

# **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 1. Comercio exterior de Asturias en el contexto español y mundial

#### 1.1. El marco general de las relaciones comerciales mundiales

La observación de las principales cifras del comercio mundial de mercancías durante el ejercicio 2013 requiere un repaso previo de los acontecimientos internacionales más relevantes en materia económica que han influido en los principales indicadores desde el 2008, cuando se desencadenó la crisis financiera internacional.

Tras el brusco descenso en la actividad desatado en el ejercicio 2008 como consecuencia de la acentuación de la crisis financiera y su traslación a la economía real, la situación se deterioró aún más en el ejercicio 2009, registrándose una caída del PIB mundial en términos reales del 2,5%, tasa desconocida desde la Gran Depresión de los años 30, y que afectó sobre todo a las economías desarrolladas. Este deterioro de la actividad provocó un efecto multiplicador sobre el comercio internacional con retrocesos sin precedentes.

A partir del segundo semestre de 2009 se empezó a detectar una leve recuperación de la actividad económica y del comercio, que se fue consolidando a lo largo del año 2010, apoyada por las medidas de estímulo monetario y fiscal y mejora en las condiciones de financiación y niveles de confianza. El efecto multiplicador negativo de la actividad sobre el comercio del 2009 se tornó en positivo en el ejercicio 2010, registrándose un avance de las transacciones internacionales de mercancías cercano al 14% frente a un crecimiento del PIB real mundial en torno al 4%.

En 2011 se produjo una clara desaceleración en las tasas de crecimiento tanto del PIB como de las exportaciones mundiales de mercancías; la recuperación de la economía mundial durante el ejercicio 2011 fue inferior a lo esperado inicialmente debido en parte a los efectos de desastres naturales y a la inestabilidad política en algunas zonas, que aumentaron la incertidumbre y la desconfianza sobre el panorama económico internacional a partir del primer trimestre.

A lo largo del ejercicio 2012 se prolongaron los episodios de inestabilidad y debilidad de las economías desarrolladas, favoreciendo un año más la desaceleración del comercio mundial. La fragilidad de la tan esperada recuperación de la actividad se vio también lastrada por la persistencia de altas tasas de desempleo en la mayoría de los países desarrollados, que conllevan mermas de la demanda interna que, a su vez, generan efectos negativos sobre las importaciones y exportaciones. Tanto el comercio mundial de mercancías como el PIB mundial crecieron en términos de volumen a una tasa del 2,3%, tres puntos y medio punto menos que el ejercicio anterior, respectivamente.

En el ejercicio 2013, según las primeras estimaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el comercio mundial de mercancías registró un crecimiento del 2,1% en términos de volumen, que sitúa la media del bienio 2012-2013 en el 2,2% frente al 5,3% del promedio de los últimos 20 años.

La tasa de crecimiento del PIB mundial (2,2%) ha sido por segundo año consecutivo prácticamente idéntica a la observada en las cifras del comercio mundial de mercancías. Este tímido avance del comercio de mercancías en relación al avance del PIB rompe con la

tendencia habitual entre las series históricas de ambos indicadores, en las que el crecimiento de las exportaciones doblaba al del PIB (a excepción del año 2009, cuando la fuerte recesión mundial amplificó los efectos negativos sobre el comercio de mercancías, como se ha señalado).

A la debilidad del comercio y de la producción mundial en el ejercicio 2013 contribuyeron de forma significativa algunos factores que se mencionan a continuación.

La recesión que se cebó con la Unión Europea en 2012, especialmente intensa en la zona euro, prolongó sus efectos negativos en el año 2013. En el primer trimestre del 2013 el PIB europeo continuó en registros negativos intertrimestrales, mostrando un crecimiento muy débil en los meses siguientes que, unido a las altas tasas de desempleo de la mayoría de las economías de zona euro, excepto en Alemania, configuraron un panorama de atonía en la actividad productiva en Europa que favoreció la desaceleración del comercio mundial de mercancías.

Así mismo, la incertidumbre asociada a la retirada gradual del programa de estímulos monetarios por parte de la Reserva Federal estadounidense contribuyó a la fuerte volatilidad de los mercados financieros en el segundo semestre de 2013, provocando importantes desequilibrios por cuenta corriente en las economías en desarrollo.

Los flujos comerciales globales en 2013, en términos de tasa de variación del volumen, han tenido un comportamiento similar a los registros de 2012, con desigual comportamiento en las distintas regiones geográficas y económicas.

Las exportaciones reales de los países desarrollados crecieron tan sólo un 1,5% en 2013, mientras las de los países en desarrollo se incrementaron en un 3,3%. Este mejor comportamiento de los países en desarrollo enmascara, sin embargo, una desaceleración de las exportaciones en comparación con el avance del 3,8% registrado en 2012; por el contrario las economías desarrolladas han mejorado su comportamiento en casi medio punto en relación a la tasa de variación del 2012 (1,1%).

En cuanto a las importaciones, las de los países desarrollados disminuyeron un 0,2% en 2013, tras el estancamiento del año anterior a causa de la debilidad de la su demanda interna, mientras las de los países en desarrollo mejoraron un 4,4%, frente al 5,1% del año 2012.

En lo que se refiere a zonas geográfica, el mayor dinamismo exportador en 2013 se observa en Asia, con China (7,7%) e India (7%) a la cabeza, donde las exportaciones de mercancías en términos de volumen han tenido un comportamiento notable, con un avance del 4,6% que casi dobla el promedio mundial del año y mejora sustancialmente la tasa de variación del ejercicio precedente. En la misma zona, Japón presenta la peor tasa de los últimos años (-1,8%).

En segundo lugar según dinamismo exportador se sitúa América del Norte con un avance de las ventas exteriores de mercancías en términos de volumen del 2,8%, cuatro décimas mejor que el total mundial de 2013, tasa que, sin embargo, apenas alcanza la mitad del avance registrado en la zona en 2012.

El crecimiento de las ventas de los países exportadores de petróleo, materias primas y recursos naturales fue relativamente bajo en 2013, con incrementos moderados o incluso con descensos, como en el caso de África.

Las ventas al exterior de las regiones de Europa (1,5%), Oriente Medio (1,5%), América Central y del Sur (0,7%) y la Comunidad de Estados Independientes (0,7%) avanzaron a tasas inferiores a la media mundial.

Por su parte, África fue la única región donde el volumen de exportaciones se ha reducido en el ejercicio 2013 (-3,4%), a causa de la brusca caída de las ventas de algunos países exportadores de petróleo (Libia, Nigeria y Argelia), que contrasta con la alta tasa de variación calculada en 2012 (6,5%) que le permitía a la zona convertirse en la más dinámica en cuanto a mejoría de sus exportaciones.

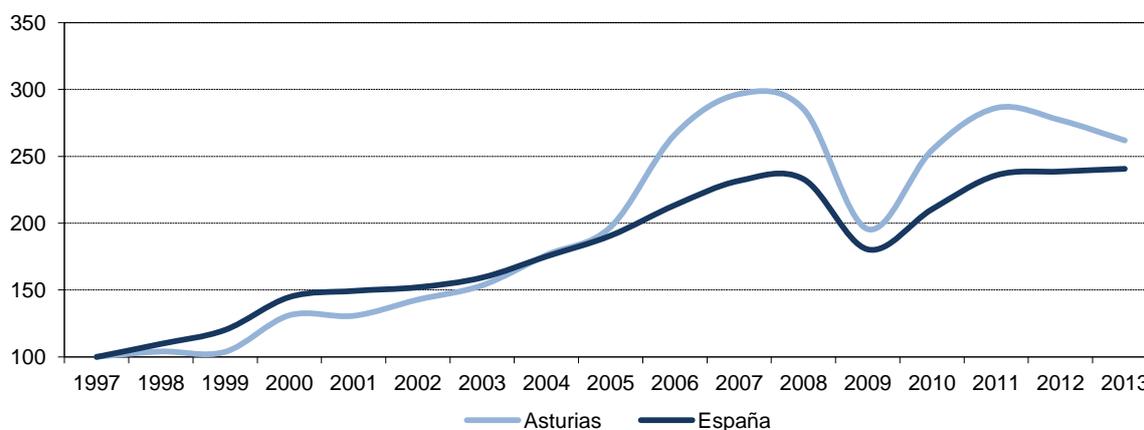
Las exportaciones mundiales en términos nominales alcanzaron en 2013 un valor de 18,8 billones de dólares, un 2,1% superior de la cifra de 2012. En el ejercicio 2013 el comercio mundial agregado en términos nominales presenta variaciones muy parecidas a las variaciones de volumen, debido, según la OMC, a que los precios internacionales de las principales materias primas y productos básicos objeto de transacciones internacionales se mantuvieron o incluso disminuyeron ligeramente.

Después de que en 2009 China desbancara a Alemania como principal país exportador mundial de mercancías, en 2013 se confirma de nuevo la posición predominante de este país, con Estados Unidos en segundo lugar y Alemania en el tercero, en una clasificación en la que España mejora dos puestos en relación a 2012 y ocupa el puesto 18. Estos mismos países, aunque en orden diferente (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, situándose España en el puesto 17 de la ordenación.

## 1.2. El comercio exterior en Asturias y España

Los deseos de recuperación económica estuvieron en 2013 lejos de convertirse en realidad en España, al concatenar el quinto año consecutivo sin crecimiento económico (cuatro de caídas y uno con crecimiento cero), registrando un retroceso del 1,2% del PIB en términos de volumen, según el avance de datos de la Contabilidad Nacional de España, publicados por el INE.

**Gráfico 1**  
**Evolución del comercio exterior en Asturias y España, 1997-2013**  
Índice 1997=100



La contracción de la demanda interna, tanto del gasto en consumo final como de la inversión, lastró las posibilidades de crecimiento del producto total, condicionado por la caída de las rentas familiares, la persistencia de expectativas negativas sobre la evolución de la

economía y la restricción del crédito bancario, tanto para hogares como para empresas. En este ambiente, solo el sector exterior pareció sostener ligeramente el PIB, como efecto de la combinación de un incremento de las exportaciones y una reducción de las importaciones. El primero de los factores se vio impulsado por la mejoría de la situación económica de los países del entorno económico de España, mientras que la debilidad de la demanda nacional actuó en sí misma como freno de las compras en el exterior.

Como se muestra en el Gráfico 1, el resultado de los movimientos de opuesto signo de exportaciones e importaciones fue un ligero aumento de la cifra total de comercio exterior en España, que se situó en el 0,8%, alargando el ciclo de crecimiento iniciado en 2010, aunque con cifras más modestas. El volumen total de comercio exterior alcanzó los 488 mil millones de euros, de los que 252 mil corresponden a importaciones y 236 mil a exportaciones, como se refleja en el Cuadro 1. El crecimiento de las exportaciones, del 4,3% y la reducción de las importaciones, del 2,2%, propiciaron una fuerte reducción del déficit comercial, que se situó en 16.533 millones, prácticamente la mitad que el año anterior, ascendiendo por encima del 93% la tasa de cobertura de las primeras sobre las segundas.

**Cuadro 1**  
**Evolución del comercio exterior en Asturias y España, 2008-2013**  
Millones de euros

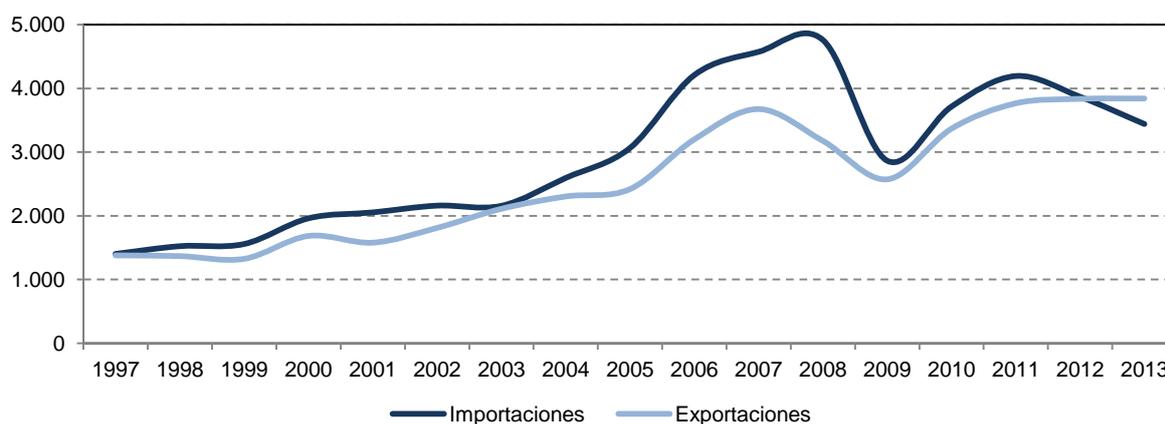
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Asturias</b>						
Importaciones	4.760	2.865	3.714	4.193	3.868	3.441
Exportaciones	3.178	2.573	3.369	3.768	3.838	3.844
Saldo balanza comercial	-1.582	-291	-345	-425	-30	403
Tasa de cobertura (%)	66,76	89,83	90,71	89,86	99,22	111,71
<b>España</b>						
Importaciones	283.388	206.116	240.056	263.141	257.946	252.347
Exportaciones	189.228	159.890	186.780	215.230	226.115	235.814
Saldo balanza comercial	-94.160	-46.227	-53.276	-47.910	-31.831	-16.533
Tasa de cobertura (%)	66,77	77,57	77,81	81,79	87,66	93,45
<b>Asturias/España (%)</b>						
Importaciones	1,68	1,39	1,55	1,59	1,50	1,36
Exportaciones	1,68	1,61	1,80	1,75	1,70	1,63

La evolución del comercio exterior de Asturias en el año 2013, aun manteniendo rasgos comunes con respecto a la de España, presentó algunas diferencias significativas; la más relevante es que la cifra global de comercio exterior decreció con respecto a 2012, al contrario de lo que sucedía en España, situándose en 7.284 millones de euros. Esta evolución es el resultado de un comportamiento divergente de las exportaciones y las importaciones, en este caso sí en el mismo sentido que las magnitudes nacionales, aunque en Asturias el leve aumento de las ventas al exterior, apenas un 0,2%, fue muy inferior en términos absolutos a la caída de las importaciones, un 11,1%.

Estos dos movimientos, la caída de las importaciones y el ligero aumento de las exportaciones, han tenido un efecto muy relevante sobre la estructura del comercio exterior de Asturias ya que, como se observa en el Gráfico 2, ha permitido, por primera vez en la serie estudiada, que el volumen de exportaciones (3.844 millones de euros) supere al de importaciones (3.441 millones), generando un superávit comercial de 403 millones de euros.

La interpretación de este superávit ha de hacerse con prudencia, ya que, como se ha señalado repetidamente en las diferentes ediciones del *Comercio exterior de Asturias*, una parte de los productos procedentes del exterior que tiene por destino Asturias, se importa a través de empresas distribuidoras situadas en otras comunidades autónomas, de forma que no se registra como importaciones de Asturias ni, consecuentemente, afectan al saldo comercial.

**Gráfico 2**  
**Evolución de las importaciones y las exportaciones en Asturias, 1997-2013**  
Millones de euros



En cualquier caso, esta circunstancia constata la tendencia, percibida durante los últimos años, a la equiparación en el importe de las compras y ventas al exterior, que rompe con la etapa de fuertes déficits comerciales registrada entre 2005 y 2008.

## 2. Comercio exterior de Asturias por productos

Los diferentes productos que configuran el comercio exterior se clasifican de acuerdo con la TARIC (acrónimo en francés de *Arancel Integrado Comunitario*) con un elevado grado de desagregación, correspondiente a una codificación de 11 dígitos.

El análisis de las importaciones y exportaciones asturianas que se realiza a continuación, sin embargo, no necesita de tanto detalle y la máxima desagregación utilizada corresponderá al nivel de partida arancelaria –cuatro dígitos- que, en el caso de Asturias en 2013, abarca 966 productos importados y 766 exportados. Asimismo, para analizar los grandes rasgos del comercio exterior asturiano se recurrirá a las secciones y a los grupos arancelarios, que dividen a los productos en 21 y 97 categorías, respectivamente.

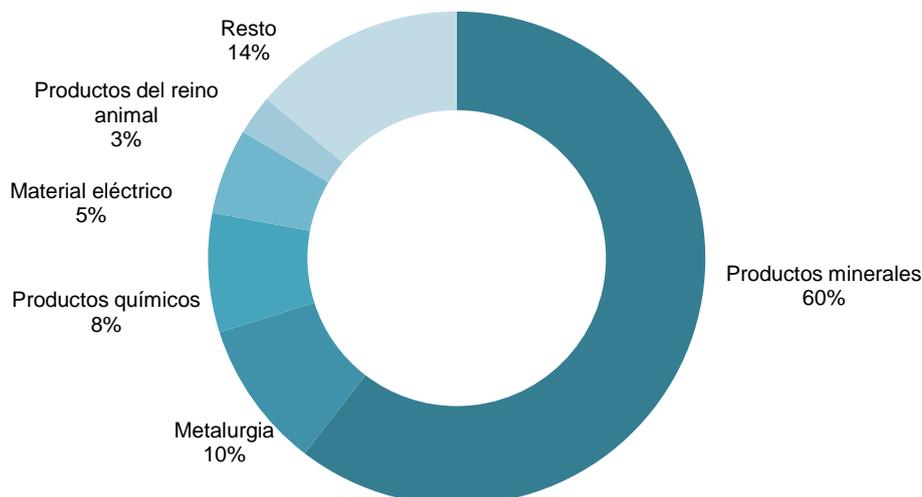
### 2.1. Principales productos importados

Las importaciones asturianas están copadas por un conjunto de bienes que constituyen las materias primas de dos de las industrias más significativas de la economía regional: la metalurgia y la producción eléctrica. Estas materias primas están compuestas tanto por minerales energéticos como metálicos destinados, por una parte, a ser combustibles de las centrales térmicas y, por otra parte, a integrarse en el proceso de producción de metales básicos (acero, cinc y aluminio, principalmente).

En el año 2013 los productos minerales constituían, como se observa en el Gráfico 3, tres quintas partes del valor total de las importaciones de Asturias, ascendiendo a 2.081 millones

de euros sobre los 3.441 del total. A pesar de su importancia, esta cifra supone una importante caída superior al 15% sobre el importe del año 2012 que, como se comentará más adelante, ha estado motivada por la reducción del valor de las compras de hulla y aceites de petróleo, fundamentalmente. Como consecuencia de esta caída, la sección arancelaria de *Productos minerales* ha perdido casi tres puntos porcentuales de participación en las importaciones totales, hasta situarse en el mencionado 60%.

**Gráfico 3**  
**Importaciones según secciones arancelarias**



El resto de secciones arancelarias que conforman las importaciones asturianas tienen un peso mucho menor, hasta el punto de que ninguna de ellas supera el nivel del 10%. Cerca de ese límite se sitúan las compras de productos metalúrgicos, con 332 millones de euros y algo por debajo las de productos químicos, con 269 millones. La evolución de ambos grupos ha sido dispar en el año 2013: mientras que el primero ha experimentado una caída cercana al 21%, perdiendo en torno a 90 millones de euros, el segundo ha crecido un 19%, añadiendo unos 43 millones a la cifra de 2012.

Dado el escaso peso de estas secciones arancelarias, no sorprende que las principales partidas de productos importados desde Asturias sean las pertenecientes a *Productos minerales*, produciéndose, además, una fuerte concentración en únicamente cuatro de ellas: hulla, minerales de cinc, minerales de hierro y aceites de petróleo. Estos cuatro tipos de productos suman 1.910 millones de euros, representando más del 90% de la sección de *Productos minerales* y más del 55% de las importaciones totales.

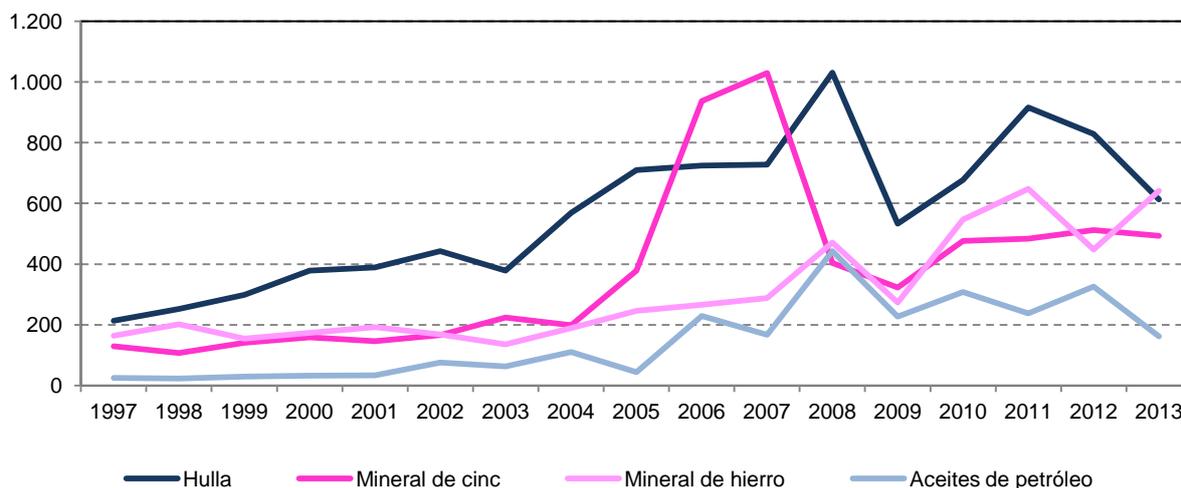
Como muestra el Gráfico 4, únicamente la partida arancelaria correspondiente al mineral de hierro ha experimentado un crecimiento en 2013 con respecto al año anterior, situándose en 642 millones de euros. Este aumento, de casi doscientos millones de euros, unido al descenso de las compras de hulla, de una cuantía similar, y de mineral de cinc (en torno a 19 millones), ha situado a esta partida como la más importante de entre todas las que conforman las importaciones de Asturias, por primera vez en el periodo estudiado.

La reducción de las compras de hulla relega a esta partida, por lo tanto, al segundo puesto, con un importe de 613 millones, un nivel inédito desde el año 2009, que guarda relación con el descenso de producción de energía eléctrica térmica (un 16% entre 2012 y 2013), mientras que el mineral de cinc alcanza los 493 millones tras la ligera reducción comentada.

Más cuantioso es el retroceso de las importaciones de aceites de petróleo, que se sitúan en la mitad del año anterior, pasando de 326 a 162 millones de euros. La relevancia de las

caídas de las importaciones de estos aceites de petróleo y de la partida de hulla es tal que por sí mismas suman 379 millones de euros, casi el 90% de la merma de la cifra total de importaciones.

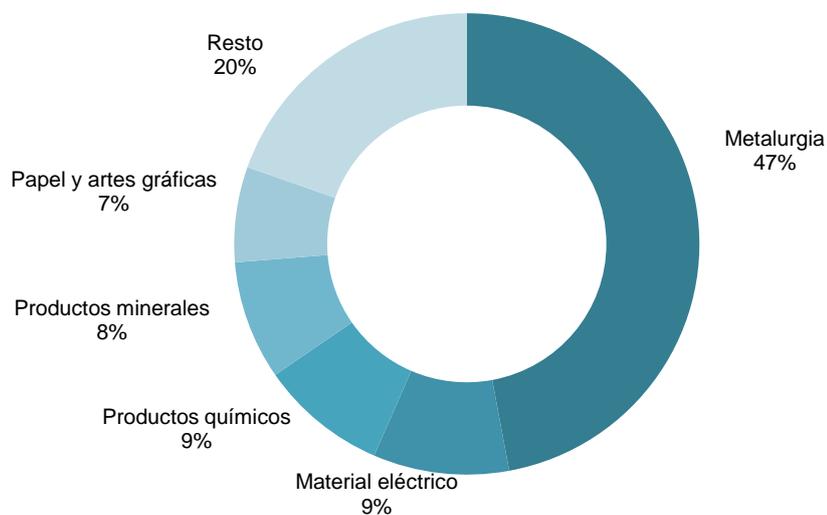
**Gráfico 4**  
**Evolución del valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias, 1997-2013**  
 Millones de euros



## 2.2. Principales productos exportados

La especialización de las importaciones asturianas en productos minerales, que se acaba de describir, tiene su contrapartida en el protagonismo de los productos metálicos básicos entre las ventas al exterior. Como se observa en el Gráfico 5, un 47% de las exportaciones realizadas desde Asturias eran de productos metalúrgicos, lo que supone 1.809 millones de los 3.844 a que ascienden las ventas totales al extranjero. Este porcentaje se ha incrementado ligeramente con respecto al año 2012, gracias al crecimiento del 2,5% experimentado por la sección arancelaria.

**Gráfico 5**  
**Exportaciones según secciones arancelarias**

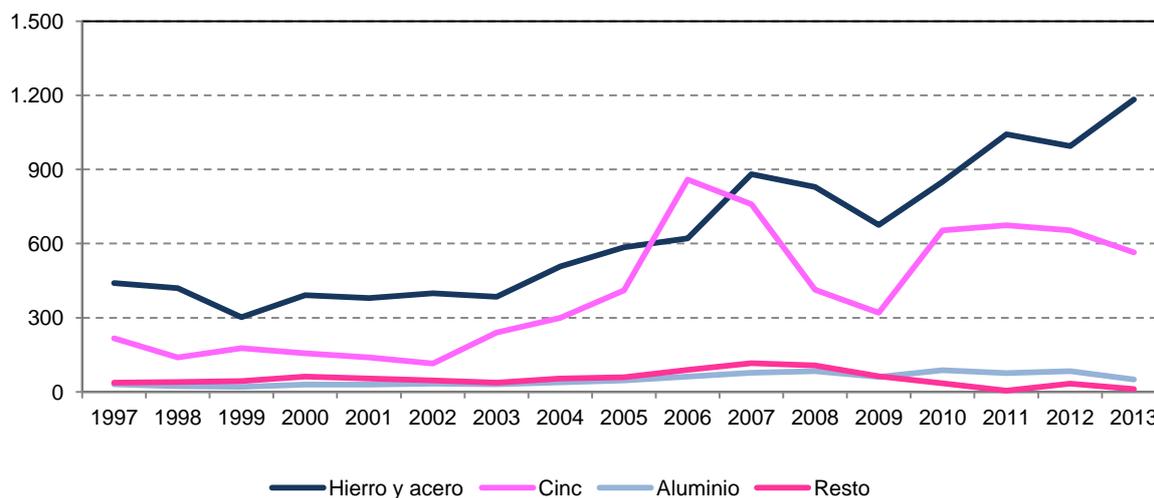


Entre el resto de secciones, la evolución ha sido diversa: en el lado positivo se sitúan los *Productos químicos*, con un crecimiento del 8,8%, que ha permitido alcanzar los 341 millones de euros, en torno al 9% del total; con una evolución negativa se han situado, principalmente, el *Material eléctrico* y los *Productos minerales*, aunque con variaciones diferentes. En el caso de la sección de *Material eléctrico* la caída ha sido del 10,5%, más de 40 millones de euros, a pesar de lo cual ha podido mantener la segunda posición con 363 millones. La reducción es más relevante en el caso de los *Productos minerales*, cuyas exportaciones se han reducido en 92 millones de euros, lo que representa más de una quinta parte de las registradas en el año anterior.

Más allá de las variaciones que puedan haber experimentados las exportaciones de estas secciones arancelarias en el último año, lo cierto es que los niveles que han alcanzado en este ejercicio y en los anteriores están muy por debajo de los registrados en *Metalurgia*. Esta sección, además de su importancia sobre el total, presenta la característica de estar fuertemente concentrada en dos tipos de productos: el acero y hierro y el cinc. De hecho, las exportaciones de cada uno de estos productos superan en valor al total de cualquiera del resto de secciones, y sumadas representan el 45% del total de ventas.

Como muestra el Gráfico 6, la parte más importante de esta sección arancelaria está compuesta por la agrupación de las partidas de productos del hierro y del acero, que alcanzan los 1.183 millones de euros, superando en un 19% las ventas del año 2012. Algo menos de la mitad de esa cifra, 564 millones, corresponde a las exportaciones de cinc que, en este caso, han experimentado una merma de 90 millones de euros, lo que representa un 14% en términos relativos. Las ventas del resto de partidas de *Metalurgia* (aluminio, cobre, etc.) tienen una importancia marginal en esta sección y han experimentado caídas especialmente acusadas en el último año.

**Gráfico 6**  
**Evolución de las exportaciones de la sección *Metalurgia* según capítulos arancelarios, 1997-2013**  
Millones de euros

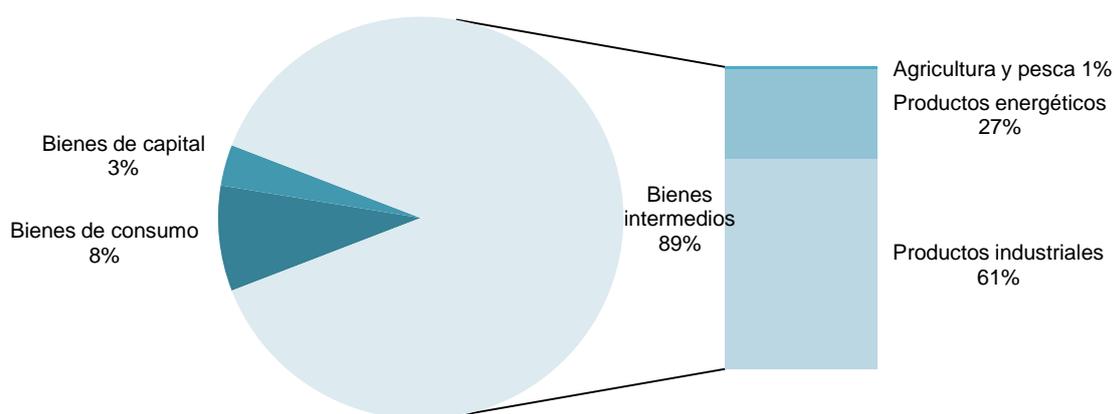


### 2.3. Destino económico de los bienes

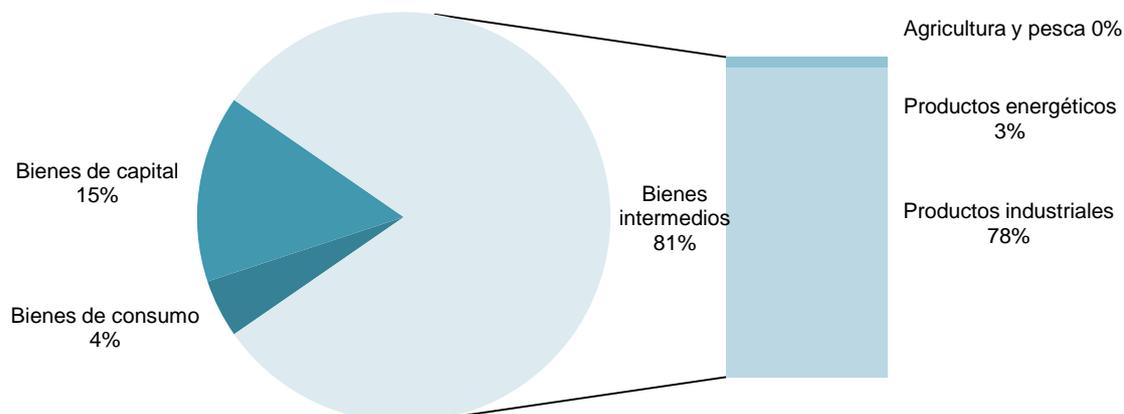
El comercio exterior de Asturias está copado, como se ha descrito hasta este momento, por bienes como los productos minerales o los metálicos básicos que, desde el punto de vista de su destino económico, se engloban dentro de los bienes intermedios. De hecho, esta categoría representa más del 80% tanto de las importaciones como de las exportaciones.

En el primer caso, los bienes intermedios importados suponen el 89% del total, como se recoge en el Gráfico 7, con un valor total superior a los tres mil millones de euros, y ello a pesar de que en el último año han registrado una caída del 13%. La relevancia de los productos minerales se halla detrás de esta concentración en bienes intermedios, repartidos entre los productos industriales y los energéticos en una proporción aproximada del 70/30 por ciento, que está más sesgada hacia los bienes industriales en este ejercicio que en los anteriores, debido a la ya comentada caída de las compras de hulla, que ha arrastrado al conjunto de productos energéticos intermedios a una reducción del 37%, el triple que en el conjunto de las importaciones.

**Gráfico 7**  
**Distribución de las importaciones según destino económico**



**Gráfico 8**  
**Distribución de las exportaciones según destino económico**



Lejos de estas cifras quedan las de los bienes de consumo, 292 millones de euros, y las de los bienes de capital, 113 millones, aunque han aumentado su participación gracias al crecimiento del 24% registrado en estos últimos.

La distribución de las exportaciones según su destino económico es globalmente bastante similar a la de las importaciones, como muestra el Gráfico 8, destacando únicamente un menor peso de los productos intermedios (un 81%) en favor de los bienes de capital, que elevan su participación hasta el 15%. En términos absolutos los bienes intermedios suman

3.100 millones, por 567 de los bienes de capital y 177 de los de consumo. De todos ellos, únicamente los bienes de capital han aumentado el valor de las exportaciones con respecto a 2012, en más de un 25%, mientras que los intermedios y los de consumo han experimentado sendas contracciones, del 3,1% y del 5,8%, respectivamente.

A diferencia de las importaciones, dentro de las exportaciones de bienes intermedios la concentración en los productos industriales es absoluta, ya que los productos energéticos, que suponían en torno a un 30% de las importaciones de este segmento, apenas tienen peso entre las exportaciones.

Esta diferencia provoca que sea precisamente en este tipo de bienes en los que se concentra el mayor déficit comercial, como se observa en el Cuadro 2, que asciende a 812 millones de euros, con una pobre tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones, por debajo del 12%.

**Cuadro 2**  
**Comercio exterior según destino económico de los bienes**

	Importaciones		Exportaciones		Saldo (Miles de euros)	Tasa de cobertura (%)
	(Miles de euros)	%	(Miles de euros)	%		
<b>TOTAL</b>	<b>3.440.762</b>	<b>100,00</b>	<b>3.843.578</b>	<b>100,00</b>	<b>402.816</b>	<b>111,71</b>
<b>Bienes de consumo</b>	<b>291.692</b>	<b>8,48</b>	<b>176.607</b>	<b>4,59</b>	<b>-115.085</b>	<b>60,55</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	157.295	4,57	131.886	3,43	-25.410	83,85
Otros bienes de consumo	134.397	3,91	44.722	1,16	-89.675	33,28
<b>Bienes de capital</b>	<b>113.339</b>	<b>3,29</b>	<b>567.304</b>	<b>14,76</b>	<b>453.965</b>	<b>500,54</b>
Maquinaria y otros b. de equipo	81.199	2,36	386.444	10,05	305.245	475,92
Material de transporte	9.115	0,26	170.057	4,42	160.942	1.865,74
Otros bienes de capital	23.025	0,67	10.803	0,28	-12.222	46,92
<b>Bienes intermedios</b>	<b>3.035.731</b>	<b>88,23</b>	<b>3.099.667</b>	<b>80,65</b>	<b>63.936</b>	<b>102,11</b>
Agricultura, silvicultura y pesca	17.163	0,50	426	0,01	-16.737	2,48
Productos energéticos	917.265	26,66	105.404	2,74	-811.861	11,49
Productos industriales	2.101.303	61,07	2.993.837	77,89	892.534	142,48

A pesar de este fuerte déficit comercial energético, el conjunto de las exportaciones ha superado en más de un 10% al de las importaciones, como ya se ha comentado, arrojando un superávit de 403 millones. La clave de este resultado se encuentra en dos tipos de productos: por una parte, los bienes industriales intermedios presentan un superávit de 892 millones de euros, que compensa el déficit de los productos energéticos (y el de los productos agrícolas, de 17 millones) y permite que el saldo del conjunto de los bienes intermedios sea positivo en 64 millones; por otra parte, los bienes de capital exportados superan en 454 millones a los importados, gracias a las categorías de maquinaria y material de transporte. Ambos efectos combinados permiten compensar el déficit de los bienes de consumo (115 millones) para obtener el citado superávit global.

### 3. Comercio exterior de Asturias por áreas geográficas y países

La distribución geográfica del comercio exterior de Asturias ha mantenido a lo largo de los años unas características muy definidas, estrechamente relacionadas con el tipo de productos que protagonizan las importaciones y las exportaciones.

En el primer caso, la concentración de las compras al exterior en los productos minerales determina que el origen de las mismas se halle en los principales productores mineros mundiales, desde donde se importan grandes volúmenes que entran a la región fundamentalmente a través de los puertos de Avilés y Gijón. En este caso, por lo tanto, es la propia naturaleza de las importaciones la que condiciona el origen de las mismas, en función de su disponibilidad.

Las exportaciones, por el contrario, encuentran sus principales destinos en los países del entorno, en su mayor parte pertenecientes a la Unión Europea, a cuyos mercados tienen mejor acceso las empresas asturianas. En este caso el tipo de productos no predetermina el destino de las ventas, como en el caso de las importaciones, sino que este se asienta en la cercanía geográfica, económica y cultural.

### 3.1. Importaciones

El peso de los productos minerales sobre el total de las importaciones condiciona, por lo tanto, la procedencia geográfica de las mismas, que está fuertemente concentrada en países productores de grandes volúmenes de minerales, tanto energéticos como no energéticos.

Como muestra el Cuadro 3, los siete países principales en las importaciones asturianas acumulan casi el 55% del valor total y una buena parte de ellos concentran sus ventas, en ocasiones de forma casi exclusiva, en los productos minerales.

**Cuadro 3**  
**Relación decreciente de los principales países de importación**

Miles de euros

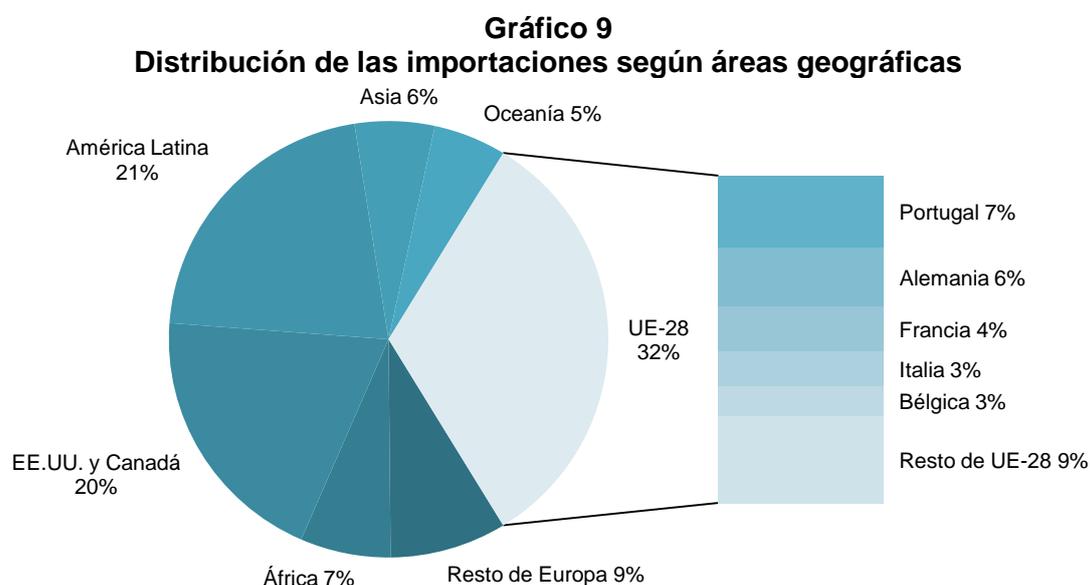
País	Valor	%	% Acumulado
<b>TOTAL</b>	<b>3.440.762</b>	<b>100,00</b>	
1 Estados Unidos	441.177	12,82	12,82
2 Brasil	394.168	11,46	24,28
3 Portugal	245.844	7,15	31,42
4 Canadá	235.825	6,85	38,28
5 Alemania	203.283	5,91	44,18
6 Australia	183.373	5,33	49,51
7 Rusia	177.434	5,16	54,67
Resto de países	1.559.656	45,33	100,00

El primero de estos países es Estados Unidos, con 441 millones de euros, de los que 202 corresponden a hulla y 80 a minerales de cinc. Más concentradas aún se encuentran las compras a Brasil, en donde los minerales de hierro suponen 372 de los 394 millones totales. Estos productos también son los más relevantes en la compras a Canadá, cuarta nación en esta ordenación, al representar en torno a dos tercios de sus 236 millones, casi completando el resto de las importaciones de este país los minerales de cinc.

La hulla es el principal capítulo arancelario, además de en Estados Unidos, en Australia y Rusia, suponiendo en ambos casos en torno a dos tercios del volumen total. En el caso de Australia las importaciones se completan con minerales de cinc casi exclusivamente, mientras que en Rusia existe algo más de variedad, incluyendo otros minerales, productos metálicos y aceites de petróleo.

En términos generales, los intercambios con los países de la Unión Europea presentan mayor variedad de productos, tanto por el lado de las importaciones como por el de las exportaciones, como se comentará a continuación. El ejemplo más elocuente de esta situación es el de Alemania, en donde ninguna de las más de 600 partidas de productos importados representa más del 8% de sus 203 millones. En el caso de Portugal, que ocupa el tercer puesto de la ordenación, la distribución es más parecida a la de los países extracomunitarios analizados, ya que algo más del 60% de las compras se concentran en aceites de petróleo; no obstante, la cuantía restante se reparte entre unas 350 partidas de escaso peso relativo.

A pesar de que una buena parte de las importaciones asturianas proceda de un grupo reducido de países, la pertenencia de estos a diferentes continentes provoca una falsa percepción de dispersión cuando el valor de las mismas se agrupa por áreas geoeconómicas (Gráfico 9).



La Unión Europea (considerando 28 miembros, tras la incorporación de Croacia en el año de referencia) constituye el principal área de origen de las importaciones, con aproximadamente un tercio de su valor total (1.119 millones de euros). Como se ha señalado, los dos primeros países dentro de esta zona son Portugal y Alemania, con 246 y 203 millones de euros, respectivamente. Tras ellos se sitúan, ya por debajo del nivel de los 200 millones, Francia (152), Italia (119) y Bélgica (101).

En el conjunto del área, la partida arancelaria más significativa es la de aceites de petróleo, con 155 millones y un peso de casi el 14% del total. El resto de partidas se sitúan por debajo del 5% y solo dos más superan, por poco, los 50 millones de euros: minerales de cinc y alquitranes de hulla, lo que constituye un indicador de la amplia variedad de productos importados desde el entorno económico más próximo, como se había comentado al analizar las importaciones desde Alemania y, con ciertos matices, Portugal.

Los países europeos no integrados en la UE añadían, en este ejercicio, 295 millones, de los que 177, como se ha señalado, corresponden a Rusia y están acaparados por hulla, minerales de hierro y productos metálicos. También son significativos los 46 millones de Ucrania, los 38 de Turquía y los 24 de Noruega.

El continente americano, considerado en conjunto, prácticamente iguala en el volumen de las importaciones a Europa, al sumar entre América del Norte y América Latina 1.411

millones de euros, frente a los 1.415 a que ascienden las compras a países europeos, pertenezcan o no la Unión Europea. La distribución de las importaciones americanas entre las dos grandes áreas que la conforman es prácticamente equitativa: las compras a América Latina ascienden a 734 millones y las realizadas a Estados Unidos y Canadá, 677, en torno a una quinta parte del total en cada uno de los casos.

Brasil representa más de la mitad de las importaciones con origen en América Latina con 394 millones, seguida por Perú (173) y Colombia (86). Los productos minerales copan casi la totalidad de las importaciones al conjunto del área; la partida más cuantiosa corresponde a los minerales de hierro, con 376 millones, seguida de los minerales de cinc, con 206, y de la hulla, con 95 millones, de forma que las tres partidas conjuntamente representan más del 92% del total de las compras.

La situación en Estados Unidos y Canadá es similar a la anterior: las tres partidas reseñadas tienen un peso del 78% sobre el total, aunque en este caso la hulla encabeza el listado con 210 millones, por 173 del mineral de hierro y 143 del mineral de cinc. La distribución entre los dos países es claramente favorable a Estados Unidos que, como se ha señalado anteriormente, es el principal origen de las importaciones asturianas con 441 millones de euros, correspondiendo a Canadá los restantes 236 millones.

Las compras a las tres áreas restantes, África, Asia y Oceanía, se sitúan individualmente por debajo de los 250 millones de euros: 229 en el primer caso, 202 en el segundo y 184 en el tercero. De ellas, es en Oceanía donde se repite más claramente la concentración en pocos productos ya observada en las dos áreas de América, en este caso con la hulla y los minerales de cinc, que copan más del 99% de las compras. En el caso de África la concentración es algo menor, al aparecer entre las partidas con mayor importe, aparte de los consabidos productos minerales, otros productos como el amoníaco anhidro, el gas de petróleo, los abonos minerales, los fosfatos o las ferroaleaciones.

**Cuadro 4**  
**Evolución de las importaciones según áreas geográficas, 2008-2013**

	Miles de euros					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>TOTAL</b>	<b>4.760.075</b>	<b>2.864.648</b>	<b>3.713.802</b>	<b>4.193.402</b>	<b>3.868.168</b>	<b>3.440.762</b>
Unión Europea (UE-28)	1.660.291	1.168.711	1.160.719	1.203.337	1.271.671	1.119.227
Resto de Europa	500.199	325.716	391.513	436.385	293.945	295.469
África	209.572	140.788	185.924	271.162	337.180	229.020
EE.UU. y Canadá	502.101	420.775	604.699	598.646	548.503	677.003
América Latina	807.426	480.993	741.183	887.958	866.108	733.864
Asia	553.512	163.413	268.670	270.115	227.531	201.953
Oceanía	526.972	164.252	361.094	525.800	323.230	184.218

Nota: la inclusión de Chipre entre los países de la UE-28 obliga a excluirlo de Asia, área al que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.

Un ejemplo diferente es el de Asia, donde la variedad de partidas de importaciones es equiparable a las procedentes de la Unión Europea. La partida más importante, un tipo de ácido, apenas representa el 15% de los 203 millones a que ascienden las compras al continente y únicamente existen otras dos partidas que superan el 5%: motocicletas y construcciones. A partir de aquí se desglosa una gran cantidad de productos (casi 600) con un importe muy reducido. La principal responsable de esta dispersión es China (138 millones), ya que aglutina más de dos terceras partes de las importaciones procedentes de Asia, seguida de lejos por Japón, con 13 millones.

El reparto de las importaciones según las diferentes áreas geo-políticas consideradas se ha mantenido relativamente contante a lo largo de los últimos seis años, como se observa en el Cuadro 4. Las compras de la Unión Europea han representado en torno a un tercio del valor total, como media de estos años, y en ninguno de los ejercicios ha descendido del 28%, mostrando un liderazgo consolidado.

Entre el resto de áreas, se detecta una progresiva pérdida de peso de las importaciones procedentes del resto de Europa y de Asia, a favor de las que tienen su origen en los Estados Unidos y Canadá, mientras que el resto de continentes experimentan altibajos a lo largo del periodo.

### 3.2. Exportaciones

Las exportaciones asturianas presentan un grado de concentración territorial muy similar al de las importaciones, analizadas anteriormente. Al igual que en aquel caso, más de la mitad del valor total de las ventas tiene como destino tan solo siete países, lo que supone acumular 2.035 de los 3.844 millones totales. No obstante, a diferencia de lo que ocurría con las importaciones, los países que componen esta selecta lista comparten la característica de formar parte del ámbito económico y geográfico más cercano a España, ya que, como se observa en el Cuadro 5, seis de ellos pertenecen a la Unión Europea y el restante es Turquía, eterno país candidato a formar parte de esta área político-económica. Francia, con 467 millones e Italia, con 313, son los únicos países que superan los trescientos millones de euros. En la franja entre 200 y 300 millones se sitúan Alemania, Turquía, Portugal y Reino Unido, representando en cada caso más del 5% del total.

**Cuadro 5**  
**Relación decreciente de los principales países de exportación**  
Miles de euros

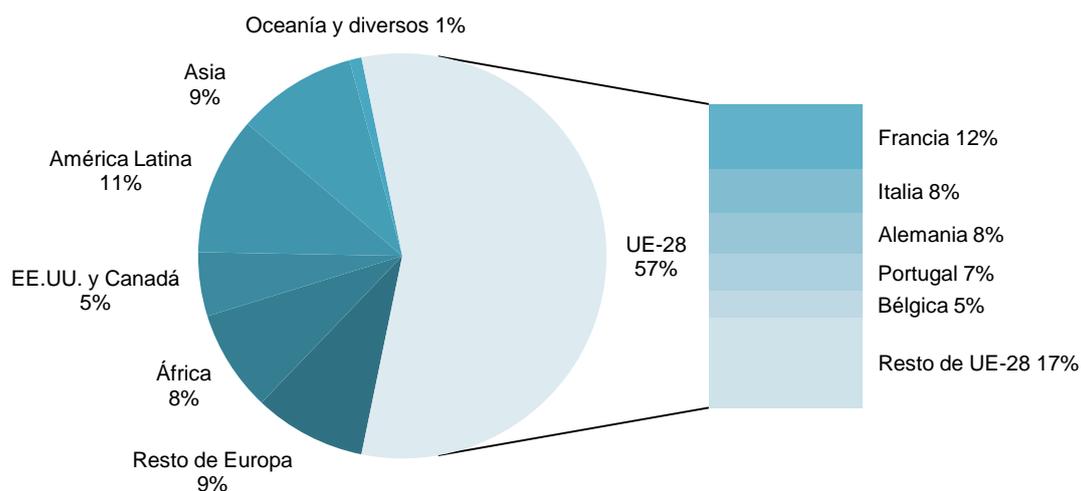
País	Valor	%	% Acumulado
<b>TOTAL</b>	<b>3.843.578</b>	<b>100,00</b>	<b>-</b>
1 Francia	466.879	12,15	12,15
2 Italia	312.556	8,13	20,28
3 Alemania	292.906	7,62	27,90
4 Turquía	271.958	7,08	34,98
5 Portugal	264.828	6,89	41,87
6 Reino Unido	236.243	6,15	48,01
7 Bélgica	189.467	4,93	52,94
Resto de países	1.808.741	47,06	100,00

El protagonismo de los países integrantes de la UE-28 en estos primeros puestos provoca que esta zona represente el 57% de las exportaciones de Asturias (Gráfico 10) con una cifra de 2.169 millones de euros, prácticamente idéntica a la del año anterior, al registrarse una ligera caída del 0,16%.

Al igual que ocurría con las importaciones, las ventas de productos asturianos a la Unión Europea está distribuida entre un amplio conjunto de referencias (más de quinientas partidas) con un peso sobre el total relativamente pequeño. De hecho, solo dos de ellas, la pasta química de madera y el cinc en bruto, superan individualmente el 10% del valor total de las exportaciones, con 242 y 218 millones de euros, respectivamente. Cerca de esa frontera se sitúan los productos laminados de acero, con 214 millones, que, junto con las partes de construcciones (105 millones) constituyen las únicas partidas con un valor superior a los cien millones de euros.

Como es lógico, la dispersión de productos exportados se reduce cuando se afina el ámbito de análisis para identificar las ventas realizadas a los diferentes países integrantes de la UE-28. De esta manera, en torno a una cuarta parte de los 467 millones de exportaciones a Francia está compuesta por laminados de acero, una proporción similar a la que representa el cinc en bruto en los 313 millones de las ventas a Italia, que también registra algo más de un 20% de pasta de madera. Estas dos partidas son también las primeras en el caso de Alemania, aunque en orden inverso y con un peso menor sobre el total, al representar conjuntamente un tercio de los 293 millones exportados a este país.

**Gráfico 10**  
**Distribución de las exportaciones según áreas geográficas**



Los países europeos no integrados en la Unión Europea añaden 342 millones a las exportaciones de Asturias, de los que casi un 80% corresponde a las ventas a Turquía, que se sitúa en el cuarto lugar entre los países con mayor valor de exportaciones. La concentración en este caso es mucho mayor y está centrada en el cinc en bruto y diferentes tipos de productos metálicos, fundamentalmente laminados y alambIÓN.

El conjunto de las exportaciones a Europa, sumando los países que forman parte de la Unión Europea y los que no, representan cerca de dos terceras partes del total, de manera que el peso del resto de áreas geográficas es necesariamente pequeño, tomadas de forma individualizada. Entre ellas, la que aglutina una mayor parte es América Latina, con 423 millones de euros, entre los que destacan los 111 millones de Brasil, los 74 de Panamá y los 45 de Argentina. Al igual que ocurría con la Unión Europea, las ventas a América Latina están caracterizadas por la diversidad de productos y la inexistencia de partidas arancelarias que acaparen grandes volúmenes. La principal de ellas, barcos remolcadores, representa algo más del 16% del total y solo otras dos –partes de construcciones y compuestos heterocíclicos- superan el 10% y los 50 millones de euros, distribuyéndose el resto entre más de 425 partidas.

Las exportaciones a Asia han alcanzado en el año 2013 los 366 millones de euros, acercándose al nivel de América Latina y superando al resto de áreas (excluida Europa), aunque sin alcanzar la cota del 10%. El principal destino de estas ventas lo constituye China, con 158 millones, seguida por Arabia Saudí, con 68. El grado de concentración por productos de las ventas a Asia es mucho mayor que el observado en los casos anteriores. En primer lugar, el número de partidas que definen a estos productos es menor, situándose por debajo de las trescientas; en segundo lugar, las principales referencias tienen un peso muy significativo sobre el total, de forma que dos de ellas –el cinc en bruto, con 133 millones y los minerales de metales preciosos, con 58 millones- suman más de la mitad del total. A

estos bienes se unen diferentes tipos de productos metálicos y maquinaria, con importes más modestos.

África constituye la última área geográfica en la que las ventas de Asturias superan los 300 millones de euros. La cifra exacta son 311 millones, que representan un 8% de las exportaciones totales e Asturias. Tradicionalmente, han sido los países del norte del continente los que han acaparado estas exportaciones, siendo especialmente importantes las relaciones con países como Marruecos (68 millones en 2013), Egipto (52 millones) y Argelia (45 millones), aunque en el año 2013 también se puede encontrar a Sudáfrica con 59 millones. Entre los productos más vendidos se encuentran los laminados de acero, las partes de vías férreas y el cinc en bruto, todos ellos con un valor por encima de los 25 millones de euros y una participación ligeramente por debajo del 10% sobre el total de la zona. Detrás de ellos aparecen otros bienes de importancia como los elementos ópticos, cuyo destino es Sudáfrica, y la energía eléctrica, destinada Marruecos.

Estados Unidos y Canadá conforman el área en el que se ha producido la caída más significativa de las exportaciones asturianas con respecto a 2012, al pasar de 340 a 196 millones de euros, como se observa en el Cuadro 6. Esta reducción, que se ha producido en ambos países, ha mermado de forma significativa la participación del área, que se reduce a un 5%. Las exportaciones a Estados Unidos ascienden en 2013 a 170 millones de euros, frente a los 277 de 2012, mientras que las de Canadá registran 26 millones, frente a los 63 del año anterior. La principal responsable de esta reducción de las exportaciones es la caída de las ventas de cinc en bruto, que han pasado de 125 millones a tan solo 45, si bien este continúa siendo el principal producto exportado a la zona. Junto a él aparecen ahora diversas partidas de productos químicos y partes de construcciones.

**Cuadro 6**  
**Evolución de las exportaciones según áreas geográficas, 2008-2013**  
Miles de euros

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>TOTAL</b>	<b>3.177.831</b>	<b>2.573.442</b>	<b>3.368.912</b>	<b>3.768.066</b>	<b>3.837.838</b>	<b>3.843.578</b>
Unión Europea (UE-28)	2.330.556	1.637.789	2.213.603	2.418.884	2.172.119	2.168.659
Resto de Europa	136.138	111.625	209.300	364.817	260.196	341.794
África	93.142	116.091	168.260	152.824	326.990	310.802
EE.UU. y Canadá	176.201	184.563	282.275	287.894	340.073	196.052
América Latina	205.525	225.489	270.309	233.992	387.583	423.283
Asia	166.285	232.600	215.231	299.890	333.050	365.957
Oceanía	5.088	6.152	5.328	6.627	13.353	33.081
Diversos	64.895	59.133	4.606	3.137	4.474	3.950

Nota: la inclusión de Chipre entre los países de la UE-28 obliga a excluirlo de Asia, área al que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.

Como se acaba de señalar, Estados Unidos y Canadá han registrado la caída más significativa de las exportaciones, un 42%, con respecto a 2012, retornando así a niveles del año 2009. La evolución entre estos dos últimos años ha tenido signo negativo también en las ventas a África, aunque en este caso la magnitud ha sido mucho menor, un 5%, y no impide que la cifra se coloque muy por encima de la media del periodo estudiado, solo superada por la del año anterior.

El resto de áreas (excluida la Unión Europea que, como se ha comentado, prácticamente repite la cifra del año anterior) han experimentado crecimiento de las exportaciones en el último año, como se puede observar en el Cuadro 6. En términos relativos el aumento más fuerte se ha registrado en Oceanía, gracias a los 23 millones de construcciones que se han

exportado a Australia que, a su vez, absorbe 31 de los 33 millones a que ascienden estas ventas. Más moderado fue el crecimiento de las exportaciones a los países europeos no integrantes de la Unión Europea, que se han situado en un valor próximo al de 2011, el máximo de la serie estudiada.

La evolución en este año 2013 ha sido también positiva en las dos zonas restantes, Asia y América Latina, que han experimentado avances superiores al 9%, consolidando en ambos casos las más claras trayectorias de crecimiento que se perciben en las exportaciones asturianas.