

ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Comercio exterior de Asturias en el contexto español y mundial

1.1. El marco general de las relaciones comerciales mundiales

El análisis de las cifras del comercio mundial de mercancías durante el ejercicio 2012 requiere un repaso previo de los acontecimientos internacionales más relevantes en materia económica que han influido en los principales indicadores desde el 2008, cuando se desencadenó la crisis financiera internacional.

Tras el brusco descenso en la actividad desatado en el ejercicio 2008 como consecuencia de la acentuación de la crisis financiera y su traslación a la economía real, la situación se deterioró aún más en el ejercicio 2009, registrándose una caída del PIB mundial en términos reales del 2,5%, tasa desconocida desde la Gran Depresión de los años 30, y que afectó sobre todo a las economías desarrolladas. Este deterioro de la actividad provocó un efecto multiplicador sobre el comercio internacional con retrocesos sin precedentes.

A partir del segundo semestre de 2009 se empezó a detectar una leve recuperación de la actividad económica y del comercio, que se fue consolidando a lo largo del año 2010, apoyada por las medidas de estímulo monetario y fiscal y mejora en las condiciones de financiación y niveles de confianza. El efecto multiplicador negativo de la actividad sobre el comercio del 2009 se tornó en positivo en el ejercicio 2010, registrándose un avance de las transacciones internacionales de mercancías cercano al 14% frente a un crecimiento del PIB real mundial entorno al 4%.

En 2011 se ha producido una clara desaceleración en las tasas de crecimiento tanto del PIB como de las exportaciones mundiales de mercancías. La recuperación de la economía mundial durante el ejercicio 2011 fue inferior a lo esperado inicialmente debido en parte a los efectos de desastres naturales y a la inestabilidad política en algunas zonas, que aumentaron la incertidumbre y la desconfianza sobre el panorama económico internacional a partir del primer trimestre.

De acuerdo con las primeras estimaciones de la Organización Mundial del Comercio (OMC), durante el ejercicio 2012 se ha prolongado la trayectoria de moderación en las tasas de crecimiento de la actividad y del comercio. Mientras el PIB mundial se ha apuntado un avance del 2,1%, las exportaciones aumentaron un 2% en términos de volumen, menos de la mitad de la tasa registrada en 2011 (+5,2%). Este tímido avance del comercio de mercancías en relación al avance del PIB rompe la tendencia habitual entre las series históricas de ambos indicadores, en las que el crecimiento de las exportaciones doblaba al del PIB (con las excepciones de 2009 y 2010, ejercicios en los que la fuerte contracción y posterior recuperación de la actividad amplificaron los efectos sobre el comercio mundial).

La desaceleración del comercio mundial en el ejercicio 2012 tuvo su origen en la debilidad de la recuperación de las economías desarrolladas junto con algunos episodios de inestabilidad financiera internacional. Pese a que ya han transcurrido varios años desde el comienzo de la crisis, se mantienen la incertidumbre sobre la situación económica y comercial internacional, con riesgos bajistas y volatilidad latentes tanto en los mercados financieros como en la actividad económica en general. La OMC llama la atención sobre los

serios problemas estructurales que han surgido en algunos países como consecuencia de la actual crisis económica y que, si bien se están aplicando reformas estructurales adecuadas estamos todavía ante un proceso inconcluso.

Los flujos comerciales en 2012 se desaceleraron, en términos de volumen, en relación a las tasas registradas en 2011 en todas las regiones geográficas y países, excepto en África.

Las exportaciones desde África repuntaron con fuerza (+6,1%) después de la importante corrección sufrida por las ventas exteriores durante el ejercicio 2011 (-8,5%) debido sobre todo al conflicto armado de Libia, que interrumpió el suministro de petróleo desde este país, y la posterior propagación de las tensiones geopolíticas por el norte de África.

América del Norte con un aumento de las exportaciones del 4,5% (algo más del doble que la tasa mundial) se sitúa como la segunda región más dinámica durante 2012, destacando el buen comportamiento de Estados Unidos que presenta una de las mejores tasas de crecimiento mundiales a nivel de país.

Asia se sitúa por detrás de América del Norte como la tercera región en orden de dinamismo exportador (+2,8%) con un avance de tan solo medio punto por encima del promedio mundial, lo que supone una clara desaceleración en relación a las tasas de crecimiento de los años 2010-2011, sobre todo en 2010, ejercicio en el que presentó un crecimiento del 22,7% frente al 14,1% del promedio mundial. La consideración conjunta de la región enmascara comportamientos dispares de los países de la zona. Así, mientras China destaca como el país con un mejor comportamiento exportador (+6,2%), Japón e India presentan tasas negativas en el avance de sus exportaciones del 1% y el 0,5%, respectivamente.

Por su parte, la Unión Europea (UE-27) fue la región con menor crecimiento de las exportaciones en 2012, el 0,3%, que contrasta con el buen comportamiento del año anterior (+5,7%) y con la variación negativa del PIB de la zona (-0,3%).

Las exportaciones mundiales en términos nominales alcanzaron en 2012 un valor de 18,3 billones de dólares, tan solo un 0,2% superior de la cifra de 2011. En el ejercicio 2012 el comercio mundial agregado en términos nominales presenta variaciones muy inferiores a las variaciones de volumen, debido al retroceso generalizado de los precios internacionales de las principales materias primas y productos básicos objeto de transacciones internacionales, excepto la energía.

Después de que en 2009 China desbancara a Alemania como principal país exportador mundial de mercancías, en 2012 se confirma de nuevo la posición predominante de China, con Estados Unidos en segundo lugar y Alemania en el tercero, en una clasificación en la que España ocupa el puesto 20. Estos mismos países, aunque en orden diferente (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, situándose España en el puesto 17 de la ordenación.

1.2. El comercio exterior en Asturias y España

El entorno de persistente debilidad económica internacional constituye el adverso marco en el que se desarrolló la economía española, lastrada, además, por determinados factores internos. Por una parte, el frenazo de la construcción, que inicialmente ya supuso un fuerte impacto sobre los niveles de empleo directo en este sector, se extendió al resto de la economía, inicialmente a través de las industrias directamente vinculadas a estas actividades y posteriormente en forma de crisis sistémica asociada a la caída de la demanda

interna, provocada a su vez por la fuerte caída de la ocupación y el aumento de la incertidumbre.

Por otra parte, la exposición de sistema financiero “al ladrillo” llevó al mismo a una caótica situación, que requirió de actuaciones a nivel europeo para evitar el colapso del conjunto de la economía española y abocaría a una costosa reestructuración que tuvo, como componente adicional, el endurecimiento de las condiciones de acceso al crédito, tanto para los particulares como para las empresas.

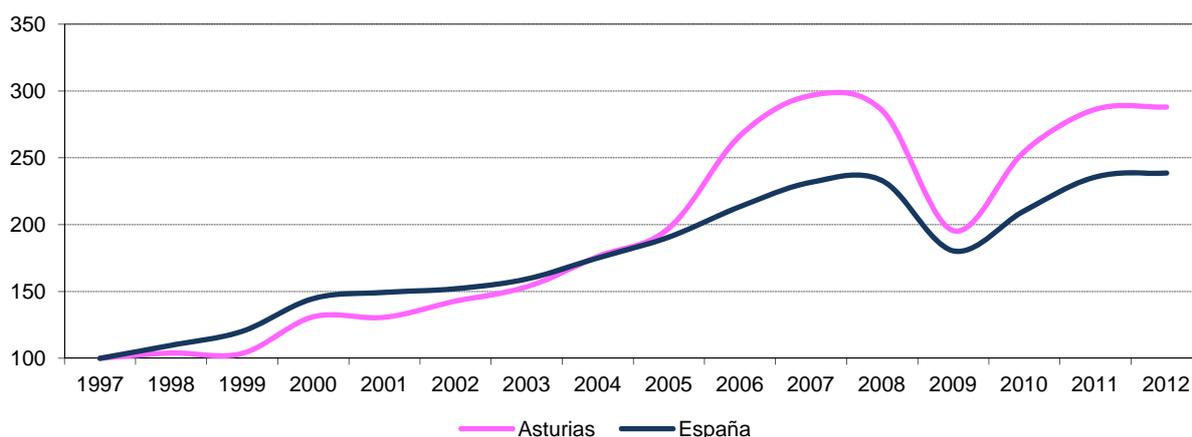
En estas circunstancias, no sorprende que el PIB nacional experimentase una caída, en términos de volumen, del 1,6%.

El sector exterior adquirió, en este punto, un papel central en las expectativas de cambio de ciclo para los siguientes ejercicios; a pesar de que, como no podía ser de otra forma, las cifras de comercio exterior se habían visto fuertemente influenciadas por la crisis general, las posibilidades de crecimiento de la economía española pasaban por aprovechar la mejor situación relativa de determinadas áreas geográficas y orientar hacia el comercio internacional la producción que no encontraba salida por la vía de la demanda interna. A estas expectativas había contribuido la recuperación de las cifras de comercio exterior que, como se observa en el Gráfico 1, se había producido ya en los años 2010 y 2011.

En el año 2012 se mantuvo esta línea de crecimiento, aunque se redujo considerablemente la tasa, que apenas alcanzó el 1,2%, si bien se produjo un comportamiento diferencial de los diferentes flujos que no se había dado en los años anteriores: mientras que las exportaciones crecieron algo más del cinco por ciento, las importaciones experimentaron una caída cercana al dos por ciento, en términos nominales.

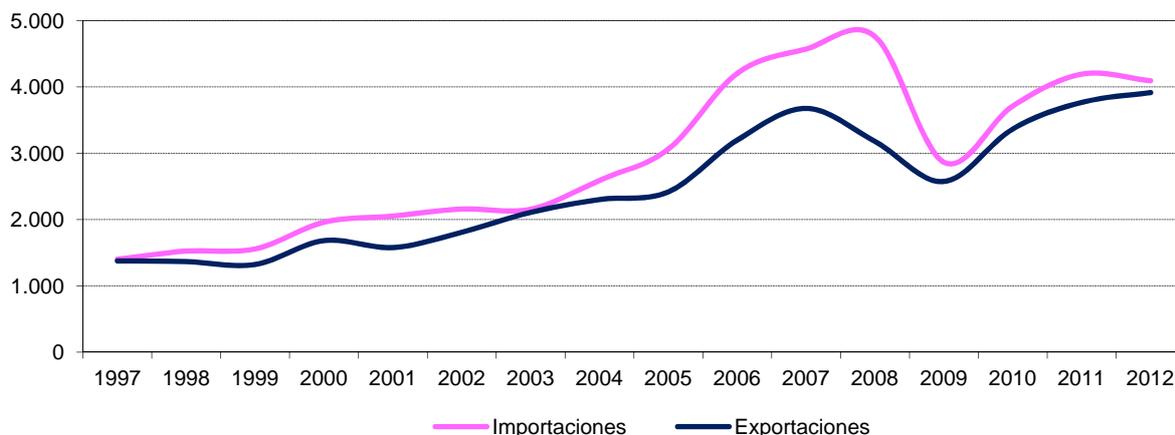
La evolución del comercio exterior en Asturias se ajustó de forma fiel a la de España, aunque exagerando las variaciones interanuales, de forma que, si la caída registrada entre 2007 y 2009 había alcanzado a un tercio del valor de los productos intercambiados, la posterior recuperación en 2010 y 2011 permitió prácticamente recuperar el terreno perdido.

Gráfico 1
Evolución del comercio exterior en Asturias y España, 1997-2012
Índice 1997=100



En el año 2012 la misma cifra de comercio exterior apenas creció con respecto a 2011 (un 0,6%), si bien permitió superar la barrera de los ocho mil millones de euros (8.009 millones, en concreto) hecho que no se producía desde 2007. Además, y al igual que había sucedido en el caso nacional, este leve crecimiento se produjo con un diferente comportamiento de las exportaciones y las importaciones, como se observa en el Gráfico 2: mientras que las primeras aumentaron un 3,9%, las segundas se redujeron un 2,4%.

Gráfico 2
Evolución de las importaciones y las exportaciones en Asturias, 1997-2012
 Millones de euros



Esta evolución dispar de ambos flujos ha generado una reducción del déficit comercial asturiano, que se ha situado en 178 millones de euros, lo que supone una tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones del 95,6%. Algo parecido ha ocurrido en el conjunto de España, donde la tasa de cobertura ha aumentado en casi seis puntos hasta el 87,7%, reduciendo el déficit comercial hasta los 31.831 millones de euros.

El Cuadro 1 muestra este conjunto de cifras con más detalle. Los flujos de importaciones y exportaciones en Asturias se sitúan en el entorno de los cuatro mil millones de euros, arrojando el leve déficit comercial citado, si bien es necesario señalar que en estos datos no se computa una parte de los productos destinados a Asturias procedentes del exterior, que son importados a través de empresas distribuidoras situadas en otras comunidades autónomas, lo que genera una infravaloración de las importaciones regionales y, consecuentemente, del déficit comercial, limitando así las comparaciones con el conjunto nacional.

Cuadro 1
Evolución del comercio exterior en Asturias y España, 2007-2012
 Millones de euros

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Asturias						
Importaciones	4.573	4.760	2.865	3.714	4.193	4.094
Exportaciones	3.677	3.178	2.573	3.369	3.768	3.916
Saldo balanza comercial	-896	-1.582	-291	-345	-425	-178
Tasa de cobertura (%)	80,41	66,76	89,83	90,71	89,86	95,64
España						
Importaciones	285.038	283.388	206.116	240.056	263.141	257.946
Exportaciones	185.023	189.228	159.890	186.780	215.230	226.115
Saldo balanza comercial	-100.015	-94.160	-46.227	-53.276	-47.910	-31.831
Tasa de cobertura (%)	64,91	66,77	77,57	77,81	81,79	87,66
Asturias/España (%)						
Importaciones	1,60	1,68	1,39	1,55	1,59	1,59
Exportaciones	1,99	1,68	1,61	1,80	1,75	1,73

En cualquier caso, sí es posible señalar la tendencia existente durante los últimos años a reducir la brecha que separa las compras de las ventas internacionales tanto en Asturias como en el conjunto nacional, donde el déficit se ha reducido a menos de una tercera parte del que existía al comienzo del periodo estudiado.

2. Comercio exterior de Asturias por productos

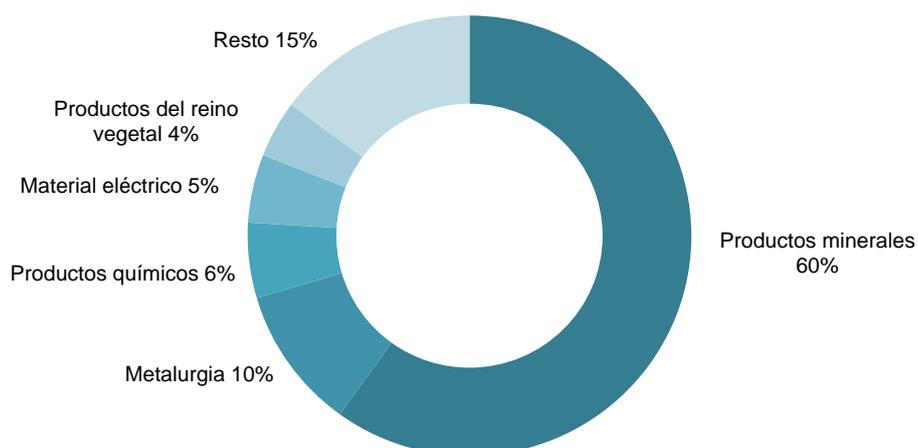
Los diferentes productos que configuran el comercio exterior se clasifican de acuerdo con la TARIC (acrónimo en francés de *Arancel Integrado Comunitario*) con un elevado grado de desagregación, correspondiente a una codificación de 11 dígitos.

El análisis de las importaciones y exportaciones asturianas que se realiza a continuación, sin embargo, no necesita de tanto detalle y la máxima desagregación utilizada corresponderá al nivel de partida arancelaria –cuatro dígitos- que, en el caso de Asturias en 2012, abarca 991 productos importados y 770 exportados. Asimismo, para analizar los grandes rasgos del comercio exterior asturiano se recurrirá a las secciones y a los grupos arancelarios, que dividen a los productos en 21 y 97 categorías, respectivamente.

2.1. Principales productos importados

La distribución tipológica de los productos importados por Asturias es una elocuente prueba de la importancia, en términos de volúmenes de producción, de las industrias metálica y eléctrica en la región, ya que en torno a un 60% del valor de las importaciones está compuesto por las materias primas propias de estas industrias. En el año 2012 la sección arancelaria que agrupa los productos minerales registró unas importaciones de 2.454 millones de euros, manteniendo casi invariable su peso sobre el total de las compras al exterior, a pesar de suponer un 5,5% menos del importe registrado en 2011.

Gráfico 3
Importaciones según secciones arancelarias



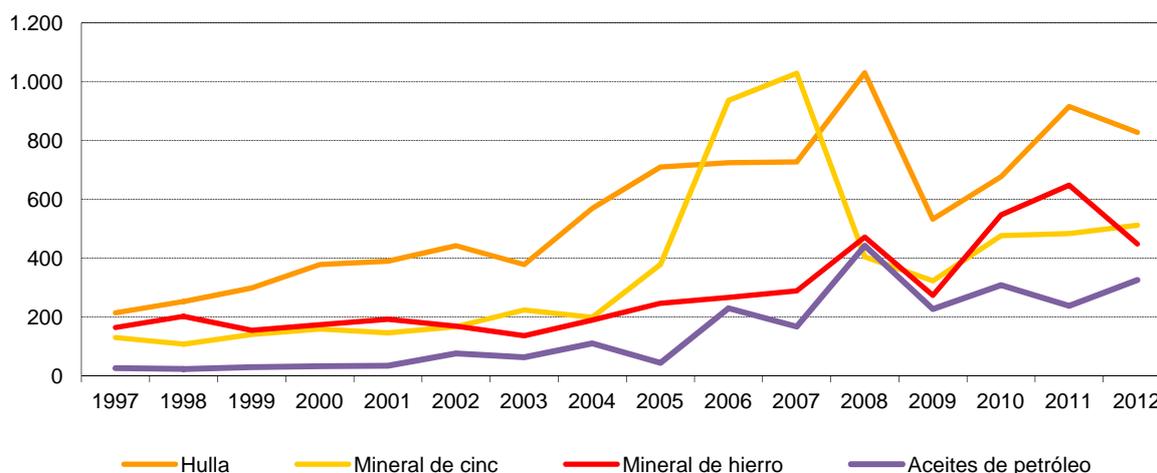
La estabilidad de esta proporción está relacionada con una evolución negativa, en términos generales, de las compras de productos pertenecientes al resto de las principales secciones arancelarias; exceptuando el caso de los *Productos del reino vegetal*, que han más que

triplicado el volumen de sus importaciones (pese a lo cual, continúan representando menos del 5%, con 171 millones de euros), el resto de secciones han experimentado caídas en el valor de las importaciones con respecto a 2011, que varían entre el 10,5% de *Material eléctrico* y el 1% de *Metalurgia*. Esta última sección mantiene el segundo lugar con un importe de 429 millones de euros, de forma que sólo ésta, *Productos químicos* y *Material eléctrico* superan los 200 millones.

No obstante, como se ha señalado, la mayor parte de las importaciones corresponden a *Productos minerales*, siendo la concentración una de las características de esta sección, que se refleja en que, de los 2.454 millones de euros que la componen, 2.114, más de un 85%, corresponden a compras de únicamente cuatro partidas arancelarias: *Hulla*, *Mineral de cinc*, *Mineral de hierro* y *Aceites de petróleo*.

Estas partidas han protagonizado las importaciones asturianas a lo largo de los últimos años, manteniendo algunas características relativamente estables, que se muestran en el Gráfico 4. La primera de ellas, es la posición predominante de las compras de *Hulla*, que en muy pocas excepciones han abandonado el primer puesto entre las importaciones de la región. En el año 2012 las compras de este mineral han ascendido a 828 millones de euros, registrando una caída cercana al diez por ciento con respecto al año anterior.

Gráfico 4
Evolución del valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias, 1997-2012
Millones de euros



Las partidas de *Mineral de cinc* y *Mineral de hierro* mantienen unos volúmenes muy similares, como ha ocurrido a lo largo de los últimos años, con excepción del período 2006-2007, cuando las fluctuaciones de los precios hicieron subir significativamente el valor de las importaciones del mineral de cinc (y, paralelamente, el valor de producción y de las exportaciones del cinc). En el año 2012 los minerales de cinc han experimentado un crecimiento cercano al seis por ciento, mientras que los de hierro han registrado una caída superior al 30%, lo que ha provocado que los primeros superen a los segundos en el volumen de importaciones (512 frente a 448 millones), situación que no se producía desde el año 2009.

La cuarta partida en liza es la correspondiente a *Aceites de petróleo* que, con algunas fluctuaciones, ha descrito una tendencia alcista desde mediados de la década pasada,

reforzada en este último año con un crecimiento del 37%, que eleva sus importaciones hasta los 326 millones de euros.

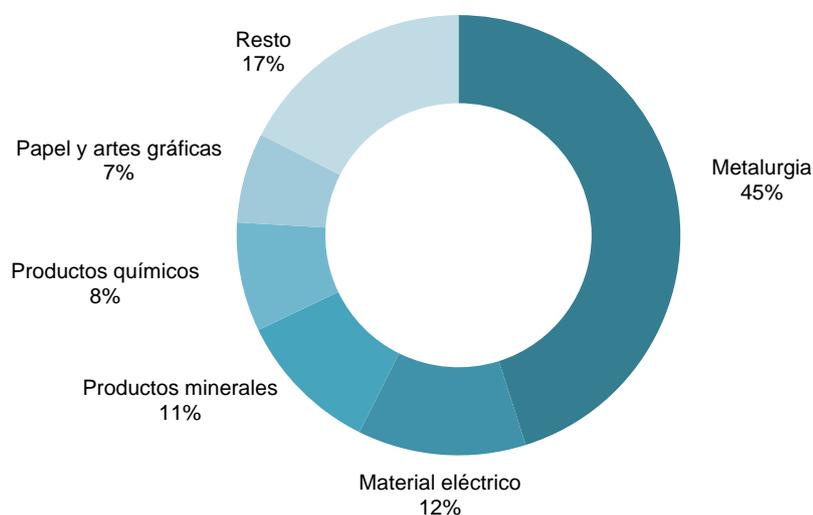
2.2. Principales productos exportados

El protagonismo de las industrias metálicas en la actividad industrial asturiana no sólo se manifiesta en el impacto sobre las importaciones de minerales metálicos, sino que también tiene su reflejo en las ventas al exterior de los productos elaborados. Como muestra el Gráfico 5, un 45% de las exportaciones de Asturias está vinculado a los productos metálicos, con un valor total de 1.766 millones de euros.

No obstante, el peso de esta sección arancelaria se ha reducido con respecto a 2011 por el efecto combinado de una ligera reducción –del 1,8%– de las exportaciones de *Metalurgia* y un fuerte aumento, en torno al 40%, de las ventas de las dos secciones que la siguen en importancia. Así, las exportaciones de *Material eléctrico* han alcanzado los 481 millones de euros y las de *Productos minerales* los 413 millones, logrando un peso del 12,3% en el primer caso y del 10,5% en el segundo.

Al avance de estas dos secciones se ha unido los de *Productos químicos* y *Papel y artes gráficas*, más moderados que los anteriores, pero que han contribuido a empujar el crecimiento de las exportaciones totales hasta cerca del 4%, como se ha señalado al comienzo de este análisis. El conjunto de productos químicos ha registrado unas ventas de 314 millones de euros, mientras que los productos papeleros se han anotado 259 millones.

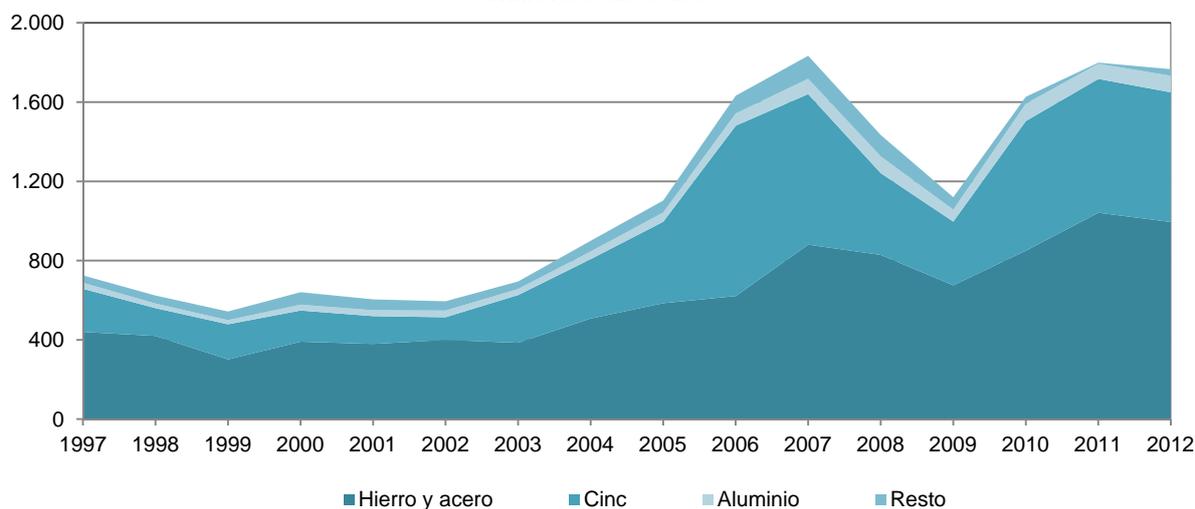
Gráfico 5
Exportaciones según secciones arancelarias



La importancia de la sección *Metalurgia* aconseja realizar un análisis un poco más detallado de los diferentes productos que la componen. Como se ha dicho, el conjunto de las exportaciones de esta sección asciende a 1.766 millones, de los que 995 están compuestos por productos del hierro y el acero, como se observa en el Gráfico 6. A lo largo del último decenio, estas partidas han venido representando entre el 50% y el 60% de la sección, con excepción de lo ocurrido en los años 2006 y 2007, cuando el incremento ya comentado de los precios de los productos de cinc hizo subir de forma muy significativa el valor de la otra gran partida de productos metálicos. En el año 2012 las proporciones se han mantenido en niveles muy similares a los de 2011, representando las exportaciones de hierro y acero el 56% del total de la sección y las de cinc el 37%.

Entre el resto de productos metálicos únicamente el aluminio alcanza un valor de exportaciones significativo que se sitúa en 83 millones de euros, recuperando prácticamente el nivel de 2010, después de la caída superior al 10% registrada en 2011. Por el contrario, las exportaciones de cobre prácticamente desaparecen en estos dos últimos años, después de haber superado los 100 millones de euros en 2007 y 2008.

Gráfico 6
Evolución de las exportaciones de la sección *Metalurgia* según capítulos arancelarios, 1997-2012
Millones de euros



2.3. Destino económico de los bienes

Los principales productos que componen los intercambios internacionales, que se han relacionado brevemente hasta ahora, se caracterizan, desde el punto de vista de su destino económico, por tratarse de bienes intermedios que se incorporan a posteriores procesos de transformación.

Esta característica es evidente en el caso de los productos importados, ya que, como se ha señalado, están compuestos principalmente por materias primas minerales que forman parte del proceso productivo de las industrias metálicas y de generación de energía eléctrica regionales. Como muestra el Gráfico 7, la importancia de los bienes intermedios entre las importaciones alcanza un 87% del total, con 3.558 millones de euros, de los que 2.035 corresponden productos intermedios industriales y 1.460 a productos energéticos. Aparte de estos bienes intermedios, los bienes de consumo superan el 10% del total, con 434 millones, habiendo registrado un incremento cercano al 20% con respecto a 2011.

La concentración de las importaciones en bienes intermedios se repite en las exportaciones (Gráfico 8), aunque el porcentaje es en este caso ligeramente menor, representando el 81% del total (3.199 millones de euros), que se caracterizan por su concentración en productos industriales, siendo residuales las cantidades correspondientes a productos energéticos y del sector primario. Las ventas de bienes de consumo ascienden a 257 millones y representan un 7% del total, quedando por debajo de los bienes de capital que, con 459 millones de euros, tienen un peso muy superior al que tenían entre los productos importados. Estas dos categorías de destino económico han experimentado un avance muy significativo en 2012, que se refleja en un crecimiento anual cercano al 20%.

Gráfico 7
Distribución de las importaciones según destino económico

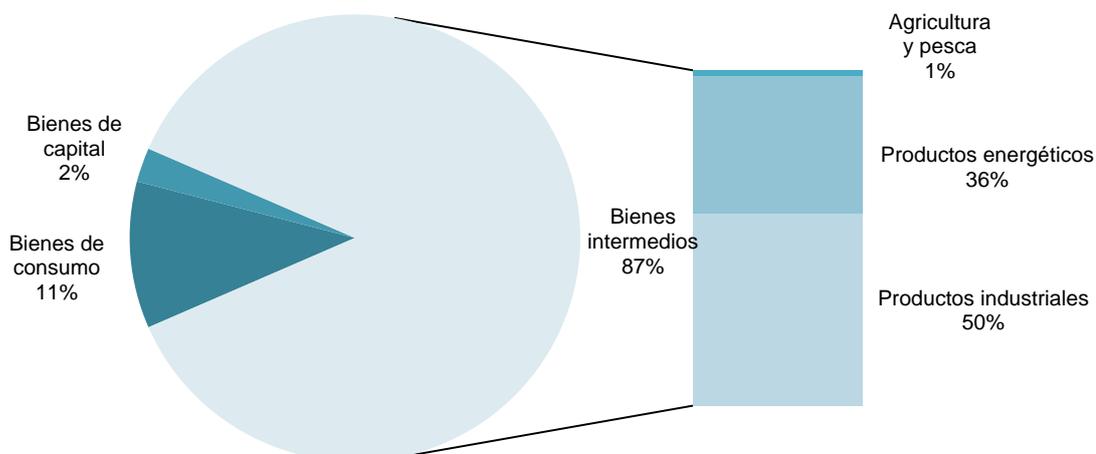
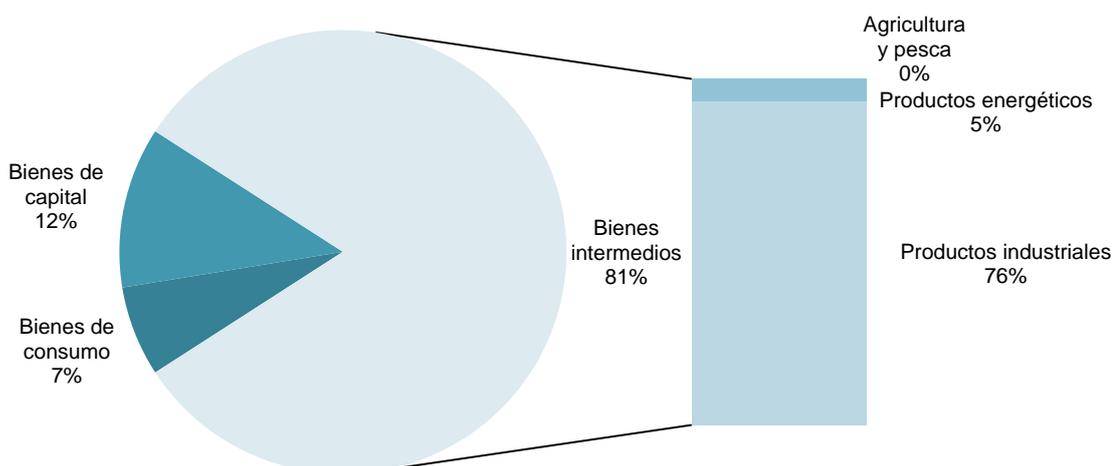


Gráfico 8
Distribución de las exportaciones según destino económico



La información contenida en los dos gráficos anteriores se incluye en el Cuadro 2 en el que también figuran el saldo de las operaciones y las tasas de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones para cada uno de los destinos económicos de los bienes. Dada la importancia cuantitativa de los intercambios de bienes intermedios, el saldo de las operaciones de los mismos determina en cierta medida el del total, de forma que si la tasa de cobertura global de las exportaciones sobre las importaciones ascendía al 95,6%, en el caso de los bienes intermedios se sitúa ligeramente por debajo, en el 89,9%. Este porcentaje supone un déficit de 359 millones de euros, que esconde dos comportamientos muy diferenciados dentro de este grupo de productos: el superávit de 959 millones que registran los productos industriales sirve para compensar en parte el fuerte déficit, de 1.256 millones de los productos energéticos (a los que se añaden otros 63 millones de los bienes intermedios del sector primario).

Los bienes de capital, por su parte, colaboran a la tendencia al equilibrio de los intercambios, gracias a un saldo positivo de 358 millones ya que las exportaciones de estos productos más que cuadruplican a las importaciones. El caso contrario sucede con los bienes de consumo, que arrojan un déficit de 177 millones de euros, al que colaboran tanto los productos alimenticios como el resto de bienes de consumo.

Cuadro 2
Comercio exterior según destino económico de los bienes

	Importaciones		Exportaciones		Saldo (Miles de euros)	Tasa de cobertura (%)
	(Miles de euros)	%	(Miles de euros)	%		
TOTAL	4.093.830	100,00	3.915.539	100,00	-178.291	95,64
Bienes de consumo	434.348	10,61	257.411	6,57	-176.937	59,26
Alimentos, bebidas y tabaco	246.601	6,02	135.216	3,45	-111.386	54,83
Otros bienes de consumo	187.747	4,59	122.196	3,12	-65.551	65,09
Bienes de capital	101.348	2,48	458.943	11,72	357.594	452,84
Maquinaria y otros bienes de equipo	76.371	1,87	370.642	9,47	294.271	485,32
Material de transporte	9.122	0,22	82.026	2,09	72.904	899,20
Otros bienes de capital	15.855	0,39	6.275	0,16	-9.580	39,58
Bienes intermedios	3.558.133	86,91	3.199.185	81,70	-358.948	89,91
Productos intermedios agricultura, silvicultura y pesca	63.260	1,55	459	0,01	-62.801	0,73
Productos energéticos intermedios	1.460.125	35,67	204.574	5,22	-1.255.551	14,01
Productos industriales intermedios	2.034.748	49,70	2.994.151	76,47	959.403	147,15

3. Comercio exterior de Asturias por áreas geográficas y países

Los flujos de comercio exterior asturianos no sólo pueden caracterizarse desde el punto de vista de los productos intercambiados, sino que también es posible encontrar una serie de rasgos que describen su estructura desde un punto de vista territorial.

Estos rasgos se asientan sobre dos ejes fundamentales: el primero de ellos, especialmente visible en el caso de las exportaciones, es el de cercanía geográfica, que identifica a los países de la Unión Europea como los principales destinatarios de las ventas de productos asturianos. El otro eje está estrechamente vinculado a las importaciones de productos minerales y a la existencia de un conjunto de países que se encuentran entre los grandes productores mundiales de este tipo de productos y, por lo tanto, se convierten necesariamente en el origen de una buena parte de las importaciones de Asturias.

El análisis de estos aspectos que se lleva a cabo en los siguientes apartados comienza por la descripción del origen geográfico de las importaciones para después analizar el destino de las exportaciones.

3.1. Importaciones

La concentración de las importaciones en productos minerales tiene una influencia decisiva en el origen geográfico de las mismas que, como se acaba de señalar, está necesariamente

vinculado a los países ricos en recursos naturales que copan los primeros puestos como productores mundiales.

Como se observa en el Cuadro 3, la síntesis de esta situación es que tan sólo siete países representan el origen que casi la mitad del valor de las importaciones asturianas en el año 2012 y cinco de ellos ocupan estos puestos debido a las masivas ventas de alguno de los productos minerales descritos en el anterior apartado. Los ejemplos más claros son los de Colombia, cuyos 218 millones de euros corresponden casi exclusivamente a hulla, y Brasil, que vende 356 millones de minerales de hierro, de un total de 406 millones de exportaciones a Asturias. La especialización de las importaciones de Argelia se produce en dos bienes diferentes, el gas de petróleo (137 millones) y el amoniaco (55 millones), destinado fundamentalmente a la industria de los fertilizantes agrarios.

Cuadro 3
Relación decreciente de los principales países de importación
Miles de euros

País	Valor	%	% Acumulado
TOTAL	4.093.830	100,00	-
1 EE. UU. de América	419.833	10,26	10,26
2 Brasil	405.628	9,91	20,16
3 Australia	322.065	7,87	28,03
4 Colombia	217.928	5,32	33,35
5 Alemania	217.533	5,31	38,67
6 China	201.282	4,92	43,58
7 Argelia	198.561	4,85	48,43
Resto de países	2.111.000	4,44	52,88

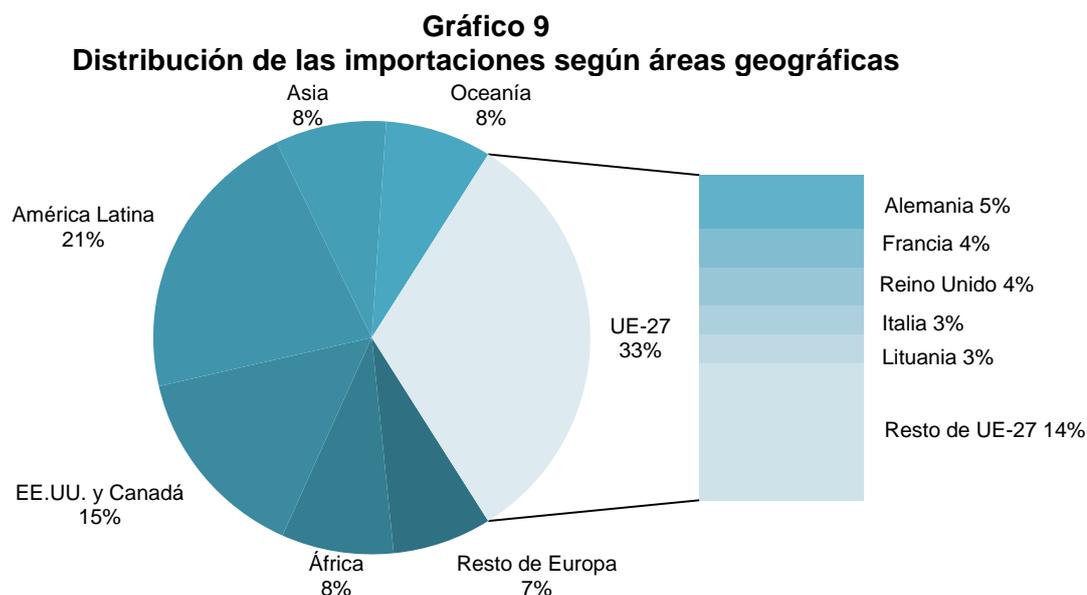
En los casos de Estados Unidos y Australia, el primer producto es, al igual que en Colombia, la hulla (con 189 y 235 millones, respectivamente), pero también tienen un peso significativo los minerales de cinc (49 y 87 millones), si bien en Estados Unidos la suma de estas dos partidas representan menos del 60% del total de las exportaciones a la región, y el resto se distribuye entre un buen número de productos.

Un caso diferente es el de las importaciones procedentes de Alemania y de China, que se caracterizan por una gran variedad de productos, que se refleja en que, en ambos casos, la partida más importante tiene un peso cercano únicamente al 5% del total de las importaciones.

La observación del Cuadro 3 pone en evidencia un segundo aspecto y es que, a pesar de la fuerte concentración de las importaciones en un reducido número de países, la situación geográfica de los mismos es muy dispersa, lo que lleva a un reparto relativamente equilibrado de las importaciones por grandes áreas geo-económicas, como se recoge en el Gráfico 9.

De esta manera, la Unión Europea se configura como la principal zona de origen de las importaciones, pero tan sólo acumula un tercio del valor total de las mismas (1.314 millones), proporción muy inferior a la de las exportaciones, como se comentará más adelante. Dentro de esta área, y además de Alemania, los principales orígenes de las importaciones asturianas los conforman Francia y el Reino Unido, aunque este reparto es

también muy equilibrado y no existen diferencias muy fuertes entre estos tres países y los que les siguen.



Considerando el conjunto de la Unión Europea, el producto con mayor valor de importaciones son los aceites de petróleo, que alcanzan un significativo 23% del total, con 300 millones de euros. A partir de este punto, el resto de partidas tienen un peso muy inferior, destacando los laminados de acero, los minerales de cinc, los alquitranes y el tabaco, con importes que van desde los 41 hasta los 77 millones de euros, siendo éstas las únicas partidas que superan el 3% del valor total de las importaciones de esta zona.

A los 1.314 millones de importaciones procedentes de la Unión Europea se unen 301 millones más que tienen como origen países del continente no integrados en esta área económica. De ellos, 171 millones proceden de Rusia, 45 millones de Ucrania, y 43 millones de Noruega, principalmente compuestos por hulla, productos metálicos y, en el caso del país nórdico, por gas de petróleo.

La presencia de Brasil y Colombia en el segundo y cuarto puesto entre los países de origen de las importaciones asturianas aúpa al conjunto de América Latina hasta el segundo puesto de las grandes áreas, con algo más de una quinta parte de las compras asturianas en el exterior y un total de 877 millones de euros. Los dos países citados suman por sí mismos 624 millones y a ellos se une Perú, con 148 millones, seguido, ya con cifras más modestas, de Bolivia (33) y México (24). Como se ha señalado, los productos minerales configuran el núcleo de las importaciones desde estos países, de forma que el 90% de las mismas se reparten entre minerales de hierro, hulla y minerales de cinc, en este orden de importancia.

Estas tres partidas de productos son también las que elevan las compras a Estados Unidos y Canadá, ascendiendo a 398 de los 602 millones que suman estos dos países. A pesar de su importancia, estas cifras revelan una menor concentración en las partidas de minerales que la observada en América Latina, lo que se deriva de la presencia de un conjunto amplio de otros productos que, en ocasiones, adquieren una cierta relevancia en términos de valor. Tal es el caso de algunas frutas y verduras, coque y gas de petróleo y determinados compuestos químicos.

Las tres restantes zonas, Asia, África y Oceanía, tienen un peso similar, en torno al 8%, en el conjunto de las importaciones asturianas, fluctuando entre los 323 y los 340 millones de

euros. Entre estas áreas la mayor diversidad de productos se encuentra en Asia, en parte inducida por las compras a China, que suponen en torno al 60% del total del continente, con 201 millones de euros, muy alejada de India, que se sitúa en segundo lugar con 33 millones. El caso contrario es el de Oceanía, que concentra el 99% de sus ventas a Asturias en hullas y minerales de cinc. En una situación intermedia queda África, con una fuerte presencia de las partidas de gas y de amoniaco procedentes de Argelia, ya comentada, pero que también incluye hulla procedente de Sudáfrica y un amplio repertorio de productos procedentes de Marruecos, que incluye productos minerales, abonos y productos de la pesca, entre otros.

El Cuadro 4 recoge la evolución del valor de las importaciones de estas áreas desde el año 2007 hasta 2012. Como se observa, la primacía de la Unión Europea se ha mantenido a lo largo de este periodo y sus niveles se han recuperado ligeramente en los dos últimos años, después de otros dos años sucesivos de caídas.

Cuadro 4
Evolución de las importaciones según áreas geográficas, 2007-2012
Miles de euros

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL	4.573.024	4.760.075	2.864.648	3.713.802	4.193.402	4.093.830
Unión Europea (UE-27)	1.574.795	1.660.021	1.168.285	1.160.658	1.202.855	1.313.606
Resto de Europa	322.213	500.470	326.142	391.574	436.866	300.563
África	288.231	209.572	140.788	185.924	271.162	340.339
EE.UU. y Canadá	473.196	502.101	420.775	604.699	598.646	601.788
América Latina	867.337	807.426	480.993	741.183	887.958	877.259
Asia	571.252	553.512	163.413	268.670	270.115	337.002
Oceanía	476.001	526.972	164.252	361.094	525.800	323.272

Nota: la inclusión de Chipre entre los países de la UE-27 obliga a excluirlo de Asia, área al que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.

Entre el resto de áreas destaca también la recuperación de las importaciones procedentes de África que, partiendo de niveles cercanos a los 300 millones de euros al principio del periodo, habían caído hasta la mitad, para recuperar y superar ese nivel en 2012. También parece consolidarse el segundo puesto de América Latina, acercándose a los 900 millones de euros y el crecimiento sostenido de las importaciones de Norteamérica, que supera por segundo año en el periodo considerado la barrera de los 600 millones.

3.2. Exportaciones

La concentración espacial de las exportaciones asturianas es equiparable a la de las importaciones, aunque la distribución de los principales destinos de las mismas presenta algunos rasgos distintivos importantes. Con respecto a la primera afirmación, como se puede observar en el Cuadro 5, los siete países que constituyen los principales destinos de las exportaciones asturianas absorben el 53% del valor total de las mismas, un porcentaje que es casi cinco puntos superior al observado entre las importaciones. El principal elemento distintivo con respecto a aquéllas es que, de estos siete países, cinco pertenecen a la Unión Europea y entre ellos se cuentan los tres primeros. Sólo Estados Unidos y Turquía logran introducirse en los primero puestos de la clasificación, en cuarto y sexto lugar, respectivamente.

Cuadro 5
Relación decreciente de los principales países de exportación
Miles de euros

País	Valor	%	% Acumulado
TOTAL	3.915.539	100,00	-
1 Alemania	436.594	11,15	11,15
2 Francia	414.470	10,59	21,74
3 Italia	334.502	8,54	30,28
4 EE. UU. de América	276.894	7,07	37,35
5 Portugal	249.677	6,38	43,73
6 Turquía	197.269	5,04	48,76
7 Bélgica	169.832	4,34	53,10
Resto de países	1.836.301	46,90	100,00

La presencia de Alemania, Francia, Italia, Portugal y Bélgica entre los siete países con mayor valor de exportaciones asturianas, a los que se unen los Países Bajos y Reino Unido en los dos puestos siguientes, empuja el valor total de las exportaciones a la Unión Europea hasta los 2.229 millones de euros, lo que representa, como se observa en el Gráfico 10, un 57% del total. Alemania y Francia mantienen los dos primeros puestos y son los únicos que superan los 400 millones de euros (437 y 414, respectivamente), mientras que Italia alcanza los 335 millones y Portugal los 250, siendo los únicos países comunitarios cuyas compras suponen más del 5% de las exportaciones totales de Asturias.

Los productos exportados a la Unión Europea, al igual que ocurría con las importaciones, configuran un amplio y diverso conjunto en el que la partida más relevante, el cinc en bruto, no alcanza el 15% del total de las ventas a la zona, con 331 millones de euros. Junto a este producto, destacan las exportaciones de pasta de papel (229 millones) y de productos laminados de acero (divididos en dos partidas, de 202 y 83 millones), que se mantienen por encima del diez por ciento. A partir de este punto el importe de las partidas se reduce drásticamente y pasan a situarse por debajo de los ochenta millones, incluyendo más de cuatrocientas diferentes

A pesar de esta diversidad de productos, es posible encontrar una cierta especialización de las exportaciones en función de los países concretos a los que se destinan, de forma que el cinc supone más de una tercera parte de las exportaciones a Alemania y más de una cuarta parte de las de Italia, los laminados de acero casi alcanzan una quinta parte entre las ventas a Francia y el doble entre las destinadas a Portugal y la pasta de papel supone prácticamente la mitad de las ventas a los Países Bajos, por ejemplo.

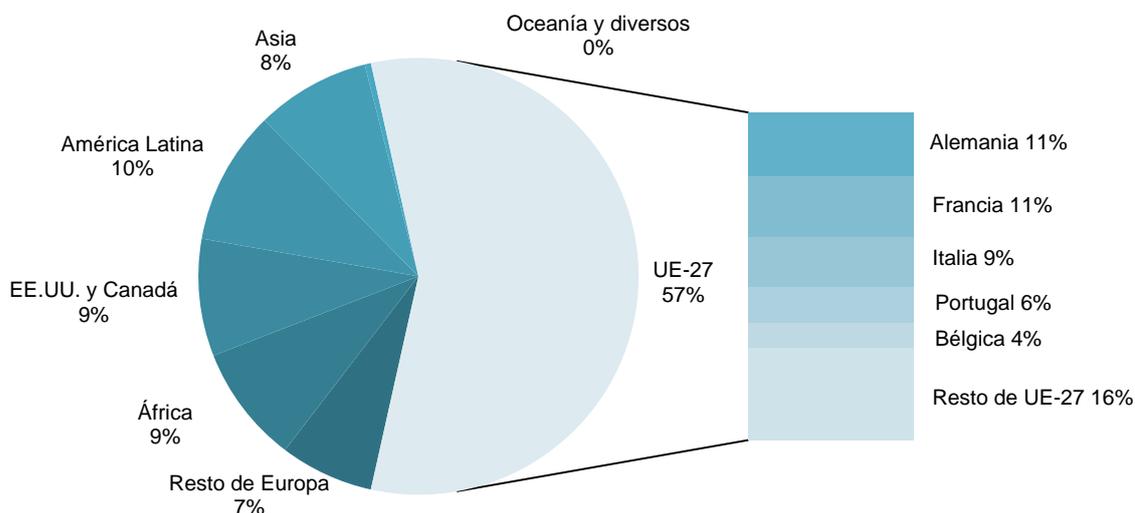
La presencia de Turquía como sexto país con mayor volumen de exportaciones desde Asturias engrosa el porcentaje de ventas destinadas a países europeos no integrados en la Unión Europea hasta el 7%, con 270 millones. De ellos, 197 corresponden a las exportaciones al citado país, que se concentran en un conjunto reducido de productos: cinc, productos siderúrgicos y pasta de papel representan más del 85% del total.

Al margen de Europa, el resto de áreas geográficas tienen un peso bastante equilibrado en las exportaciones asturianas, descontando a Oceanía, cuya participación es casi insignificante. El resto de zonas varían entre los 388 millones de euros de América Latina y los 330 de Asia, lo que representa entre el ocho y el diez por ciento del total.

Comenzando por América Latina, se advierte también una cierta dispersión de los productos intercambiados, aunque sin llegar a la diversidad de la Unión Europea. Las principales

partidas son las de determinados compuestos químicos, construcciones, coque, productos lácteos y vías férreas, aunque ninguna de ellas supera el 15% del total y existen casi cuatrocientas partidas más de diversos productos. Dentro de esta área el principal país receptor de las exportaciones es Brasil, con 122 millones, seguido de México, con 83, y Venezuela, con 54.

Gráfico 10
Distribución de las exportaciones según áreas geográficas



África supera en 2012 a Estados Unidos y Canadá en el valor de las compras a Asturias, aunque por apenas un millón de euros, al situarse en 341 millones frente a los 340 de los dos países norteamericanos. Más de la mitad de las exportaciones a África se destinan a Argelia (103 millones) y Marruecos (93), seguidos de Egipto (50). Los productos exportados a esta área presentan menos dispersión que en los casos anteriores, de forma que las cuatro partidas más importantes –coque, aparatos elevadores, laminados de acero y barcos– representan la mitad del valor total.

En cuando a Estados Unidos y Canadá, las exportaciones, de similar cuantía a las de África, como se ha señalado, están compuestas por más de 125 millones de cinc en bruto (un 37% del total) y otros 25 millones de minerales de plomo y construcciones. Entre estas tres partidas suman más de la mitad del total de las ventas a la zona. Estos resultados se deben fundamentalmente a gran volumen de productos intercambiados con Estados Unidos, que asciende a 277 millones de euros, siendo el principal país no europeo destinatario de las exportaciones asturianas.

Finalmente, las exportaciones a Asia se elevan, como se ha señalado, a 330 millones de euros, de los que 146 corresponden a las ventas a China. El resto de países asiáticos tienen cifras mucho más moderadas, como los 36 millones de Arabia Saudita y los 33 de la India. Al contrario de lo que ocurría con las importaciones de este país, las exportaciones a China están copadas prácticamente por dos productos: el cinc en bruto, que representa algo menos de dos tercios del total, con 94 millones, y los minerales de metales preciosos, que añaden otros 46 millones. Esta falta de diversidad de las exportaciones a China contrasta con la diversidad del resto de países del continente asiático, que añade un amplio conjunto de productos a estos dos, siendo los más importantes los relacionados con la industria siderúrgica y de transformados metálicos: alambrón y laminados de acero, depósitos y cisternas, productos mecánicos, bombas y compresores, grúas, etc.

La evolución de las exportaciones asturianas, recogida en el Cuadro 6, muestra cómo la Unión Europea se ha mantenido como principal destino a lo largo de los últimos años, suponiendo, como media, unos dos tercios del total de las ventas al exterior. Sin embargo, en el año 2012 este liderazgo parece haberse debilitado ligeramente, al registrar el menor porcentaje del periodo, un 57%, y ser la única área, junto con el resto de Europa, en la que han caído las exportaciones con respecto al año anterior.

No obstante, en esta caída de la participación de las exportaciones europeas sobre el total no sólo ha contribuido la reducción de sus propias cifras, sino también el fuerte aumento del resto, especialmente significativo en África y Estados Unidos y Canadá. En el primer caso, el crecimiento se ha elevado hasta un 123%, triplicando la cifra que existía en 2007; en el segundo, el aumento ha sido del 67% y confirma una senda de crecimiento ininterrumpido a lo largo de todo el periodo estudiado.

Cuadro 6
Evolución de las exportaciones según áreas geográficas, 2007-2012
Miles de euros

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL	3.677.418	3.177.831	2.573.442	3.368.912	3.768.066	3.915.539
Unión Europea (UE-27)	2.755.790	2.330.556	1.635.485	2.212.531	2.417.065	2.229.182
Resto de Europa	255.413	136.138	113.929	210.372	366.636	270.197
África	117.141	93.142	116.091	168.260	152.824	341.099
EE.UU. y Canadá	143.030	176.201	184.563	282.275	287.894	340.078
América Latina	147.825	205.525	225.489	270.309	233.992	387.606
Asia	190.885	166.285	232.600	215.231	299.890	329.549
Oceanía	5.806	5.088	6.152	5.328	6.627	13.353
Diversos	61.527	64.895	59.133	4.606	3.137	4.474

Nota: la inclusión de Chipre entre los países de la UE-27 obliga a excluirlo de Asia, área al que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.