

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Comercio exterior de Asturias en el contexto español y mundial

1.1. El marco general de las relaciones comerciales mundiales

Tras el brusco descenso en la actividad desatado en el ejercicio 2008 como consecuencia de la acentuación de la crisis financiera y su traslación a la economía real, la situación se deterioró aún más en el ejercicio 2009, para dar paso en 2010 a una sólida recuperación de la actividad mundial que, aunque no exenta de riesgos e incertidumbres, arrojó un crecimiento del 5 por 100 en el producto interior bruto (PIB) medido en términos nominales, según datos provisionales de Fondo Monetario Internacional (FMI).

La disparidad de cifras de crecimiento económico a lo largo de 2010 pone claramente de manifiesto que la recuperación de la actividad económica se efectúa a distintas velocidades entre las distintas áreas geográficas, e incluso entre los países que pertenecen a la misma zona, como es el caso de la Unión Europea.

La recuperación de la economía mundial se asentó fundamentalmente sobre el buen comportamiento de las áreas emergentes de Asia, con un crecimiento conjunto del 9,5% y ligeramente superiores al 10% en los dos grandes países de la zona: China (10,3%) e India (10,4%). Otras economías emergentes también han tenido una aportación menor pero muy positiva al crecimiento mundial, destacando América Latina (Brasil y México, principalmente). Este comportamiento tan positivo de las áreas emergentes se ha asentado sobre la fortaleza de su demanda interna, apoyada por políticas económicas expansivas, y en la atracción de capitales foráneos, especialmente en forma de inversiones en cartera.

Por el contrario, en las economías avanzadas el crecimiento de la actividad económica ha sido comparativamente mucho más débil, lastrado por los elevados niveles de desempleo que se observan en algunos países. En la zona euro es donde se observan mayores dificultades con un crecimiento del 1,7% en 2010, además de persistir fuertes contrastes entre unos países y otros.

Después de que el comercio mundial de mercancías experimentase en 2009 una caída sin precedentes desde el final de la Segunda Guerra Mundial –un 12,2 por 100 términos reales-, a finales de año se empezó a vislumbrar una cierta recuperación en la actividad y en el comercio mundial que se han ido consolidado a lo largo del 2010, especialmente en el primer semestre, con el apoyo de las medidas de estímulo monetario y fiscal y la mejora en los niveles de confianza.

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC) las exportaciones de mercancías experimentaron en 2010 un crecimiento en términos reales del 14,5%, porcentaje que cuadruplica el crecimiento anual del volumen del PIB mundial (3,6%).

La recuperación del comercio mundial ha sido generalizada, tanto en las economías desarrolladas como en las que se encuentran en vías de desarrollo. Las cifras de 2010 sitúan al comercio mundial de mercancías prácticamente en los niveles máximos previos a la crisis.

Asia fue la zona geográfica que presentó mayor crecimiento de sus exportaciones, con un avance conjunto en términos reales del 23,1%, como consecuencia de las espectaculares cifras de mejora que presentan China (28,4%) y Japón (27,5%).

América del Norte fue el área geográfica que se colocó en segundo lugar en dinamismo exportador con un avance de las ventas similar a la media mundial (15%) que, si bien se sitúa muy lejos de las cifras de Asia, quintuplica el porcentaje de crecimiento de su PIB.

Por su parte, las exportaciones reales de mercancías en la Unión Europea (UE-27) se incrementaron un 11,4% en 2010, tasa que se sitúa tres puntos por debajo del promedio mundial pero que, sin embargo, multiplica por seis la variación real del PIB.

El aumento de los precios de los productos básicos y los movimientos de los tipos de cambio en el 2010 colocan el valor del comercio mundial en términos nominales muy por encima de la valoración expresada en volumen. Así, las exportaciones mundiales de mercancías aumentaron un 22%, pasando de 12,5 billones de dólares en 2009 a 15,2 billones en 2010. Como consecuencia del fuerte incremento de los precios de algunos productos primarios (agrícolas, metales y energéticos), en contraste con la moderación de precios de los productos manufacturados, los países en vías de desarrollo exportadores de recursos naturales y materias primas ganan peso en el comercio mundial en detrimento de los países desarrollados, más volcados en la exportación de manufacturas.

Después de que en 2009 China desbancara a Alemania como principal país exportador mundial de mercancías, en 2010 se confirma de nuevo la posición predominante de China, con Estados Unidos en segundo lugar y Alemania en el tercero, en una clasificación en la que España ocupa el puesto 18. Estos mismos países, aunque en orden diferente (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, situándose España en el puesto 14 de la ordenación.

1.2. El comercio exterior en Asturias y España

La debilidad en la recuperación de la actividad económica en el conjunto de la zona euro y los problemas estructurales propios de la economía española cercenaron las posibilidades de recuperación de la actividad económica en el 2010. De hecho, los datos provisionales de la Contabilidad Nacional de España del INE apuntan una caída del PIB en términos reales cercana al medio punto.

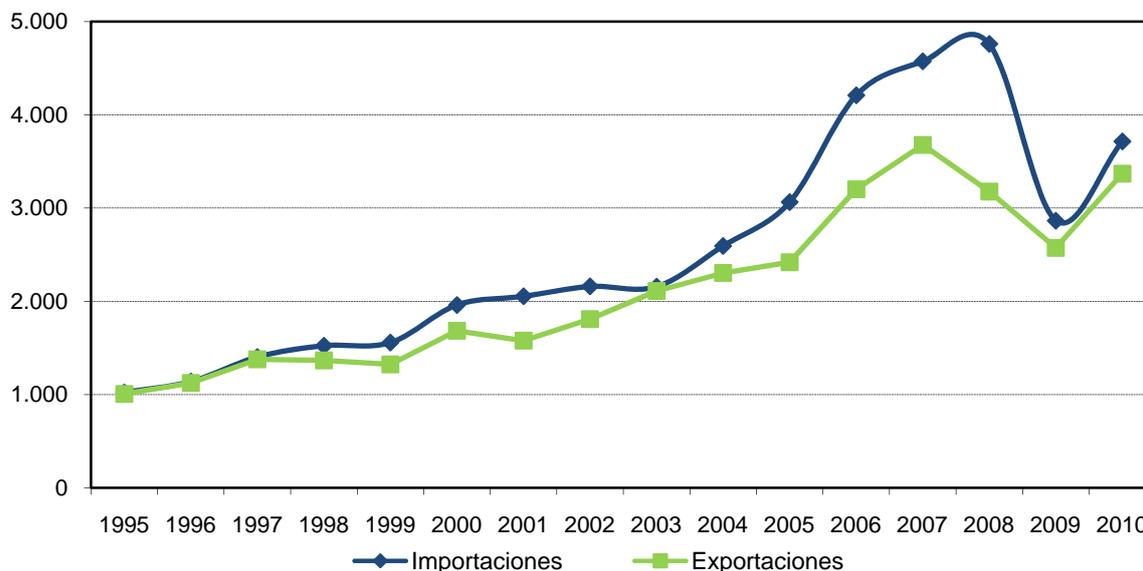
A pesar de la apatía de la evolución económica general, las transacciones comerciales con el exterior, tanto en España como en Asturias, han tenido una evolución muy positiva en comparación con los valores de 2009, ejercicio en el que tanto las importaciones como las exportaciones habían caído a tasas desconocidas desde el inicio de la serie de comercio exterior de Asturias. Estas cifras positivas, que contrastan con la debilidad del conjunto de la actividad, se inscriben en un marco de mejoría generalizada del comercio mundial cuyas tasas de crecimiento multiplican las tasas de variación del PIB de las zonas de referencia.

Como se puede observar en el Gráfico 1, la mejoría tanto de las importaciones como de las exportaciones desde Asturias es apreciable en términos nominales, registrándose un aumento de ambos flujos del 30% y del 31%, respectivamente. La cifra de importaciones se sitúa en 3.714 millones de euros, aunque el aumento de 849 millones de euros no compensa ni la mitad del fuerte descenso registrado en 2009. Por el contrario las exportaciones (3.369 millones), con un avance

relativo similar al de las importaciones, han recuperado casi todo el terreno perdido desde el comienzo de la actual crisis.

Gráfico 1
Evolución del comercio exterior de Asturias
1995-2010

Unidades: millones de euros



La evolución de los flujos comerciales exteriores sitúa el déficit de la balanza comercial exterior en 345 millones de euros, en términos absolutos ligeramente por encima del registro de 2009 y con una tasa de cobertura entre exportaciones e importaciones cercana al 91%. La ratio actual mejora en casi un punto la del ejercicio precedente y mantiene 13 puntos de diferencia sobre la española, en línea con lo que suele ser habitual en esta comparación.

Cuadro 1
Evolución del comercio exterior en Asturias y España

Unidades: millones de euros

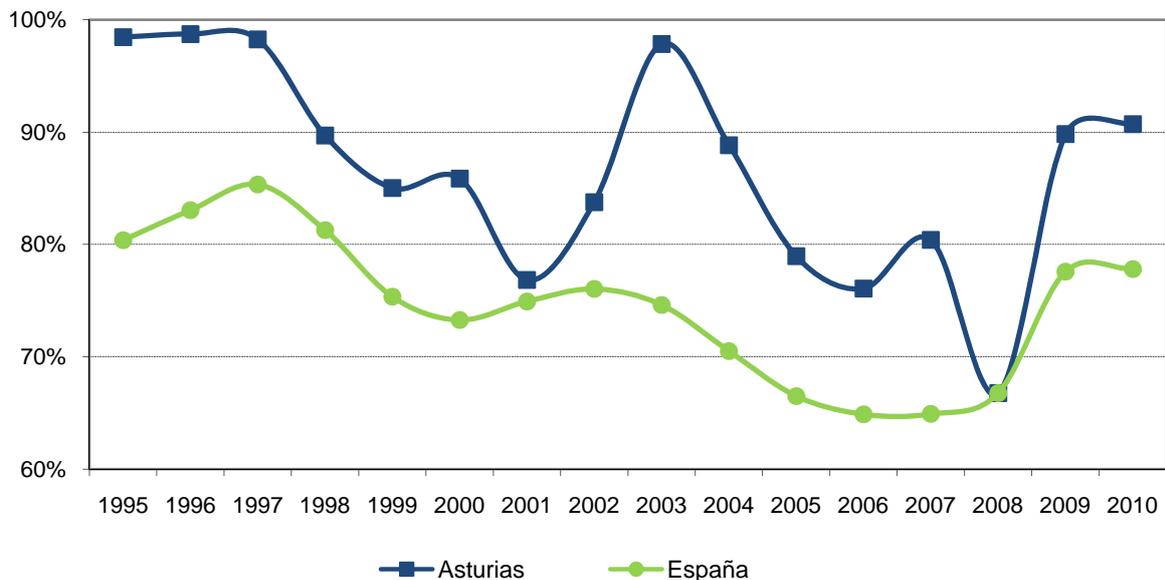
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Asturias						
Importaciones	3.064	4.208	4.573	4.760	2.865	3.714
Exportaciones	2.419	3.201	3.677	3.178	2.573	3.369
Saldo balanza comercial	-645	-1.007	-896	-1.582	-291	-345
<i>Tasa de cobertura</i>	78,95	76,07	80,41	66,76	89,83	90,71
España						
Importaciones	232.337	262.687	285.038	283.388	206.116	240.056
Exportaciones	154.508	170.439	185.023	189.228	159.890	186.780
Saldo balanza comercial	-77.830	-92.249	-100.015	-94.160	-46.227	-53.276
<i>Tasa de cobertura</i>	66,50	64,88	64,91	66,77	77,57	77,81
Asturias/España (%)						
Importaciones	1,32	1,60	1,60	1,68	1,39	1,55
Exportaciones	1,57	1,88	1,99	1,68	1,61	1,80

El comportamiento de los flujos exteriores del conjunto nacional ha sido positivo en 2010 pero relativamente más moderado en comparación con las cifras regionales atribuidas a Asturias, de ahí que tanto las importaciones como las exportaciones regionales hayan recuperado el peso que tradicionalmente tenían en el conjunto del estado. El déficit comercial de mercancías de España se deteriora ligeramente y asciende a 53.276 millones de euros, cifra que, de todas maneras, representa poco más de la mitad de los 100.000 millones de euros de déficit registrado en el ejercicio 2007, el máximo de la serie estudiada.

Como en años anteriores, la comparación entre los datos de Asturias y España presenta algunas limitaciones, ya que una parte de los productos destinados a Asturias procedentes del exterior son importados a través de empresas distribuidoras situadas en otras comunidades autónomas, lo que genera una infravaloración de las importaciones regionales y, consecuentemente, del déficit comercial.

Aún teniendo en cuenta esta limitación, merece la pena observar la evolución de la tasa de cobertura en España y en Asturias (Gráfico 2) durante los últimos años y remarcar el reciente cambio de tendencia de la misma, derivado de la menor capacidad de la economía nacional para adquirir bienes en el extranjero.

Gráfico 2
Evolución de la tasa de cobertura entre exportaciones e importaciones
1995-2010



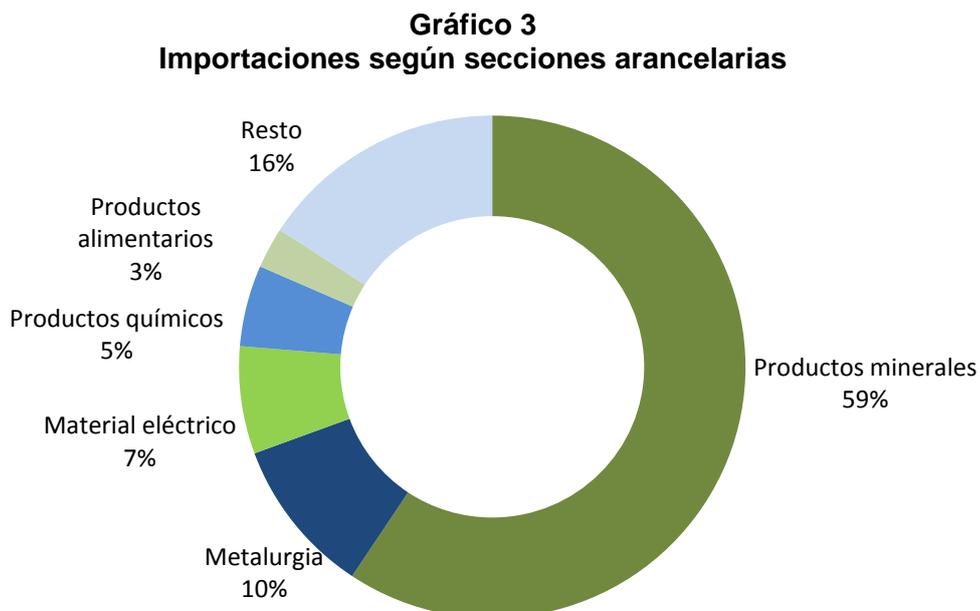
2. Comercio exterior de Asturias por productos

Los diferentes productos que configuran el comercio exterior se clasifican de acuerdo con la TARIC (acrónimo en francés de *Arancel Integrado Comunitario*) con un elevado grado de desagregación, correspondiente a una codificación de 11 dígitos.

El análisis de las importaciones y exportaciones asturianas que se realiza a continuación, sin embargo, no necesita de tanto detalle y la máxima desagregación utilizada corresponderá al nivel de partida arancelaria –cuatro dígitos- que, en el caso de Asturias en 2010, abarca 949 productos importados y 689 exportados. Asimismo, para analizar los grandes rasgos del comercio exterior asturiano se recurrirá a las secciones y a los grupos arancelarios, que dividen a los productos en 21 y 97 categorías, respectivamente.

2.1. Principales productos importados

El protagonismo de la industria metálica en Asturias tiene un fuerte reflejo en los flujos del comercio exterior de la economía regional, tanto en la parte de las compras como en la de las ventas. En lo que respecta al primero de estos aspectos, las importaciones asturianas se caracterizan por la presencia de un elevado volumen de compras de productos minerales, que constituyen las materias primas de los procesos productivos de estas empresas metalúrgicas y, también de forma muy significativa, de las productoras de energía eléctrica. Estos productos minerales, como se observa en el Gráfico 3, absorben en 2010 casi tres quintas partes de las importaciones asturianas, alcanzando los 2.203 millones de euros, sobre un total de 3.714 millones.



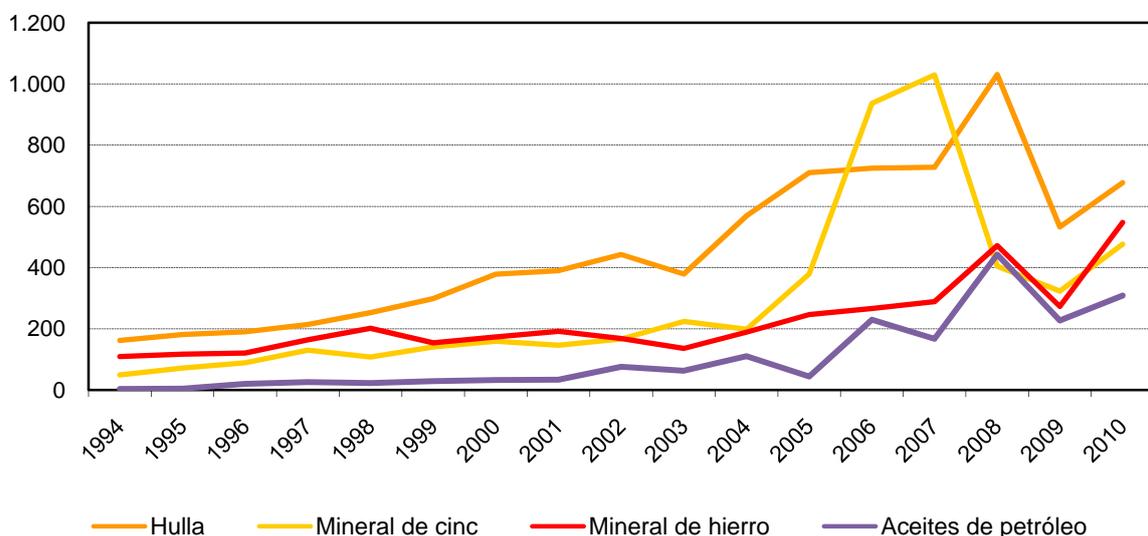
La importancia de esta sección en el conjunto de las importaciones asturianas provoca que su evolución condicione la del conjunto, de forma que puede afirmarse que el repunte experimentado por

el total de las importaciones de Asturias en 2010 tiene su origen en un fuerte avance de las compras de productos minerales, que se incrementaron en casi 700 millones de euros en el último año, lo que representa un crecimiento relativo del 46%.

El resto de las importaciones asturianas muestran una mayor dispersión, destacando la presencia de los productos metalúrgicos, eléctricos y químicos, con una participación del 10%, 7% y 5% con respecto al total, respectivamente. De las tres secciones, únicamente la que comprende el material eléctrico ha experimentado una caída con respecto al año 2009, pasando de 278 a 257 millones de euros, mientras que tanto la sección de *Metalurgia* como la de *Productos químicos* han experimentado crecimientos superiores al 20%, situándose en 374 millones de euros en el primer caso y en 194 millones en el segundo.

Las cifras de estas secciones arancelarias se quedan muy lejos, sin embargo, de las alcanzadas por los *Productos minerales*, e incluso son inferiores a las importaciones de las principales partidas que componen esta sección. El Gráfico 4 muestra la evolución desde 1994 de las importaciones de las cuatro partidas más importantes que componen la sección de *Productos minerales*, que son también las cuatro con mayor valor en el conjunto de las compras al exterior. En todos los casos es posible observar el repunte de las compras en el año 2010, después de que el año anterior se produjese la ruptura de la tendencia de crecimiento experimentada a lo largo del último decenio, excluido el repunte y posterior ajuste de las importaciones de *Mineral de cinc* entre 2006 y 2008, relacionados con las fluctuaciones de los precios de este mineral y del propio cinc en estos años.

Gráfico 4
Evolución del valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias 1994-2010
Unidades: millones de euros



A lo largo del periodo representado, son las compras de *Hulla* las que, de forma habitual, se han situado en primera posición de las cuatro partidas, y así sucede en 2010, cuando han alcanzado 677 millones de euros, registrando un crecimiento anual del 27%.

En segundo lugar se sitúa el *Mineral de hierro*, que ha experimentado el crecimiento más notable, al duplicar el valor de las importaciones de 2009, pasando de 273 a 547 millones de euros. Tras ellas, las compras de *Mineral de cinc* alcanzan los 476 millones y también registran un fuerte crecimiento, cercano al 48%, y las de *Aceites de petróleo* se sitúan en 309 millones, con un avance del 36%.

En conjunto, la suma de estas cuatro partidas en el año 2010 supera los 2.000 millones de euros y supone por sí misma casi el 55% del total de las compras en el exterior.

2.2. Principales productos exportados

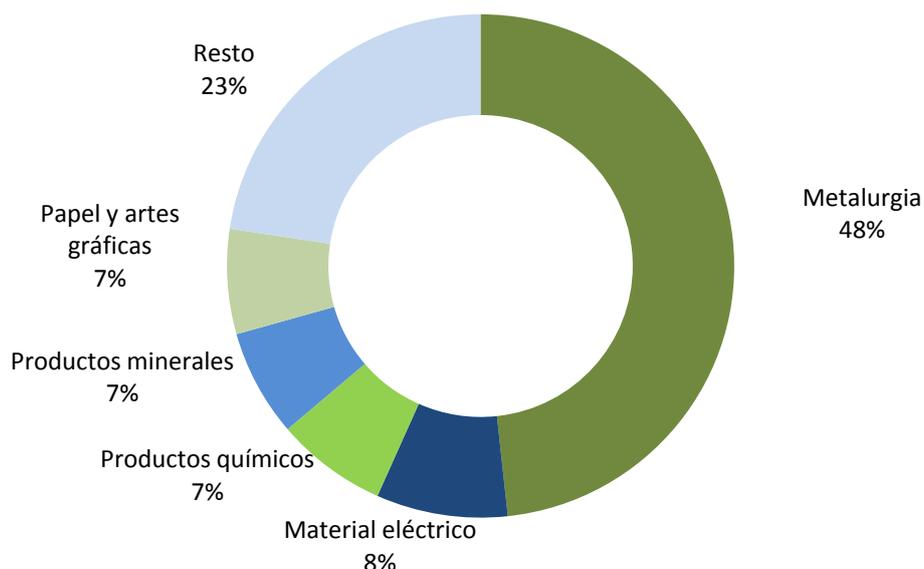
La elevada concentración de las importaciones en los productos minerales tiene su oportuna contrapartida en el volumen de exportaciones de los productos metálicos elaborados por las empresas que acaparaban una buena parte de aquellas compras. Estas dos características definen por sí mismas el núcleo del comercio exterior de la región: las compras en el exterior de minerales metálicos para incorporarlos a productos metálicos elaborados destinados, en parte, a mercados internacionales.

Como reflejo de este fenómeno, el conjunto de las exportaciones asturianas presenta, al igual que ocurría con las importaciones, una fuerte concentración en los productos de una sección arancelaria, en este caso la que comprende los productos de la *Metalurgia*, como se observa en el Gráfico 5.

En el año 2010 esta concentración alcanza el 48% del total, al sumar 1.627 millones de euros, de los 3.369 a que asciende el conjunto de las exportaciones. Con respecto al año 2009, las ventas al exterior de productos metalúrgicos experimentaron un crecimiento del 45% (más de 500 millones), muy similar al que se había observado para las compras de productos minerales, marcando así el camino para el repunte de las exportaciones totales que se ha comentado.

Muy alejadas de las cifras de *Metalurgia* quedan el resto de secciones, que no alcanzan, de forma individual, el 10% del total: *Material eléctrico*, *Productos químicos*, *Productos minerales* y *Papel y artes gráficas* superan los 200 millones de euros cada una de ellas y alcanzan un peso situado entre el 6,5% y el 8,5% del total de exportaciones.

Gráfico 5
Exportaciones según secciones arancelarias



Aunque en todas ellas se han registrado variaciones positivas interanuales, los crecimientos más significativos se han producido en las dos últimas: *Papel y artes gráficas* ha pasado de 96 a 227

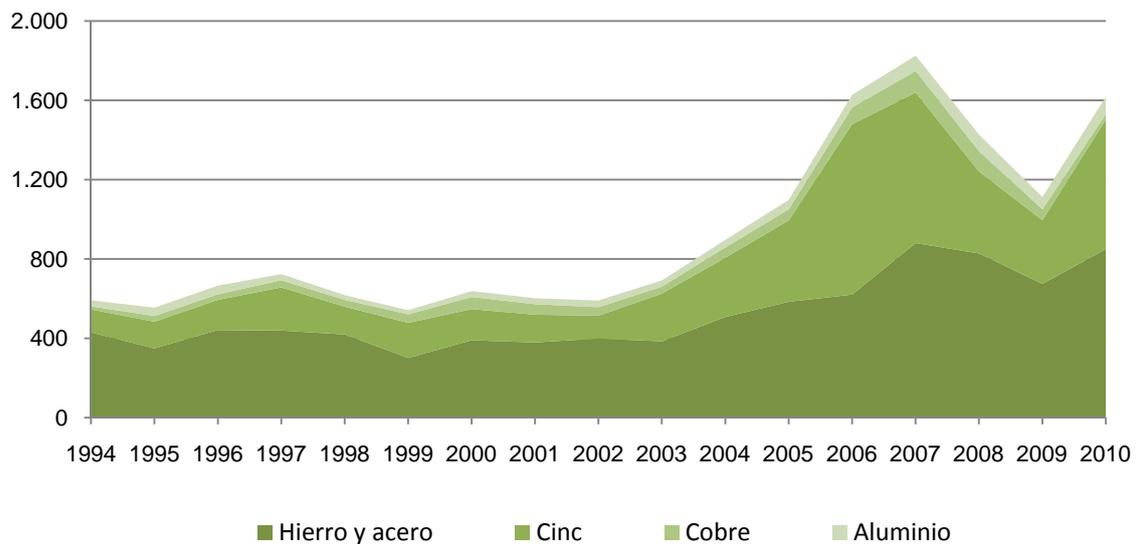
millones de euros (un 136% de incremento) y *Productos minerales* ha aumentado de 152 a 231 millones (un 52%).

Estas cifras, sin embargo, quedan muy lejos de las alcanzadas por la sección *Metalurgia* y por los dos principales tipos de productos que engloba: las manufacturas de hierro y acero y el cinc.

Como muestra el Gráfico 5, son estos dos tipos de productos los que han capitalizado las exportaciones asturianas a lo largo de los últimos años y los que sostienen el crecimiento experimentado en 2010 con respecto al año anterior. En concreto, la suma de productos de hierro y acero ha alcanzado en 2010 un valor de 850 millones de euros, un 26% superior al de 2009, y las exportaciones de cinc se han situado en 654 millones, duplicando el volumen del año anterior. Otros productos metalúrgicos como el cobre y el aluminio suman a los anteriores otros 122 millones de euros.

Gráfico 6
Evolución de las exportaciones de la sección *Metalurgia* según capítulos arancelarios 1994-2010

Unidades: millones de euros



2.3. Destino económico de los bienes

Como se deduce de la somera descripción realizada hasta este punto de los productos que conforman el comercio exterior de Asturias, el destino fundamental de los mismos es formar parte de nuevos procesos de transformación. Esta característica de bienes intermedios que tienen la mayor parte de los productos que son objeto del comercio exterior de Asturias es ligeramente más acusada en el caso de las importaciones que en el de las exportaciones. Como se observa en los Gráficos 7 y 8, los bienes intermedios suponen el 86% de las importaciones y el 83% de las exportaciones. Como consecuencia, los dos restantes destinos tienen una participación muy baja en ambos casos: los bienes de capital suponen el 4% y el 9%, respectivamente, y los bienes de consumo el 10% y el 8%.

La diferencia fundamental entre la estructura según destino económico de las importaciones y las exportaciones está constituida por la desagregación de los bienes intermedios y, más concretamente, por la presencia de los productos energéticos como una categoría relevante dentro de los productos intermedios comprados al exterior. Como se ha comentado anteriormente, estos productos

energéticos están compuestos por productos derivados del petróleo y hulla, en este último caso con destino exclusivo a la producción de energía eléctrica en centrales térmicas.

Esta información gráfica se recoge, con mayor detalle, en el Cuadro 2, en el que, además, se incluyen el saldo de las operaciones y las tasas de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones para cada uno de los destinos económicos de los bienes.

A nivel global, como se señalaba al comienzo de este comentario, la tasa de cobertura de las exportaciones asturianas alcanzó en 2010 casi el 91%, en torno a un punto porcentual por encima del valor de 2009.

Gráfico 7
Distribución de las importaciones según destino económico

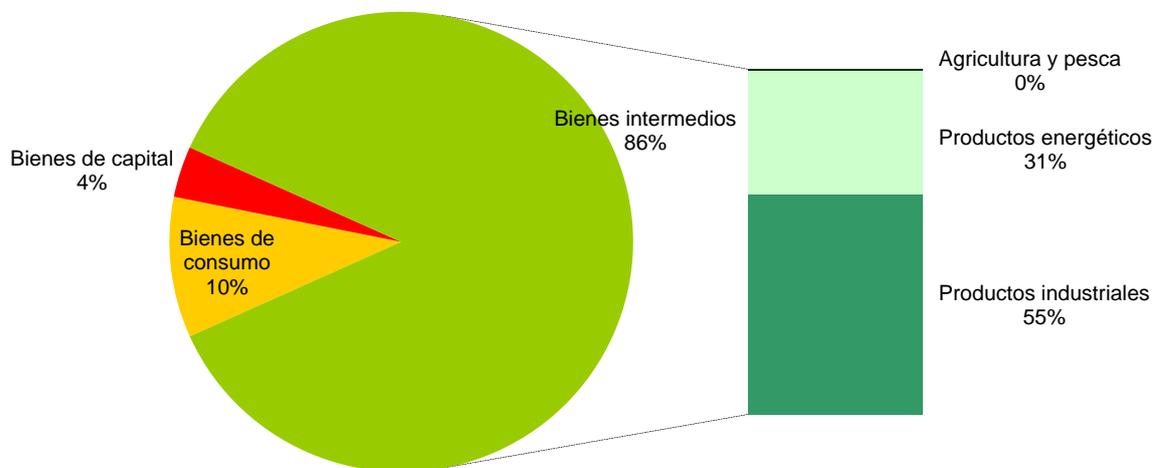
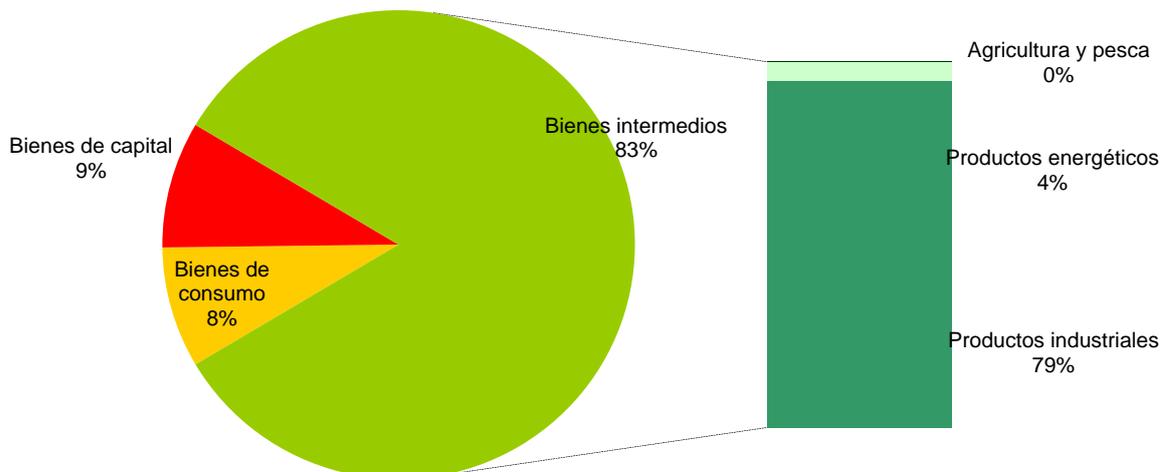


Gráfico 8
Distribución de las exportaciones según destino económico



Dada la importancia de los bienes intermedios tanto en las importaciones como en las exportaciones, el saldo de este tipo de productos determina en buena medida el resultado global. En el año 2010 el

déficit comercial generado, que se situó en 345 millones de euros, tiene su principal causante en los 420 millones de desfase entre las importaciones y las exportaciones de bienes intermedios. Dentro de esta categoría el comportamiento de los diferentes tipos de productos es dispar, ya que mientras los productos energéticos arrojan un déficit de 1.005 millones de euros (casi 200 millones superior al de 2009), los productos industriales registran un superávit de 601 millones (frente a los 398 de 2009).

En los restantes destinos económicos el comportamiento también es, como en años anteriores, diferente: los bienes de consumo arrojan un saldo negativo de 86 millones de euros y los bienes de capital generan un superávit de 161 millones, que se extiende tanto a los bienes de equipo y maquinaria como al material de transporte.

Cuadro 2
Comercio exterior según destino económico de los bienes

	Importaciones		Exportaciones		Saldo (Miles de euros)	Tasa de cobertura (%)
	(Miles de euros)	%	(Miles de euros)	%		
TOTAL	3.713.802	100,00	3.368.912	100,00	-344.890	90,71
Bienes de consumo	367.154	9,89	281.145	8,35	-86.009	76,57
Alimentos, bebidas y tabaco	177.223	4,77	211.728	6,28	34.505	119,47
Otros bienes de consumo	189.931	5,11	69.417	2,06	-120.514	36,55
Bienes de capital	133.565	3,60	294.266	8,73	160.701	220,32
Maquinaria y otros bienes de equipo	97.765	2,63	204.088	6,06	106.324	208,75
Material de transporte	7.018	0,19	85.578	2,54	78.560	1.219,36
Otros bienes de capital	28.782	0,78	4.600	0,14	-24.183	15,98
Bienes intermedios	3.213.083	86,52	2.793.501	82,92	-419.582	86,94
Productos intermedios agricultura, silvicultura y pesca	18.117	0,49	1.573	0,05	-16.544	8,68
Productos energéticos intermedios	1.148.604	30,93	144.094	4,28	-1.004.510	12,55
Productos industriales intermedios	2.046.362	55,10	2.647.835	78,60	601.472	129,39
No clasificables	0	0,00	0	0,00	0	-

3. Comercio exterior de Asturias por áreas geográficas y países

Además de existir una nítida caracterización de los flujos de comercio exterior de Asturias por tipo de producto, también es posible encontrar un conjunto de rasgos definitorios de los mismos en función de las áreas geográficas con las que se producen los intercambios.

Por una parte, estos rasgos están en relación directa con el tipo de producto en sí, especialmente en lo que se refiere a las importaciones de materias primas minerales, cuyo origen geográfico se encuentra entre la reducida nómina de países productores.

Otra parte de estos intercambios, especialmente significativa entre las exportaciones, encuentra como socios a áreas y países, algunos de ellos muy cercanos, con los que se comparten estructuras económicas, instituciones y prácticas comerciales.

Los siguientes apartados abordarán este enfoque, empezando por las compras al exterior y siguiendo por las ventas.

3.1. Importaciones

Como se ha comentado en el anterior apartado, las importaciones asturianas están altamente especializadas en productos minerales, que constituyen las materias primas de los procesos metalúrgicos y de producción eléctrica. La producción de este tipo de materias primas está muy condicionada por la disponibilidad natural de las mismas, además de presentar fuertes economías de escala, lo que provoca que existan un número relativamente reducido de países que copan los mercados internacionales.

El reflejo de esta situación, vista desde la perspectiva regional, es que más de la mitad de las importaciones de 2010 se concentran en únicamente siete países, como se observa en el Cuadro 3.

Cuadro 3
Relación decreciente de los principales países de importación
Unidades: miles de euros

País	Valor	%	% Acumulado
TOTAL	3.713.802	100,00	-
1 EE. UU. de América	435.382	11,72	11,72
2 Brasil	384.273	10,35	22,07
3 Australia	360.011	9,69	31,76
4 Rusia	253.361	6,82	38,59
5 Alemania	238.563	6,42	45,01
6 Canadá	169.317	4,56	49,57
7 Perú	148.307	3,99	53,56
Resto de países	1.724.588	46,44	100,00

La hulla, los derivados de petróleo y los minerales de hierro y de cinc son las principales partidas en todos los casos, con la excepción de Alemania, y, en ocasiones, aglutinan casi el total de las compras

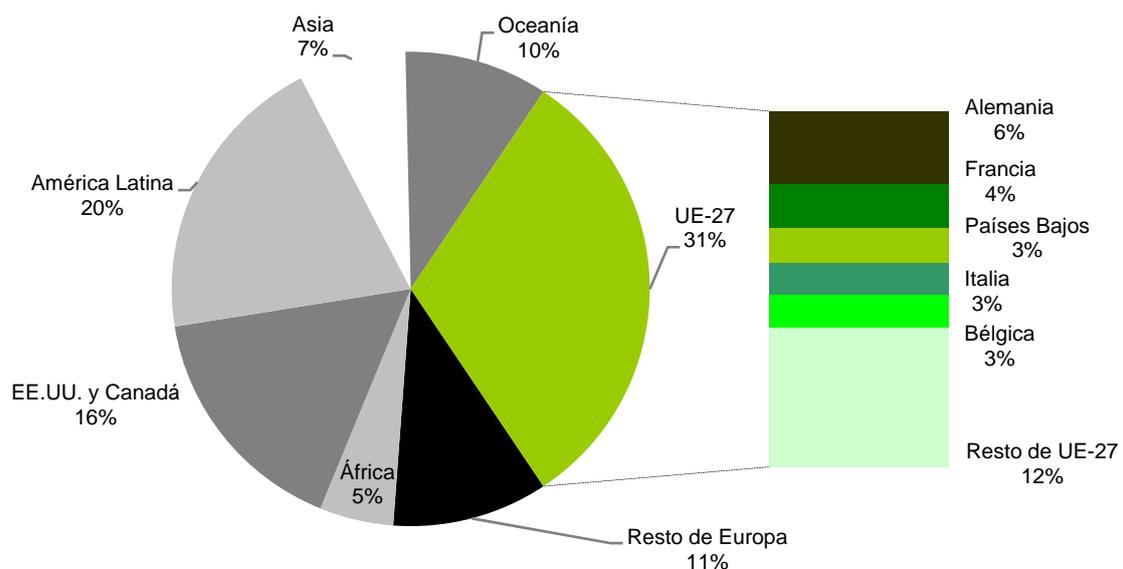
a los respectivos países. Así, en Estados Unidos y Australia la principal partida es la hulla, en Brasil y Canadá el mineral de hierro, en Rusia los derivados de petróleo y en Perú los minerales de cinc.

Un caso diferente lo constituye Alemania que, como la mayor parte del resto de los países de la Unión Europea, tiene mucho más diversificadas sus ventas a Asturias, de forma que la partida más importante, compuesta por tabaco, ni siquiera alcanza el 10% del total.

La dispersión geográfica de los principales países que son origen de las compras asturianas al exterior provoca que el análisis de las mismas según áreas geo-económicas (Gráfico 9) ofrezca una falsa visión de escasa concentración. A pesar de que, como se ha visto, la mitad de las importaciones asturianas tengan como origen sólo seis países, ningún área geográfica de las contempladas acumula más de dos, de forma que el gráfico muestra una dispersión ilusoria.

No obstante, esta representación es útil para caracterizar de forma sintética el contenido de las compras a cada una de las áreas geográficas, más allá de los rasgos generales de los principales países, comentados hasta este momento.

Gráfico 9
Distribución de las importaciones según áreas geográficas



En términos globales, la Unión Europea sigue siendo el principal origen de las compras internacionales de Asturias, con 1.161 millones de euros, algo menos de un tercio del total. Alemania, como se ha visto, es el principal origen de las importaciones, seguido de Francia, los Países Bajos, Italia y Bélgica. La característica principal de las compras a la Unión Europea, que las distinguirá claramente de las realizadas a otras zonas, es la elevada diversificación de los productos que las integran. De hecho, aunque el primero de ellos sea el mineral de cinc, como en otras muchas áreas, esta partida ni siquiera alcanza el 8% (93 millones de euros) del total de las importaciones de la zona y es la única, junto con el tabaco (62 millones), que supera el 3% del total. A partir de este punto las compras incluyen productos metálicos, derivados de petróleo, productos de plástico y papel, alimenticios,..., en una larga relación de más de 850 partidas, de las que únicamente 28 superan los 10 millones de euros.

A estas compras procedentes de países de la Unión Europea se añaden otros 392 millones de euros con origen en países europeos no integrados en la UE. Rusia, con sus ventas de derivados de

petróleo y productos metálicos, representa casi dos terceras del total y Noruega añade otros 53 millones, fundamentalmente concentrados en hidrocarburos gaseosos.

América Latina ocupa el segundo puesto por grandes áreas económicas, registrando una quinta parte de las importaciones totales, con un importe que asciende a 741 millones. Aparte de Brasil y Perú, que, como se ha remarcado con anterioridad, ocupan el segundo y séptimo puesto, respectivamente, según el importe de sus ventas a Asturias, son también significativas las importaciones procedentes de Colombia (92 millones) y de Venezuela (51 millones). Entre estos cuatro países suman 675 millones de euros, más del 90% del total de la zona.

Esta fuerte concentración en un número reducido de países conlleva una concentración paralela en los productos importados: las tres partidas típicas de las importaciones asturianas –los minerales de cinc y de hierro y la hulla- suponen más del 93% de las compras totales, siendo la más significativa de ellas la de minerales de hierro, que suponen 415 millones de euros, casi un 56% del total.

Igualmente relevantes son las importaciones del conglomerado de Estados Unidos y Canadá, con 605 millones de euros. En este caso las compras de hulla constituyen la partida más relevante, con 236 millones, y, sumadas las partidas de minerales de cinc y hierro la cifra se eleva hasta los 433 millones, un 72% del total. A estas tres se les añaden otros 61 millones correspondientes a las compras de aceites de petróleo.

Entre las restantes áreas ninguna supera el 10% de las importaciones totales. En el caso de Oceanía, que roza ese nivel, las compras se concentran en hulla y minerales de cinc procedentes de Australia. En el de África, que apenas representa el 5% del total, la concentración se produce en minerales de hierro, amoniaco, hidrocarburos gaseosos y hulla, siendo los principales países de procedencia Argelia, con 55 millones y Mauritania, con 44.

Cuadro 4
Evolución de las importaciones según áreas geográficas, 2005-2010
Unidades: miles de euros

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	3.064.012	4.208.334	4.573.024	4.760.075	2.864.648	3.713.802
Unión Europea (UE-27)	1.170.093	1.674.818	1.574.795	1.660.021	1.168.285	1.160.650
Resto de Europa	252.297	264.437	322.213	500.470	326.142	391.582
África	257.835	263.091	288.231	209.572	140.788	185.924
EE.UU. y Canadá	316.146	379.667	473.196	502.101	420.775	604.699
América Latina	519.321	691.068	867.337	807.426	480.993	741.183
Asia	266.414	445.883	571.252	553.512	163.413	268.670
Oceanía	267.718	489.369	476.001	526.972	164.252	361.094
Diversos	14.189	0	0	0	0	0

Nota: la inclusión de Chipre entre los países de la UE-27 obliga a excluirlo de Asia, área al que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.

El caso de Asia, con 269 millones de euros y un 7% del total, tiene rasgos compartidos con las importaciones de la Unión Europea, en la media en que presenta una gran diversidad de productos. Sólo una partida, los aceites de petróleo, supera el 10% del total (un 14%, con 38 millones de euros) y el resto abarcan casi cualquier categoría de producto: componentes eléctricos y electrónicos, motocicletas, productos metálicos, construcciones, motores, productos plásticos, ropa y calzado, etc.

La evolución de las importaciones de las distintas áreas analizadas en el periodo 2005-2010 se recoge en el Cuadro 4. A lo largo de estos seis años la Unión Europea y América Latina se han mantenido en los dos primeros puestos de forma invariable, y ello a pesar de que la UE-27 haya registrado una ligera caída entre los dos años extremos, a diferencia de lo que ocurre con la mayor parte del resto de las zonas, que han experimentado avances considerables, incluida la propia América Latina, con un 43%.

El crecimiento más importante, sin embargo, lo ha alcanzado el área de Estados Unidos y Canadá, que casi ha duplicado sus ventas a Asturias, situándose en el tercer lugar tanto en 2005 como en 2010. El resto de áreas han tenido una evolución dispar, con crecimientos acentuados en los países del resto de Europa y Oceanía, la práctica estabilidad en las cifras de Asia y una importante caída de las importaciones de África.

3.2. Exportaciones

El nivel de concentración geográfico de las exportaciones asturianas tienen poco que envidiar al de las importaciones, si bien existe una diferencia esencial y es que esta concentración de las exportaciones se produce en el conjunto de países que conforman la zona de influencia económica más cercana, lo que determina que, como muestra el Gráfico 10, en torno a dos tercios de las ventas de Asturias al exterior se produzcan a países de la Unión Europea y siete de los diez primeros destinos de las mismas sean países de esta zona. Sólo Estados Unidos –en quinto lugar- Turquía y Brasil –novenio y décimo, respectivamente- rompen la hegemonía de la UE en las exportaciones de Asturias.

El conjunto de las exportaciones a la UE-27 asciende a 2.213 millones de euros, siendo Francia y Alemania los dos principales países del área (y del total) con 428 y 427 millones de euros, respectivamente. Tras ellos se sitúa Portugal (293 millones) e Italia (268), que configuran los cuatro primeros países también del conjunto.

Como ocurría con las importaciones, las ventas de Asturias a la Unión Europea presentan una gran diversidad y abarcan partidas de muy diferente naturaleza. La principal de ellas, que aglutina el 18% del total de las exportaciones, con 397 millones, es la de cinc en bruto, pero es, a su vez, la única que supera la frontera del 10% del total de la zona. La pasta química de madera, los diferentes tipos de productos laminados de acero, los derivados lácteos o los barcos son algunas de las partidas más relevantes de las 432 que configuran las ventas al exterior.

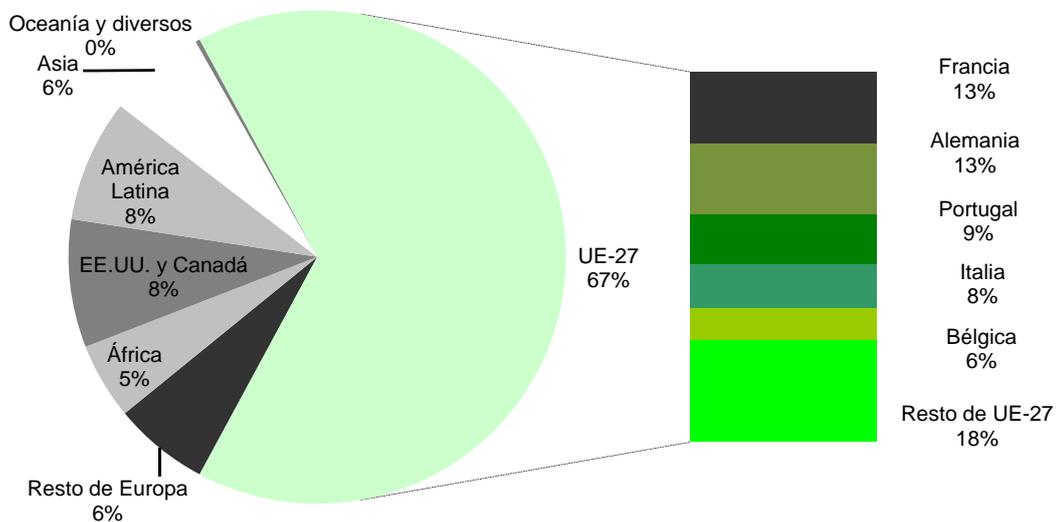
Descendiendo en el análisis hasta el nivel de países, se puede observar un grado mayor de especialización, en la media en que la mayor parte de cada una de las partidas citadas tiene como destino un país concreto, de forma que los productos laminados de acero, por ejemplo, suponen una cuarta parte de las exportaciones a Francia y Portugal, casi el 40% de las exportaciones a Alemania se componen de cinc en bruto y la pasta de madera tiene un peso significativo en Italia y, también, en Francia. No obstante, incluso dentro de cada país se observa una gran diversidad de ventas, ya que a estas partidas significativas les siguen otras muchas con una participación muy pequeña sobre el total.

El continente europeo incluye otros 210 millones de euros correspondientes a las exportaciones a países no integrados en la Unión Europea, entre los que destaca Turquía, que ocupa el noveno puesto entre todos los países destinatarios de exportaciones asturianas, debido a las ventas de cinc y productos de acero, que superan las tres cuartas partes de los 149 millones a que ascienden estas ventas.

Entre el resto de áreas geográficas destacan América Latina y Estados Unidos y Canadá. En el primer caso las exportaciones alcanzan los 207 millones y en el segundo 282, representando en torno al 8% del total en cada uno de los casos.

Las exportaciones a los países norteamericanos alcanzan una cifra tan significativa gracias a las ventas de cinc en bruto a Estados Unidos, que constituyen casi tres cuartas partes de los 253 millones de las ventas a este país y dos tercios de la zona. La participación de las ventas a Canadá es mucho menor, 29 millones de euros, pero se encuentran muy concentradas en óxidos de plomo, hasta el punto de que esta partida se sitúa en el segundo puesto de las ventas al conjunto de los dos países.

Gráfico 10
Distribución de las exportaciones según áreas geográficas



Las ventas a América Latina, sin embargo, presentan un grado de diversificación mucho mayor, que se refleja en que únicamente dos partidas superan el 10% de peso sobre el total de la zona: los compuestos heterocíclicos (44 millones de euros) con destino a Brasil y partes de construcciones (31 millones), destinadas fundamentalmente, a Venezuela y México, siendo también significativos los 25 millones de elementos de vías férreas, los 17 de laminados de acero y los 16 de alquitranes. Los tres países citados son, además, los que encabezan las exportaciones a América Latina: Brasil se sitúa en primera posición, con 102 millones, Venezuela alcanza los 69 millones y México los 32. Tras ellos se sitúa Argentina, con 22 millones de euros.

Las restantes dos grandes áreas geográficas, Asia y África, también mantienen una presencia importante en las exportaciones asturianas, con 215 y 168 millones de euros, respectivamente. En el primer caso las ventas están copadas por países como Arabia Saudita, con 57 millones, los Emiratos Árabes Unidos, con 28, China, con 21 e India, con 18. Los productos más importantes de este grupo están compuestos por maquinaria y diversos tipos de productos siderúrgicos.

En cuanto a las ventas a África, el primer país receptor es Egipto, con 50 millones de euros, seguido de Marruecos, con 37, Argelia, con 35 y Nigeria, con 13. Los productos siderúrgicos constituyen, de nuevo, la parte más importante de estas exportaciones, en las que también destacan los coques de hulla, las construcciones y la energía eléctrica, en este último caso con destino a Marruecos.

La evolución de las cifras de exportaciones a estas áreas en el período 2005-2010, recogidas en el Cuadro 5, muestran dos características principales: la primera de ellas es la supremacía de la Unión Europea en las exportaciones asturianas a lo largo de todo el periodo; la segunda es el crecimiento generalizado de las cifras entre los dos años extremos, de forma que las áreas con menor crecimiento, correspondientes a las dos europeas, han registrado avances en torno al 25%, mientras que la expansión más importante se ha producido en África y Estados Unidos y Canadá, que han superado holgadamente el doble de las cifras iniciales.

Cuadro 5
Evolución de las exportaciones según áreas geográficas, 2005-2010
Unidades: miles de euros

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
TOTAL	2.418.917	3.201.195	3.677.418	3.177.831	2.573.442	3.368.912
Unión Europea (UE-27)	1.759.191	2.401.024	2.755.790	2.330.556	1.635.485	2.212.531
Resto de Europa	169.671	278.510	255.413	136.138	113.929	210.372
África	66.435	60.189	117.141	93.142	116.091	168.260
EE.UU. y Canadá	126.224	119.704	143.030	176.201	184.563	282.275
América Latina	151.437	170.071	147.825	205.525	225.489	270.309
Asia	105.764	115.633	190.885	166.285	232.600	215.231
Oceanía	4.464	6.957	5.806	5.088	6.152	5.328
Diversos	35.732	49.108	61.527	64.895	59.133	4.606

Nota: la inclusión de Chipre entre los países de la UE-27 obliga a excluirlo de Asia, área al que lo asignan las estadísticas de comercio exterior.