

## Principales resultados por ramas de actividad (R66)

53 Agencias de viaje

## Empleo

Asalariados	602
No asalariados	196
<b>Total</b>	<b>798</b>

## Principales producciones a precios básicos

P86	Producto	Miles de euros
71	Agencias de viaje	200.214
<b>Total</b>		<b>200.214</b>

## Principales magnitudes (miles de euros)

<b>Consumos intermedios a precios de adquisición</b>	<b>149.391</b>
<b>Remuneración de asalariados</b>	<b>17.908</b>
- Sueldos y salarios	13.697
- Cotizaciones sociales	3.875
- Cotizaciones sociales imputadas	336
Otros impuestos sobre la producción	133
Otras subvenciones a la producción	10.396
Consumo de capital fijo	1.546
Excedente neto de explotación	32.918
Renta Mixta	8.714
<b>VAB a precios básicos</b>	<b>50.823</b>
<b>Producción a precios básicos</b>	<b>200.214</b>

## Ordenación decreciente de los principales consumos intermedios a precios de adquisición

P86	Productos	Consumos intermedios (miles de euros)	% sobre el total	% acumulado	Coefficiente técnico <sup>1</sup>
55	Servicios de hostelería	49.923	33,42	33,42	0,249
71	Agencias de viaje	44.624	29,87	63,29	0,223
52	Servicios de transporte aéreo	20.374	13,64	76,93	0,102
65	Servicios de publicidad	5.036	3,37	80,30	0,025
50	Servicios de transporte terrestre	4.482	3,00	83,30	0,022
62	Servicios inmobiliarios	3.801	2,54	85,84	0,019
57	Telecomunicaciones	2.946	1,97	87,81	0,015
51	Servicios de transporte marítimo	2.346	1,57	89,38	0,012
59	Servicios financieros	2.296	1,54	90,92	0,011
66	Otros servicios profesionales	2.166	1,45	92,37	0,011
	Resto	11.397	7,63	100,00	0,057
<b>Total</b>		<b>149.391</b>	<b>100,00</b>		<b>0,746</b>

<sup>1</sup> [Consumos intermedios a precios de adquisición / producción a precios básicos]

## Principales ratios

Ratio	%
VAB/Producción	25,38
Excedente/VAB	64,77
Renta mixta/VAB	17,15
Remuneración de Asalariados/VAB	35,24
Cotizaciones sociales/Sueldos y salarios	28,29

Ratio	Euros
Producción/ocupado	250.895
VAB/ocupado	63.688
Remuneración de asalariados/Asalariado	29.748
Sueldos y salarios/asalariado	22.752