

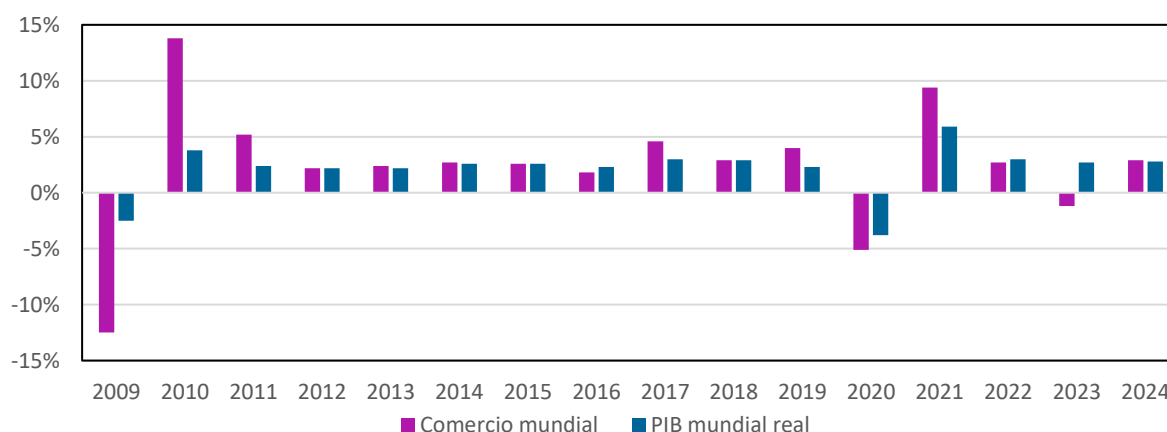
El comercio exterior de Asturias 2024

El contexto del comercio internacional

La recuperación de la normalidad en la economía mundial iniciada en 2021, después del inesperado desplome de la actividad económica y del comercio mundial que se produjo en 2020 a causa de la COVID-19, que había permitido alcanzar los niveles de comercio internacional prepandemia, se vio de nuevo alterada en 2022 a causa de las turbulencias geopolíticas provocadas por la invasión de Ucrania. A pesar de todo, durante este ejercicio los flujos comerciales internacionales mostraron gran resistencia a las consecuencias adversas y, aunque moderado, se registró un avance positivo de los volúmenes de comercio internacional del 2,7%. Sin embargo, en 2023 el comercio mundial de mercancías, tanto en términos de volumen como en valor, no pudo resistir los envites de la prolongación de las tensiones inflacionistas y geopolíticas y, en consecuencia, de acuerdo con los datos provisionales adelantados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), registró un descenso del 1,2% en términos de volumen. Esta debilidad del comercio de mercancías contrasta con el avance positivo de los flujos de servicios y con el avance del PIB en términos reales a tipos de cambio de mercado, que según esta misma fuente se apuntaba un avance del 2,7%.

En los últimos 30 años el volumen del comercio mundial de mercancías solo registró tasas de crecimiento negativas en momentos puntuales relacionados con coyunturas muy adversas: en la gran crisis financiera (-12,3% en 2009), durante la pandemia de la COVID-19 (-5% en 2020) y levemente en 2023 (-1,2%).

Gráfico 1. Variación interanual del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB(1) (%)



(1) PIB real a tipos de cambio de mercado.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC).

El valor del comercio mundial de mercancías en 2024 ha aumentado un 2,9% en relación a 2023 en términos de volumen, mientras que el PIB mundial a tipos de cambio de mercado avanzó un 2,8% interanual.

Todas las regiones registraron un crecimiento positivo de las exportaciones y de las importaciones, excepto Europa, donde ambos flujos se redujeron en relación al ejercicio precedente. En particular, el comercio dentro de la Unión Europea cayó un 3,2%, lastrando los totales mundiales.

De acuerdo con los datos de la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones de servicios han crecido de forma conjunta un 10% interanual en términos nominales, observándose comportamiento positivo en todas las grandes categorías que establece la OMC. En concreto, los servicios de Transporte avanzan un 8%, Turismo y viajes destacan con un crecimiento interanual del 14%, Telecomunicaciones crece un 11% y otros Servicios profesionales y empresariales progresan un 9%. Cabe recordar que, durante los años anteriores, fue precisamente el turismo el componente de los servicios más castigado por las consecuencias de la pandemia y el que soportó una recuperación más tardía.

La evolución interanual del comercio internacional ha resultado bastante moderada a la vez que dispar a nivel sectorial en términos nominales. Las exportaciones de productos manufacturados crecieron a la par que el conjunto de mercancías y se apuntan un avance del 2,2%, los productos agrícolas avanzan un 3,4%, mientras que las ventas de combustibles y productos minerales descendieron un 6,4%. Si se analiza más en detalle la industria manufacturera, destaca el fuerte crecimiento de máquinas de oficina y equipos de telecomunicaciones, cifrado en casi un 9%, descenso de las exportaciones de hierro y acero del 6% y comportamiento prácticamente plano de material de transporte, aunque en el subsector del automóvil sí se aprecia una corrección a la baja del 1,3%, después de la fuerte subida registrada en 2023 (17%).

El valor nominal (en dólares estadounidenses) de las exportaciones mundiales ha alcanzado la cifra de 24,5 billones de dólares en 2024, registrando un crecimiento interanual del 2,5%, casi medio punto menos que en términos de volumen.

Atendiendo al detalle de las exportaciones en términos nominales según las principales zonas geográficas, después del descenso generalizado del ejercicio precedente, durante 2024 prácticamente todas las áreas mostraron comportamiento interanual positivo moderado en el valor de sus exportaciones, con la única excepción del conjunto de las operaciones de los países de la Unión Europea (UE-27) que descienden casi un 1%. Destacan las exportaciones de Asia (+5,5%) y de América, Central del Sur y el Caribe (+5%) que doblan el promedio mundial, mientras que América del Norte se mantiene cerca del promedio (+2%) y África y los países de la OPEP muestran crecimientos cercanos al 1,5%.

Los principales países exportadores de la UE-27 soportan descensos nominales del valor de sus exportaciones. Alemania, que aporta el 24% de las ventas exteriores de la zona, retrocede un 1,5% interanual. En términos muy similares se comportaron las economías de Países Bajos y Francia, mientras que Italia muestra una evolución prácticamente plana (-0,5%).

En cuanto a las importaciones valoradas en dólares corrientes -que alcanzan la cifra de 24,8 billones de dólares en 2024- también se observa un ascenso generalizado en todas las áreas geográficas y principales países importadores durante el ejercicio 2024, excepto en la Unión Europea (-2,2%). América del Norte y Asia encabezan el avance de las grandes áreas, del 5% y el 3,5% respectivamente.

Las importaciones desde la Unión Europea (-3,3%) presentan en 2024 una evolución en términos corrientes contraria a la media mundial (2,2%). El detalle por países ofrece resultados dispares dependiendo del tamaño de sus economías. Los principales países importadores europeos mantuvieron todos una evolución negativa a tasas superiores a la media de la zona en términos absolutos. Las importaciones de Alemania han retrocedido un 3,6%, las de Países Bajos lo hacen en un 3,2%, las de Francia un 4,6% e Italia retrocede un 3%.

Sin embargo, países medianos como España o Polonia han tenido un comportamiento positivo en cuanto al valor nominal de sus importaciones.

En 2024 no se han producido cambios importantes en la ordenación de los principales países importadores y exportadores de mercancías en términos de valor. Desde 2009 China se sitúa como el principal país exportador mundial de mercancías, congregando en 2024 el 14,5% del valor total de las exportaciones mundiales, en segundo puesto se sitúa Estados Unidos (8,4%) y en el tercero Alemania (6,8%), en una clasificación en la que España (1,8%) ocupa el puesto 20 de la ordenación. Estos mismos países, aunque en diferente disposición (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, ocupando España el lugar 16 de la ordenación.

Comercio exterior de Asturias. Principales datos y evolución

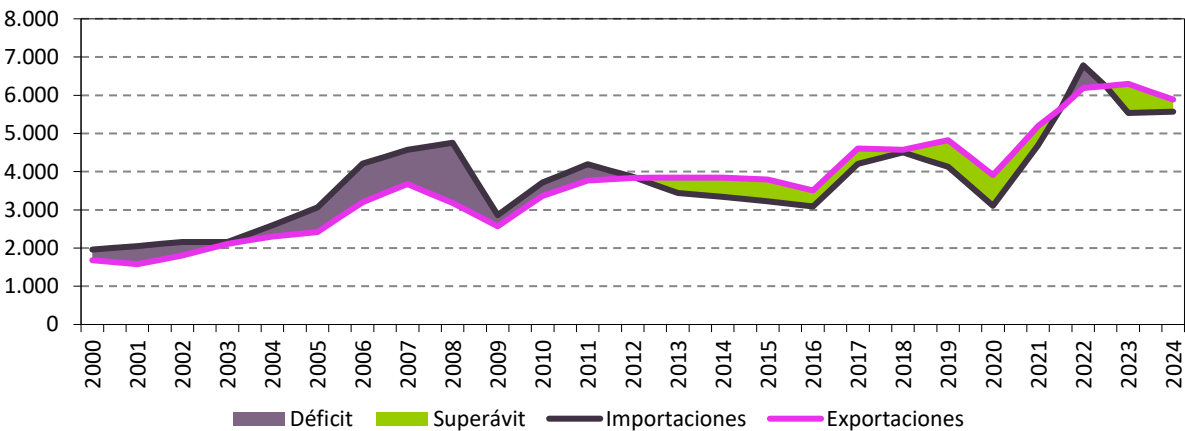
En 2024, el comercio exterior de Asturias experimentó un ligero retroceso respecto al año anterior, al pasar de 11.830 millones de euros en 2023 a 11.456 millones en 2024. Esta variación supone una caída del 3,2% interanual.

Cuadro 1. Comercio exterior en Asturias (millones de euros)

	2023	2024	Variación (%)
Comercio exterior	11.830	11.456	-3,2
Importaciones	5.533	5.571	0,7
Exportaciones	6.297	5.885	-6,6
Saldo balanza comercial	764	314	-58,9

El descenso en el volumen total del comercio exterior se explica fundamentalmente por la evolución de las exportaciones. Mientras que las importaciones registraron un ligero crecimiento del 0,7%, las exportaciones se redujeron de manera significativa, con una caída del 6,5%. En términos absolutos, las exportaciones pasaron de 6.297 millones de euros en 2023 a 5.885 millones en 2024, mientras que las importaciones se incrementaron desde 5.533 hasta 5.571 millones.

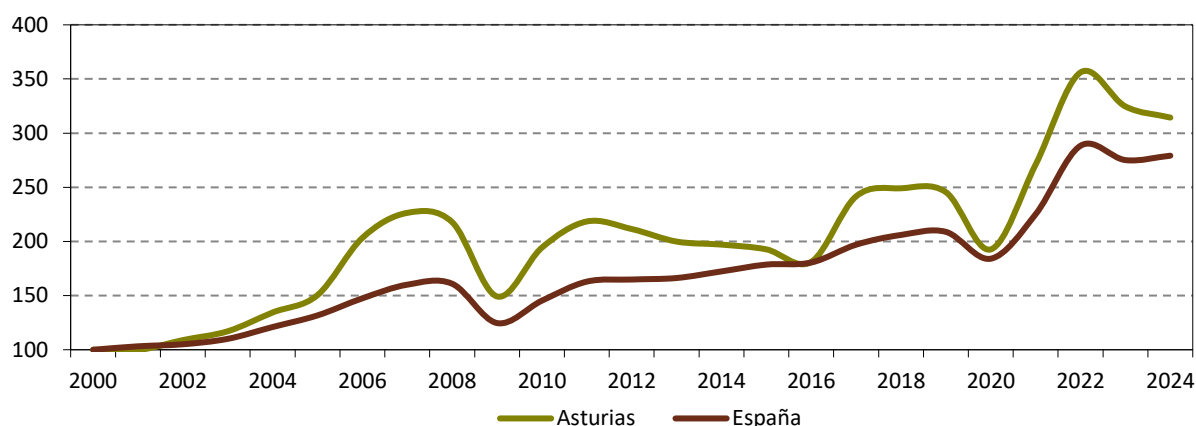
Gráfico 2. Evolución del comercio exterior en Asturias (millones de euros)



Como consecuencia de esta divergencia en los ritmos de crecimiento entre exportaciones e importaciones, el saldo de la balanza comercial de Asturias continúa siendo positivo. Tras registrar en 2023 un superávit de 764 millones de euros, en 2024 se alcanzó un superávit de 314 millones. Con ello, se continúa la pauta observada en la mayor parte de la última década, en la que las exportaciones han superado de forma recurrente a las importaciones.

En términos comparativos y de acuerdo con los datos nacionales (Gráfico 3), tras la trayectoria de crecimiento sostenido iniciada después de la caída provocada por la crisis sanitaria de 2020, en 2024 Asturias volvió a registrar un descenso, esta vez del 3,2 %, frente al ligero crecimiento del 1,5 % observado en el conjunto de España.

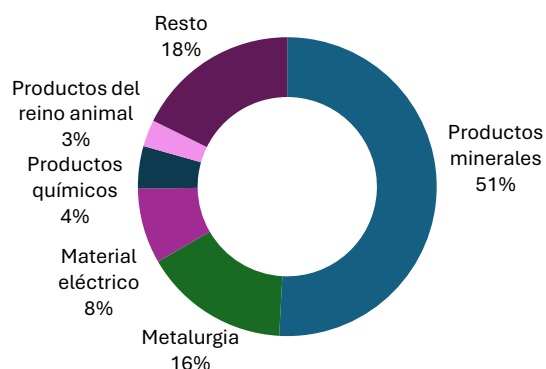
Gráfico 3. Evolución del comercio exterior en Asturias y España (índice 2000 = 100)



A lo largo del presente siglo, el comercio exterior asturiano se ha caracterizado por una evolución más dinámica y volátil que la media nacional, con variaciones generalmente más pronunciadas en los momentos de expansión y contracción. En términos acumulados, el valor del comercio exterior de Asturias en 2024 multiplica por 3,1 el registrado en el año 2000, mientras que en el conjunto de España dicho multiplicador se sitúa en 2,8.

Importaciones

Gráfico 4. Importaciones según secciones arancelarias



Siguiendo la tendencia de años anteriores, la sección de *Productos minerales* mantuvo en 2024 un papel predominante dentro de las importaciones asturianas (Gráfico 4). Esta sección representó el 51% del valor total, con 2.834 millones de euros, lo que supone un ligero crecimiento del 0,5% respecto al ejercicio anterior. En términos de volumen físico, las importaciones de mercancías se redujeron considerablemente, pasando de 14,6 millones de toneladas en 2023 a 13,1 millones en 2024.

En lo que respecta a las principales partidas arancelarias de importación, destaca en primer lugar la de *Mineral de cinc*, que registró un importante aumento en valor: de 736

millones de euros en 2023 a 905 millones en 2024, aumentado su peso relativo hasta el 16% del total (Gráfico 5).

La segunda partida en importancia, la de *Hulla*, sufrió una caída muy significativa, situándose en 712 millones de euros, lo que representa un retroceso del 42,5% respecto al año anterior. Junto con la de *Mineral de hierro*, estas dos partidas y la de *Mineral de cinc* representaron conjuntamente el 38% del total de las importaciones de Asturias en 2024.

Entre las principales partidas, la de *Aceite de petróleo* fue la que mostró un crecimiento más relevante, pasando de 129 millones de euros en ese año a 303 millones en 2024.

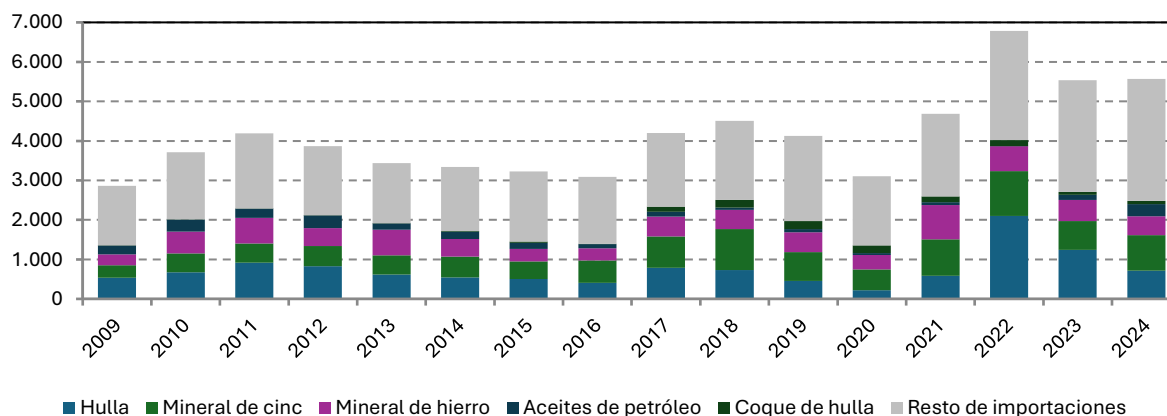
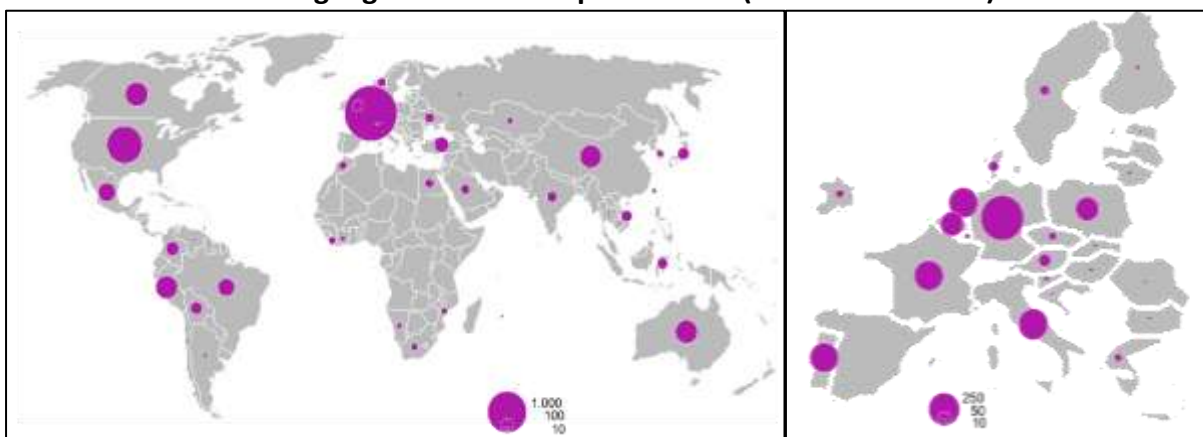


Gráfico 5. Valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias (millones de euros)

En cuanto a otras secciones arancelarias, se observó un crecimiento considerable en *Productos del reino animal*, con un aumento del 14,9% respecto a 2023; mientras que otras secciones, como *Metalurgia* y *Material Eléctrico*, experimentaron ligeros decrecimientos, con tasas del 2% y 5,4% respectivamente.

Gráfico 6. Distribución geográfica de las importaciones (millones de euros)



Desde una perspectiva geográfica, en 2024 se mantuvo la tradicional dispersión de los orígenes de las importaciones, relacionada con la relevancia de los productos minerales y la presencia de grandes países productores de materias primas.

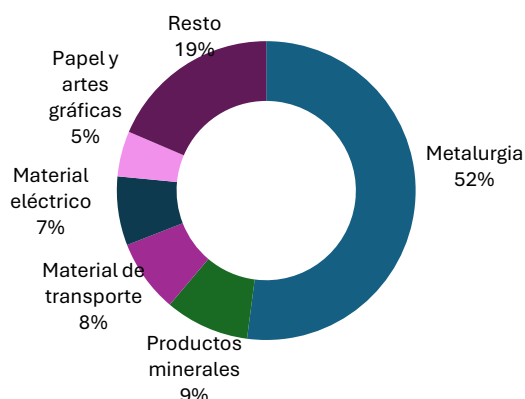
La Unión Europea (UE-27) continuó siendo la principal zona de origen, con un 32,6% del total y 1.816 millones de euros, lo que supone una reducción del 3,7% respecto a 2023. Aunque las

compras a este bloque presentan una mayor diversificación sectorial, los capítulos vinculados a productos de la fundición del hierro y productos minerales siguen representando una parte sustancial del total. Dentro de la UE-27, los principales países de origen fueron Alemania (480 millones), Italia (227), Francia (216), Países Bajos (215) y Portugal (208).

Fuera del ámbito comunitario, se observa un conjunto diversificado de países con notable peso en las importaciones asturianas. De hecho, uno de ellos supera en valor a Alemania, siendo este Estados Unidos con 817 millones de euros, único país que superó los 500 millones de euros en 2024. A continuación, se situaron Canadá (338 millones), Australia (319), Perú (317) y China (305). En conjunto, la mitad de los diez principales países de origen de las importaciones asturianas se ubicaron fuera de la Unión Europea.

Exportaciones

Gráfico 7. Exportaciones según secciones arancelarias



Una parte significativa de las materias primas minerales importadas por Asturias es transformada en productos metalúrgicos por las principales empresas industriales de la región, cuya actividad presenta una marcada orientación internacional. En este contexto, la sección arancelaria de *Metalurgia* se consolidó, un año más, como la más relevante dentro de las exportaciones asturianas en 2024, con un peso del 52% sobre el total (Gráfico 7). El valor de las ventas exteriores de esta sección alcanzó los 3.063 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 0,1%.

Dentro de esta sección, los dos principales grupos de bienes, productos de hierro y acero y productos de cinc, registraron variaciones moderadas. En concreto, los productos de hierro y acero aumentaron un 2,8%, situándose en 1.727 millones de euros, mientras que los productos de cinc disminuyeron un 1%, alcanzando los 1.174 millones (Gráfico 8). El ligero incremento global de la sección se debió principalmente al crecimiento de los productos de hierro y acero, ya que el resto de grupos de bienes disminuyeron en comparación con el 2023.

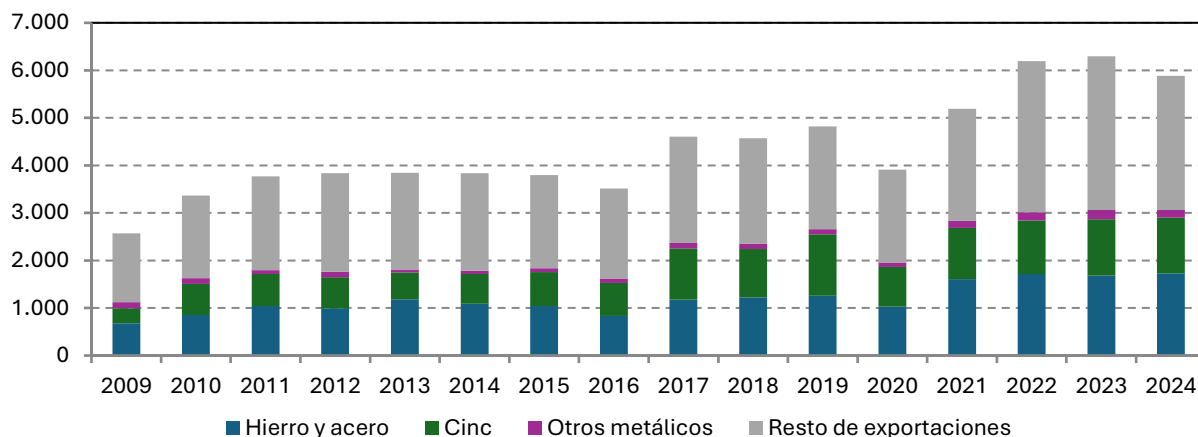
Volviendo al nivel de sección arancelaria, la segunda sección en importancia fue la de *Productos minerales*, que representó el 9% del total exportado, con 537 millones de euros, lo cual supone una importante caída respecto al 2023, en concreto, del 46,1%.

Entre el resto de secciones destacaron *Material de transporte*, *Material eléctrico* y *Papel y artes gráficas*, con participaciones del 8%, 7% y 5%, respectivamente.

Desde una perspectiva geográfica, y a diferencia de lo observado en las importaciones, las exportaciones asturianas presentan una elevada concentración en el entorno económico europeo. En 2024, las ventas a la Unión Europea (UE-27) ascendieron a 3.270 millones de euros, lo que supone el 55,6% del total (Gráfico 9). No obstante, esta cifra representa un retroceso interanual del 12,3%.

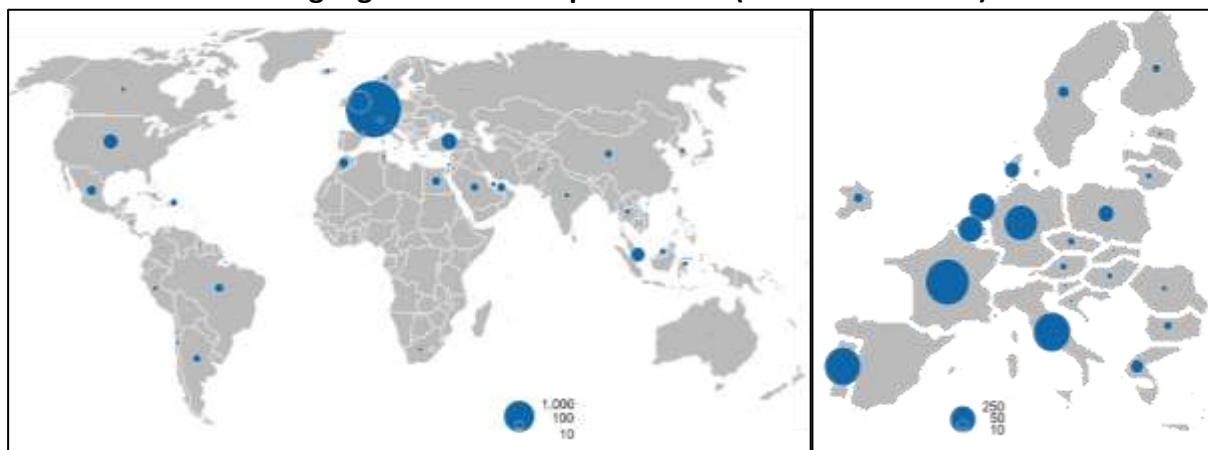
La importancia de los productos derivados del hierro y del cinc también se refleja en las ventas dirigidas a la UE-27, donde estas partidas representaron alrededor del 49% del total, con un valor conjunto de 1.584 millones de euros (1.250 millones en productos de hierro y acero, y 334 millones en productos de cinc).

Gráfico 8. Valor de las exportaciones de las principales partidas arancelarias (millones de euros)



Las exportaciones hacia la UE-27 se distribuyeron de manera relativamente equilibrada entre varios Estados miembros. Seis de ellos figuraron entre los diez principales destinos de las exportaciones asturianas, destacando Francia (742 millones de euros), Italia (528 millones) y Portugal (503 millones), que fueron los únicos en superar el umbral de los 500 millones. Les siguieron Alemania (441 millones), Países Bajos (276 millones) y Bélgica (238 millones).

Gráfico 9. Distribución geográfica de las exportaciones (millones de euros)



Fuera del ámbito comunitario, aunque dentro del espacio político-económico europeo, sobresalieron Reino Unido (486 millones de euros) y Turquía (289 millones), que ocuparon las posiciones cuarta y sexta del ranking, respectivamente.

Las exportaciones hacia terceros países mostraron valores más moderados, aunque aún relevantes en algunos destinos específicos: Estados Unidos (242 millones de euros), Singapur (206 millones) y Marruecos (115 millones).

Saldo comercial

El saldo comercial para el ejercicio 2024 muestra un resultado positivo de 314 millones de euros, al igual que el fuerte superávit con la Unión Europea, que asciende a 1.454 millones, al que se suman algunos otros países europeos como Reino Unido (413 millones) o Turquía (152).

Por el contrario, los déficits más significativos se concentraron en los países extracomunitarios proveedores de materias primas minerales, coincidiendo con los principales orígenes de importación. Entre ellos destacaron Estados Unidos (574 millones de euros de déficit), Australia (311), Canadá (309), Perú (290), China (232), Colombia (108), México (93) y Brasil (90).

Gráfico 10. Distribución geográfica del saldo comercial (millones de euros)

