 Alemania	233.669	7,2	26,3
4 Brasil	208.576	6,5	32,8
5 China	194.933	6,0	38,8
6 Francia	176.151	5,5	44,3
7 Colombia	165.883	5,1	49,4
Resto de países	1.631.403	50,6	100,0

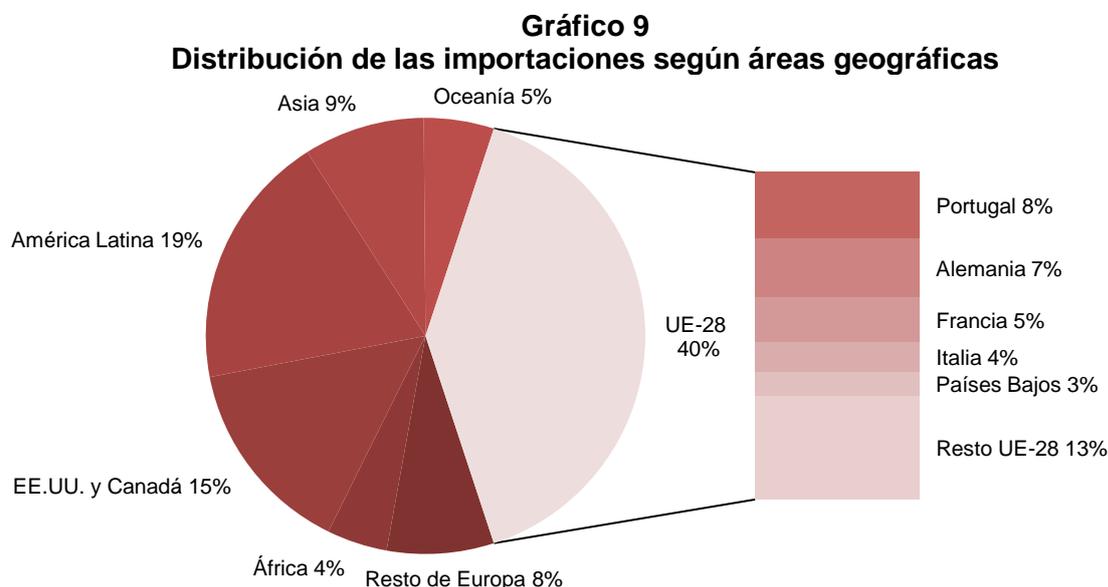
Dentro de este grupo de países existen dos perfiles diferenciados: por un lado, están aquellos en los que las materias primas constituyen prácticamente la totalidad de sus ventas a Asturias; este es el caso de Brasil, especializado en minerales de hierro, o Colombia, en hullas, pero también, en menor medida, el de Estados Unidos y Portugal, en donde más de la mitad de las importaciones están compuestas por hulla y mineral de cinc, en el primer caso, y por aceites de petróleo, en el segundo.

El otro perfil presenta una mayor diversidad de productos y es el característico de los países de la Unión Europea -con algunas excepciones, como se ha visto en el caso de Portugal- y, de forma menos intensa, de China. Por ejemplo, la principal partida de importaciones procedente de Francia únicamente tiene un peso del 12% sobre el total de sus ventas a Asturias y en el caso de Alemania se reduce incluso hasta el 7%.

La Unión Europea es, de hecho, el principal origen de las importaciones, cuando el análisis se realiza desde la perspectiva de las grandes áreas geoeconómicas (Gráfico 9). En concreto, las compras a los 28 países que la componen ascendieron en 2015 a 1.288 millones de euros, lo que representa un 40% del total. La siguiente área en importancia es América Latina, aunque el valor desciende a algo menos de la mitad que en el caso anterior, 613 millones, y tras ella se sitúan Estados Unidos y Canadá (474 millones), Asia (288 millones) y los países europeos extracomunitarios (254 millones).

La variedad de productos es la característica fundamental de las importaciones procedentes de la UE-28, como se ha señalado anteriormente, y, de hecho, la especialización de Portugal en aceites de petróleo provoca que esta partida, de 152 millones, sea la más cuantiosa de todas las compras a la Unión Europea, representando cerca del 12% del total. A partir de aquí se suman multitud de productos representados por más de 900 partidas arancelarias, ninguna de las cuales supera los 40 millones de euros. Se trata de productos químicos, diferentes tipos de manufacturas metálicas, maquinaria, minerales, productos alimenticios, etc.

Esta diversidad no se da en el caso de los países europeos no pertenecientes a la Unión Europea que, como se ha dicho, añaden más de 250 millones a los anteriores, de los que 126 proceden de Rusia. La hulla y el aluminio en bruto representan casi la mitad de las importaciones del conjunto del área, con una presencia también relevante de productos metálicos y minerales de cinc.



América Latina es la principal zona no europea de origen de las importaciones asturianas, gracias a las cuantiosas compras realizadas en Brasil (209 millones), Colombia (166 millones) o Perú (134 millones), que suman más del 80% del total de la zona. Cada uno de estos países está especializado en un tipo de materia prima, que supone más del 90% de sus respectivas ventas a Asturias: Brasil exporta minerales de hierro, Colombia hulla y Perú minerales de cinc. La consecuencia es que estas tres partidas, de las que existen compras

menores a otros países, suman más del 93% de las importaciones con origen en América Latina.

Estos tres productos minerales acaparan también las importaciones procedentes de Estados Unidos y Canadá, aunque en una menor proporción (algo menos del 70%). Prácticamente la totalidad de las compras a Canadá, que ascienden a 118 millones de euros, están formadas por los minerales de hierro, mientras que los 356 millones de estados Unidos se distribuyen entre la hulla, los minerales de cinc y un conjunto relativamente amplio de productos con un escaso importe: coque, productos químicos, medicamentos, productos médicos, alimentos, etc.

La presencia de China, con 195 millones de euros, en el quinto puesto en la tabla de principales países de importación impulsa al conjunto de Asia hasta los 288 millones, un 9% del total. La diversidad de los productos que se ha señalado para el caso chino se extiende al resto de países -Vietnam, con 26 millones, es el segundo en importancia-, conformando una amplia lista de productos en la que solo los laminados de acero y el coque representan más del 10% del total.

Las importaciones procedentes de Oceanía ascienden a 167 millones de euros, lo que representa un exiguo 5% del total. No obstante, prácticamente la totalidad de este importe (165 millones) corresponde a productos procedentes de Australia, lo que coloca a este país en el octavo puesto entre los principales orígenes de importaciones, concentradas en hullas y minerales de cinc.

En el caso de África, por último, la cifra se reduce a 144 millones, de los que un 40% corresponden a amoniaco procedente de Argelia. Esta partida representa casi la totalidad de compras al país norteafricano (62 millones) y contribuye a colocarlo por delante de Marruecos (21 millones) como el principal origen, en esta zona, de las importaciones asturianas.

Cuadro 5
Evolución de las importaciones según áreas geográficas, 2010-2015
Miles de euros

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	3.713.802	4.193.402	3.868.168	3.440.762	3.342.515	3.226.455
Unión Europea (UE-28)	1.160.719	1.203.337	1.271.671	1.119.227	1.204.397	1.288.339
Resto de Europa	391.513	436.385	293.945	295.469	345.519	254.025
África	185.924	271.162	337.180	229.020	179.698	143.560
EE. UU. y Canadá	604.699	598.646	548.503	677.003	317.873	473.950
América Latina	741.183	887.958	866.108	733.864	852.422	612.527
Asia	268.670	270.115	227.531	201.953	209.372	287.515
Oceanía	361.094	525.800	323.230	184.218	233.177	166.517
Diversos	0	0	0	9	57	21

Nota: la inclusión de Chipre entre los países de la UE-28 obliga a excluirlo de Asia, área al que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.

La estructura territorial de las importaciones, analizada hasta este momento, presenta algunas características que han permanecido relativamente estables en el tiempo, como muestra el Cuadro 5. La principal de ellas es la consistencia de las compras a la Unión Europea que, desde 2010, se ha mantenido en torno a los 1.200 millones de euros, representando aproximadamente un tercio de las importaciones totales del periodo 2010-

2015. En el último año de esta serie la cuantía se ha incrementado levemente, 84 millones de euros, aumentando con ello el peso sobre el total hasta el mencionado 40%.

Un segundo elemento que puede resaltarse de este periodo es la importancia que han tenido las importaciones procedentes de América, ya sea de Estados Unidos y Canadá o de América Latina. En este último caso el valor medio del periodo se ha aproximado a los 800 millones de euros anuales, siendo la cuantía de 2015 la más baja desde el inicio de la década y 240 millones inferior a la de 2014. En sentido contrario, las importaciones de los países norteamericanos se han incrementado en 156 millones con respecto a 2014.

3.2. Exportaciones

El mapa de las exportaciones asturianas (Mapa 2) contrasta con el de las importaciones, al mostrar un elevado grado de concentración en los territorios del entorno geográfico y económico que configura la Unión Europea, siendo muy pocos los países fuera de la misma que destacan: Turquía, entre los países europeos no pertenecientes a la Unión Europea, Estados Unidos, México y Brasil en América, Arabia Saudí y China en Asia y Marruecos y Argelia en África.

Mapa 2
Distribución geográfica de las exportaciones
Miles de euros



No obstante, incluso las cifras que presentan este grupo de países resultan en ocasiones insuficientes para ocupar los primeros puestos entre los destinos de las ventas con origen en Asturias ya que, como muestra el Cuadro 6, solo Estados Unidos y Turquía se sitúan entre los siete primeros países, correspondiendo el resto de puestos a estados pertenecientes a la UE-28.

Italia y Francia ocupan los dos primeros puestos, con 379 y 351 millones de euros, seguidas de Estados Unidos, con un nivel similar al de Francia; Alemania y Portugal completan el grupo que supera los 250 millones (281 y 263, respectivamente).

Turquía, como se ha señalado, es el otro país no perteneciente a la Unión Europea que se sitúa en estos puestos cabeceros, bordeando los 200 millones de euros, en un nivel similar al de Bélgica.

Cuadro 6
Relación decreciente de los principales países de exportación

Miles de euros			
País	Valor	%	% Acumulado
TOTAL	3.795.446	100,00	-
1 Italia	379.135	10,0	10,0
2 Francia	350.987	9,2	19,2
3 Estados Unidos	350.284	9,2	28,5
4 Alemania	280.682	7,4	35,9
5 Portugal	262.568	6,9	42,8
6 Turquía	199.356	5,3	48,0
7 Bélgica	196.180	5,2	53,2
Resto de países	1.776.254	46,8	100,0

Estos siete países concentran el 53% de las exportaciones de Asturias, una proporción muy similar a la de las importaciones, comentada anteriormente, aunque en aquel caso la dispersión geográfica resultaba mucho mayor, cuestión que se hace evidente cuando el análisis se realiza desde la perspectiva de las grades zonas geoeconómicas.

Como se refleja en el Gráfico 10, la Unión Europea aglutina más de la mitad de las exportaciones totales de Asturias, con una cifra de 2.036 millones de euros que, no obstante, es ligeramente inferior a la de 2014, registrando una caída algo superior al 5%. La diversidad de países que componen esta área contribuye a una elevada heterogeneidad de productos, reflejada en 550 partidas arancelarias diferentes, de las que únicamente el cinc en bruto supera el 10% del valor total. Junto con esta partida, que sumó, en 2015, 318 millones de euros, alcanzan una cierta relevancia las de pasta de madera y productos laminados de hierro, al situarse por encima de los 100 millones de euros; el resto de productos tienen un peso inferior al 5% del total y más de 500 se sitúan por debajo de los 10 millones de euros.

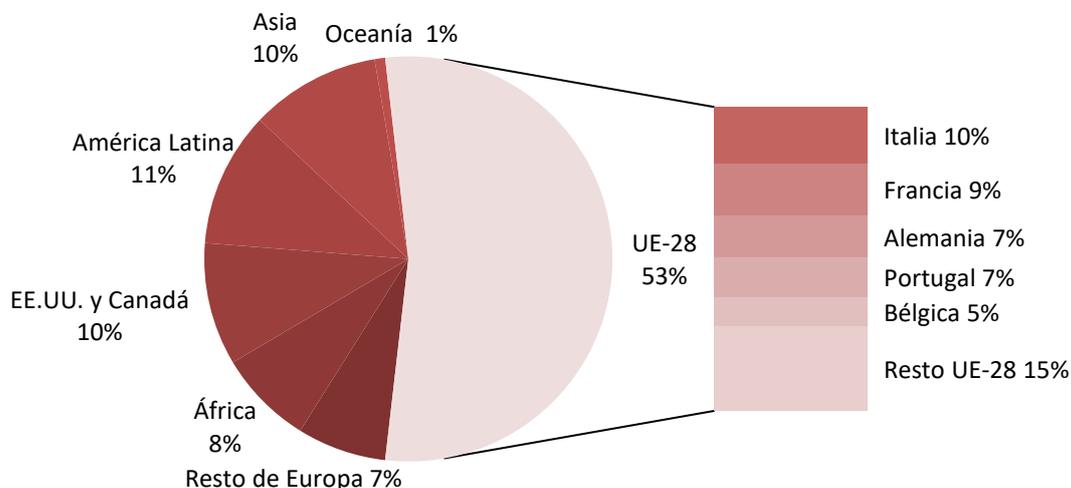
Las ventas a países extracomunitarios añaden un 7% al total de ventas destinadas al continente europeo, pero su importancia se limita prácticamente a las exportaciones destinadas a Turquía, que aglutina 199 de los 268 millones de este subconjunto, articuladas en torno a tres tipos de productos: el alambrón, el cinc en bruto y diferentes tipologías de productos laminados de acero. Al margen de Turquía, también se pueden resaltar las exportaciones de oro con destino a Suiza.

Fuera de Europa, se da un estrecho equilibrio entre las tres siguientes regiones en importancia: América Latina, Asia y Estados Unidos y Canadá tienen un peso individual en torno al 10% del total, con unos valores cercanos a 400 millones de euros.

América Latina es, entre estas tres, la zona que recibe un mayor volumen de exportaciones desde Asturias, 409 millones de euros, de los que Brasil acumula 119 y México 88. Chile y Argentina quedan a mucha distancia, con 42 y 30 millones, respectivamente. Al igual que ocurría con los países de la Unión Europea, la amplitud del área latinoamericana juega a favor de la diversidad de productos exportados desde Asturias, de forma que solo las partidas de algunos compuestos químicos, de barcos de pesca y construcciones alcanzan un peso en torno al 10% del total cada una de ellas; el 70% restante se reparte entre más de

450 pequeñas partidas de productos, de las que solo media docena supera los 10 millones de euros.

Gráfico 10
Distribución de las exportaciones según áreas geográficas



Algo diferente es el caso de Asia, ya que, si bien los productos también se clasifican en una amplia variedad de partidas arancelarias, cuatro de ellas suman prácticamente la mitad de los 392 millones que se exportan a este continente; se trata del cinc en bruto, elementos para las vías férreas, minerales de metales preciosos y construcciones. El principal destino de estas ventas es Arabia Saudí con 124 millones de euros, seguida de China, con 65, y Emiratos Árabes Unidos, con 48 millones.

Cuadro 7
Evolución de las exportaciones según áreas geográficas, 2010-2015

	Miles de euros					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TOTAL	3.368.912	3.768.066	3.837.838	3.843.578	3.839.362	3.795.446
Unión Europea (UE-28)	2.213.603	2.418.884	2.172.119	2.168.659	2.149.096	2.035.644
Resto de Europa	209.300	364.817	260.196	341.794	419.804	268.478
África	168.260	152.824	326.990	310.802	273.647	287.547
EE. UU. y Canadá	282.275	287.894	340.073	196.052	129.303	371.547
América Latina	270.309	233.992	387.583	423.283	500.912	408.745
Asia	215.231	299.890	333.050	365.957	344.284	391.708
Oceanía	5.328	6.627	13.353	33.081	16.752	26.056
Diversos	4.606	3.137	4.474	3.950	5.563	5.721

Nota: la inclusión de Chipre entre los países de la UE-28 obliga a excluirlo de Asia, área al que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.

El grado de concentración es mucho mayor en la tercera de las áreas mencionadas, la compuesta por Estados Unidos y Canadá, fundamentalmente debido a la partida de cinc en bruto destinada al primero de ellos, que, con 189 millones de euros, representa la mitad de las exportaciones al conjunto del área. El peso de las restantes partidas es mucho menor y solo algunos productos químicos y los barcos de pesca superan los 20 millones de euros.

Las exportaciones a Norteamérica son, precisamente, las que más han crecido en el año 2015, aunque todas las áreas fuera de Europa y América Latina han mejorado sus cifras con respecto al año anterior (Cuadro 7). En el caso de Estados Unidos y Canadá prácticamente se ha triplicado la cifra de exportaciones de 2014, alcanzando un máximo desde principios de la década. Este máximo también se da en los casos de Oceanía y Asia, gracias a los significativos crecimientos del último año, que han sido del 56% en el primer caso y del 14% en el segundo.

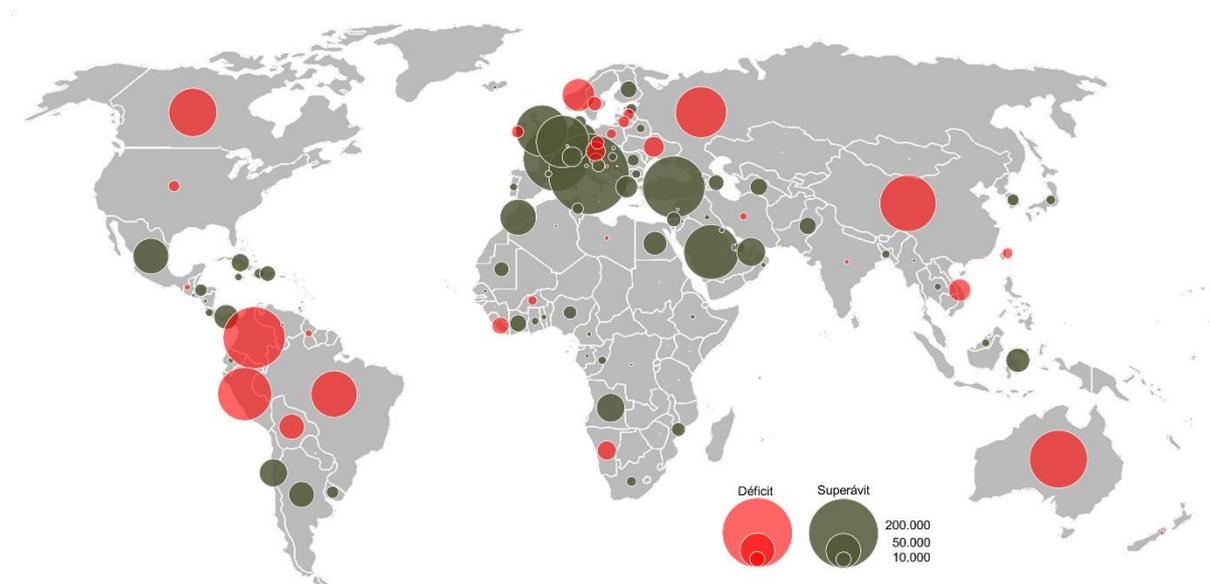
Por el contrario, las ventas a América Latina han experimentado un recorte del 18%, retornando a niveles más cercanos a los habituales, después de que en el año 2014 se hubiese producido un fuerte avance hasta los 500 millones de euros, algo parecido a lo que ha ocurrido con las exportaciones a los países europeos extracomunitarios, en los que el recorte ha alcanzado un 36%.

En el caso de la Unión Europea, la merma ha sido más atenuada, poco más del 5%, pero supone la cuarta consecutiva y acerca la cifra global a los 2.000 millones de euros.

3.3. Saldo comercial

La distribución territorial de las importaciones y las exportaciones asturianas dibuja un esquema claro del reparto del saldo comercial -un superávit de 569 millones de euros, como se ha señalado- con las distintas áreas geográficas. En términos generales, la intensidad de las exportaciones a la Unión Europea y a otros países del entorno genera fuertes saldos positivos, mientras que la procedencia remota de una buena parte de las importaciones, en especial de productos minerales, lleva a la aparición de déficits con la mayor parte de países de otros continentes (Mapa 3).

Mapa 3
Distribución geográfica del saldo comercial
Miles de euros



Este segundo aspecto se hace evidente al repasar la lista de los países con mayor déficit en la balanza comercial: Colombia (158 millones), Australia (140), China (130), Perú (118) y Rusia (108) conforman el grupo con un déficit superior a los 100 millones de euros, mientras que Canadá (96) y Brasil (89) se sitúan cerca de este nivel. El primer país europeo -

Noruega, con un déficit de 45 millones- aparece en el octavo puesto y es el único dentro del continente que supera los 20 millones de euros.

En el extremo contrario se encuentran Italia y Francia, con 265 y 175 millones de superávit, respectivamente, a los que se unen otros dos países miembros de la Unión Europea que también superan los 100 millones de euros: Bélgica (114) y el Reino Unido (110). Por encima de este nivel, pero fuera de la UE-28, se sitúan también Turquía (160 millones) y Arabia Saudí (124).

El saldo positivo en la balanza comercial se extiende, así mismo, por la mayor parte de los países mediterráneos no europeos, en especial Marruecos y Egipto, y por algunos países latinoamericanos, que presentan un comercio con Asturias más diversificado, tanto en las importaciones como en las exportaciones: es el caso de México, Chile, Argentina y Panamá, entre otros.