

El comercio exterior de Asturias 2023

El contexto del comercio internacional

La recuperación de la normalidad en la economía mundial iniciada en 2021, después del inesperado desplome de la actividad económica y del comercio mundial que se produjo en 2020 a causa de la COVID-19, se vio de nuevo alterada al inicio de 2022 a causa de la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Esta nueva perturbación en el panorama económico mundial provocó una grave crisis energética y, en consecuencia, una nueva etapa inflacionista que obligó a los bancos centrales a aplicar políticas de endurecimiento de las condiciones de financiación. A pesar de esta circunstancia, las cifras del comercio mundial de mercancías cerraron el año 2022 con avance positivo en términos de volumen.

Una vez que en 2021 se habían alcanzado los niveles de comercio internacional prepandemia, durante el año 2022 los flujos comerciales internacionales habían mostrado gran resistencia a las consecuencias de las turbulencias geopolíticas provocadas por la invasión de Ucrania y, aunque moderado, se registró un avance positivo de los volúmenes de comercio internacional del 2,7%. Sin embargo, en 2023, el comercio mundial de mercancías, tanto en términos de volumen como en valor, no pudo resistir los envites de la prolongación de las tensiones inflacionistas y geopolíticas y, en consecuencia, de acuerdo con los datos provisionales adelantados por la Organización Mundial del Comercio (OMC), registra un descenso del 1,2% en términos de volumen. Esta debilidad del comercio de mercancías contrasta con el avance positivo de los flujos de servicios y con el avance del PIB en términos reales a tipos de cambio de mercado, que según esta misma fuente se apunta un avance del 2,7%.

En los últimos 30 años el comercio mundial de mercancías solo registró tasas de crecimiento negativas en momentos puntuales relacionados con coyunturas muy adversas: en la gran crisis financiera (-12,3% en 2009) y durante la pandemia de la COVID-19 (-5% en 2020).

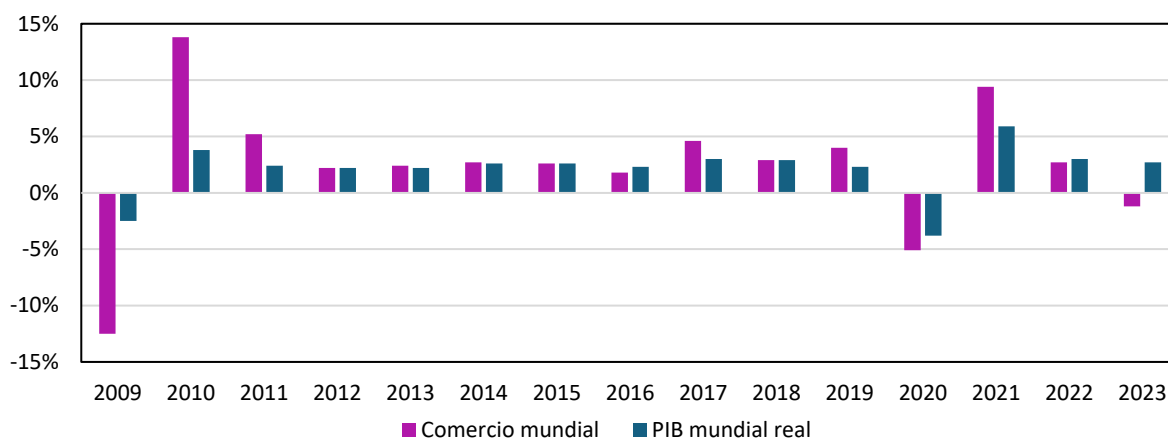
Los elevados precios de algunos productos básicos, como determinadas materias primas y la energía, aunque alcanzaron máximos en 2022, no se trasladaron en su totalidad al consumidor final hasta el año 2023. Estas tensiones inflacionistas han provocado una pérdida de poder adquisitivo real de los consumidores que redujo sobre todo el consumo de bienes de consumo duradero, más sensible a la variación de la renta de las familias y más dependiente de las importaciones, al mismo tiempo que aumentaba el gasto en servicios. Por su parte, la inestabilidad política internacional influye negativamente en las decisiones de inversión y, por lo tanto, en el comercio de bienes de capital.

En cuanto a los flujos de servicios, tras el levantamiento de las medidas restrictivas a la movilidad impuestas durante los años precedentes, han tenido un comportamiento muy positivo en 2023, mostrando una resiliencia superior al flujo de mercancías. En consecuencia, el comercio de servicios acrecienta su peso en el conjunto del comercio mundial.

De acuerdo con los datos provisionales de la Organización Mundial del Comercio (OMC), las exportaciones de servicios han crecido de forma conjunta un 9% interanual en términos nominales, observándose comportamiento positivo en todas las categorías que establece la OMC, excepto en los servicios de Transporte. Especialmente significativo ha sido el avance del epígrafe de Turismo y viajes, que se anota un crecimiento interanual del 39,5%. Cabe recordar que, durante los años anteriores, fue precisamente el turismo el componente de los servicios

más castigado por las consecuencias de la pandemia y el que soportó una recuperación más tardía.

Gráfico 1. Variación interanual del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB⁽¹⁾ (%)



⁽¹⁾ PIB real a tipos de cambio de mercado.

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC).

El valor del comercio mundial de mercancías en 2023 ha descendido en relación a 2022 en términos nominales (-5,1%) a una tasa superior a la registrada a precios reales, circunstancia que según la OMC se explicaría fundamentalmente por el fuerte descenso de los precios energéticos y de otras materias primas.

La contracción del comercio internacional ha resultado bastante generalizada a nivel sectorial, con alguna excepción, entre las que destaca la Industria del automóvil que se anota un crecimiento interanual del 17,1% en términos de valor, una vez superados los problemas en las cadenas de suministros globales que afectaban especialmente al ensamblaje de vehículos. En el extremo opuesto, el Comercio de combustibles se mostró especialmente afectado por la caída de los precios y muestra un descenso interanual de su valor nominal del 19,2%. Otros sectores como el Hierro y el acero (-14,8%) o Prendas de vestir (-9,9%) también retroceden de forma significativa.

El valor nominal (en dólares estadounidenses) de las exportaciones mundiales ha alcanzado la cifra de 23,8 billones de dólares en 2023, registrando un descenso interanual (-4,6), que casi cuadruplica al observado en términos de volumen.

Atendiendo al detalle de las exportaciones en términos nominales según zonas geográficas, durante 2023 prácticamente todas las áreas mostraron descensos interanuales en el valor de sus exportaciones, con la única excepción de la Unión Europea (UE-27). Especialmente intenso es el retroceso de las ventas exteriores de las regiones exportadoras netas de productos básicos primarios, fuertemente afectados por la caída de los precios. Las ventas de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) -que incluye a Rusia- se han desplomado un 21,4% sobre el año anterior, cuatro veces el promedio mundial, mientras que en términos reales solo retrocedieron un 6,2%. Siguiendo con las áreas cuya desaceleración superó el promedio mundial, las exportaciones de Oriente Medio se redujeron un 13,2%, las de África retroceden un 9,1% y las de Asia un 6%. Con descensos más moderados y por debajo de la media se encuentran América Central, del Sur y el Caribe (-4%) y América del Norte (-1,9%). Por su parte, la UE-27 mantiene un crecimiento que, aunque moderado (0,2%), le sitúa como

la única región de las observadas que registra avance positivo interanual en el valor nominal de las exportaciones.

Entre las principales economías exportadoras de la zona euro, solo Países Bajos presenta descenso nominal interanual de las ventas exteriores (-3,1%). El resto de países mantienen crecimientos moderados. Alemania, que aporta el 29% de las ventas exteriores de la eurozona, avanza un 0,7%, mientras que Francia e Italia registran crecimientos del 4,5% y del 2,7%, respectivamente

En cuanto a las importaciones valoradas en dólares corrientes -que alcanzan la cifra de 24,2 billones de dólares en 2023- también se observa un descenso generalizado en todas las áreas geográficas y principales países importadores durante el ejercicio 2023, excepto en la Comunidad de Estados Independientes y en Oriente medio, que presentan avances positivos del 13,8% y del 3,8%, respectivamente. Los mayores descensos se aprecian en América, Central del Sur y el Caribe (-9,6%) y en Asia (-8,3%).

Las importaciones desde Europa (-5,2%) presentan en 2023 una evolución en términos corrientes muy similar a la media mundial (-5,7%). El detalle por países no ofrece diferencias significativas. Los principales países importadores europeos, en línea con la tónica general, mantuvieron un comportamiento negativo cercano a la media mundial. Las importaciones de Alemania han retrocedido un 7,6%, circunstancia que no le comportó pérdida de peso en el comercio mundial de mercancías, debido a la mejora que han experimentado sus exportaciones en un entorno de descensos generalizados.

En 2023 no se han producido cambios importantes en la ordenación de los principales países importadores y exportadores de mercancías en términos de valor. Desde 2009 China se sitúa como el principal país exportador mundial de mercancías, congregando en 2023 el 14,2% del valor total de las exportaciones mundiales, en segundo puesto se sitúa Estados Unidos (8,5%) y en el tercero Alemania (7,1%), en una clasificación en la que España (1,8%) ocupa el puesto 18 de la ordenación. Estos mismos países, aunque en diferente disposición (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, ocupando España el lugar 15 de la ordenación.

Comercio exterior de Asturias. Principales datos y evolución

En 2023, el comercio exterior de Asturias experimentó un retroceso respecto al año anterior, al pasar de 12.978 millones de euros en 2022 a 11.830 millones en 2023. Esta variación supone una caída del 8,8% interanual.

Cuadro 1. Comercio exterior en Asturias (millones de euros)

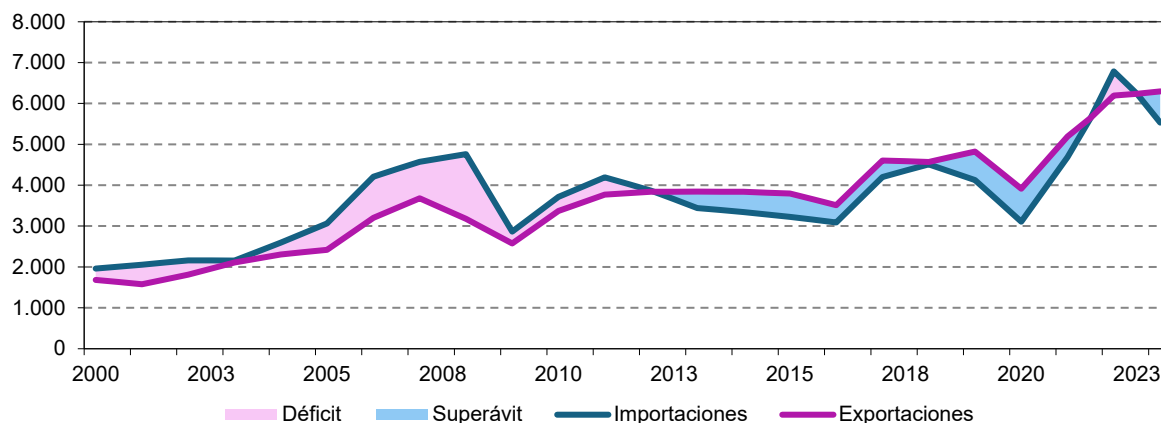
	2022	2023	Variación (%)
Comercio exterior	12.978	11.830	-8,8
Importaciones	6.785	5.533	-18,4
Exportaciones	6.193	6.297	1,7
Saldo balanza comercial	-592	764	-229,1

El descenso en el volumen total del comercio exterior se explica fundamentalmente por la evolución de las importaciones. Mientras que las exportaciones registraron un ligero crecimiento del 1,7%, las importaciones se redujeron de manera significativa, con una caída

del 18,4%. En términos absolutos, las importaciones pasaron de 6.785 millones de euros en 2022 a 5.533 millones en 2023, mientras que las exportaciones se incrementaron desde 6.193 hasta 6.297 millones.

Como consecuencia de esta divergencia en los ritmos de crecimiento entre exportaciones e importaciones, el saldo de la balanza comercial de Asturias cambió de signo. Tras registrar en 2022 un déficit de 592 millones de euros, en 2023 se alcanzó un superávit de 764 millones. Con ello, se retoma la pauta observada en la mayor parte de la última década, en la que las exportaciones han superado de forma recurrente a las importaciones.

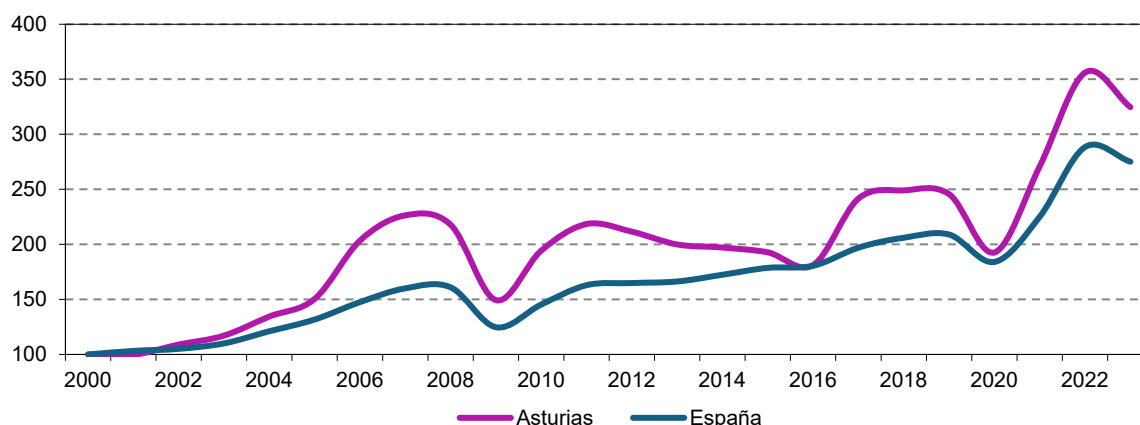
Gráfico 2. Evolución del comercio exterior en Asturias (millones de euros)



En términos comparativos, y de acuerdo con los datos nacionales (Gráfico 3), el comercio exterior de Asturias había mostrado una trayectoria de crecimiento sostenido tras la inflexión derivada de la crisis sanitaria de 2020. No obstante, esta evolución se interrumpió en 2023, ejercicio en el que la caída fue del 8,8%, frente a la del 4,6% que se registró en el conjunto de España.

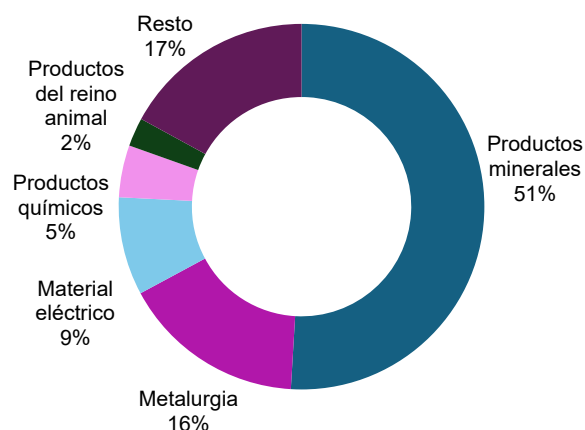
A lo largo del presente siglo, el comercio exterior asturiano se ha caracterizado por una evolución más dinámica y volátil que la media nacional, con variaciones generalmente más pronunciadas en los momentos de expansión y contracción. En términos acumulados, el valor del comercio exterior de Asturias en 2023 multiplica por 3,2 el registrado en el año 2000, mientras que en el conjunto de España dicho multiplicador se sitúa en 2,8.

Gráfico 3. Evolución del comercio exterior en Asturias y España (índice 2000 = 100)



Importaciones

Gráfico 4. Importaciones según secciones arancelarias



Siguiendo la tendencia de años anteriores, la sección de *Productos minerales* mantuvo en 2023 un papel predominante dentro de las importaciones asturianas (Gráfico 4). Esta sección representó el 51% del valor total, con 2.818 millones de euros, aunque esta cifra supone una reducción del 31,6% respecto al ejercicio anterior.

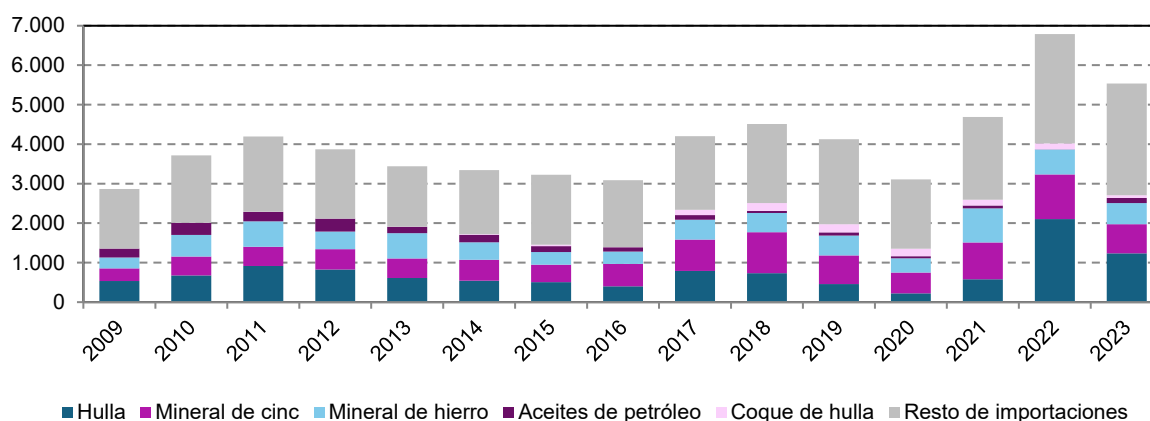
En términos de volumen físico, las importaciones de mercancías crecieron, pasando de 13,5 millones de toneladas en 2022 a 14,6 millones en 2023. No obstante, la disminución en la aportación relativa de la partida de *Productos minerales* se puede explicar, en parte, por el dinamismo de otras

secciones con tasas de crecimiento superiores al 10%, como *Metalurgia* o *Material eléctrico*.

En lo que respecta a las principales partidas arancelarias de importación, destaca en primer lugar la de *Hulla*, que, pese a mantener su liderazgo, registró un acusado descenso en valor: de 2.102 millones de euros en 2022 a 1.237 millones en 2023, reduciendo su peso relativo hasta el 22% del total (Gráfico 5).

La segunda partida en importancia, la de *Mineral de cinc*, también sufrió una caída significativa, situándose en 736 millones de euros, lo que representa un retroceso del 35% respecto al año anterior. Junto con la de *Mineral de hierro*, estas dos partidas y la de *Hulla* representaron conjuntamente el 45% del total de las importaciones de Asturias en 2023.

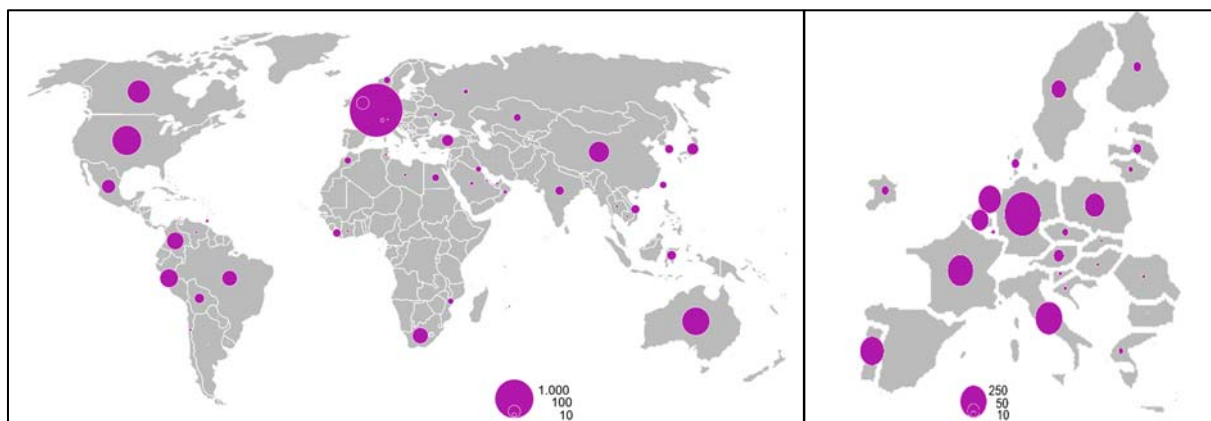
Gráfico 5. Valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias (millones de euros)



Entre las principales partidas, únicamente la de *Aceite de petróleo* mostró un crecimiento relevante, debido a la caída excepcional registrada en 2022, pasando de casi 3 millones de euros en ese año a 129 millones en 2023.

En cuanto a otras secciones arancelarias, se observaron crecimientos moderados en *Metalurgia* y *Material eléctrico*, con tasas del 12% y 11%, respectivamente. Estas alcanzaron un valor de 897 millones de euros en el caso de *Metalurgia* y 480 millones en *Material eléctrico*.

Gráfico 6. Distribución geográfica de las importaciones (millones de euros)



Desde una perspectiva geográfica, en 2023 se mantuvo la tradicional dispersión de los orígenes de las importaciones, relacionada con la relevancia de los productos minerales y la presencia de grandes países productores de materias primas.

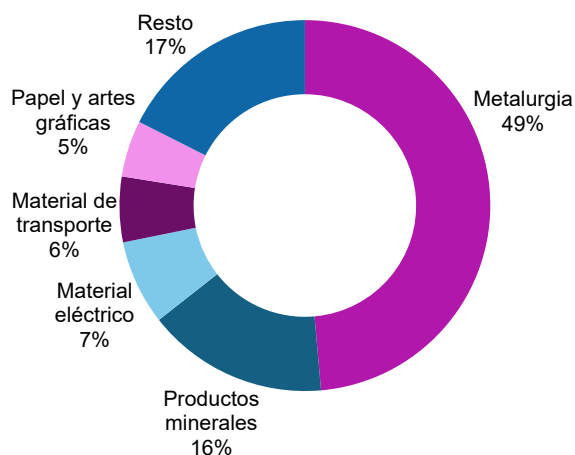
La Unión Europea (UE-27) continuó siendo la principal zona de origen, con un 34% del total y 1.886 millones de euros, lo que supone un incremento del 1,8% respecto a 2022. Aunque las compras a este bloque presentan una mayor diversificación sectorial, los capítulos vinculados a productos de la fundición del hierro y productos minerales siguen representando una parte sustancial del total. Dentro de la UE-27, los principales países de origen fueron Alemania (468 millones), Italia (263), Francia (238), Portugal (204) y Países Bajos (185).

Fuera del ámbito comunitario, se observa un conjunto diversificado de países con notable peso en las importaciones asturianas. De hecho, dos de ellos superan en valor a Alemania. En primer lugar, Estados Unidos con 586 millones de euros, seguido de Australia con 528 millones. Ambos son los únicos países extracomunitarios que superaron los 500 millones en 2023. A continuación, se situaron Canadá (355 millones), China (290), Perú (230) y Colombia (200). En conjunto, seis de los diez principales países de origen de las importaciones asturianas se ubicaron fuera de la Unión Europea.

Exportaciones

Una parte significativa de las materias primas minerales importadas por Asturias es transformada en productos metalúrgicos por las principales empresas industriales de la región, cuya actividad presenta una marcada orientación internacional. En este contexto, la sección arancelaria de *Metalurgia* se consolidó como la más relevante dentro de las exportaciones asturianas en 2023, con un peso del 48,6% sobre el total (Gráfico 7). El valor de

Gráfico 7. Exportaciones según secciones arancelarias



las ventas exteriores de esta sección alcanzaron los 3.061 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 1,4%.

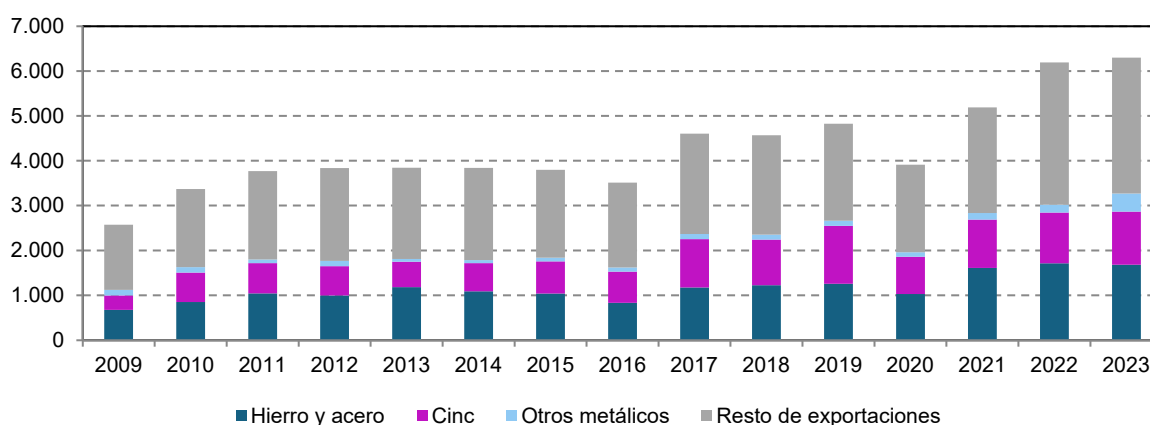
Dentro de esta sección, los dos principales grupos de bienes, productos de hierro y acero y productos de cinc, registraron variaciones moderadas. En concreto, los productos de hierro y acero disminuyeron un 1,9%, situándose en 1.681 millones de euros, mientras que los productos de cinc aumentaron un 5%, alcanzando los 1.186 millones (Gráfico 8). El incremento global de la sección se debió principalmente al crecimiento más acusado de partidas

minoritarias, como el cobre, cuyas exportaciones se cuadruplicaron, pasando de 10 millones de euros en 2022 a 42 millones en 2023.

Volviendo al nivel de sección arancelaria, la segunda sección en importancia fue la de *Productos minerales*, que representó casi el 16% del total exportado, con 996 millones de euros. Esta sección experimentó un crecimiento interanual del 27,4%.

Entre el resto de secciones destacaron *Material eléctrico*, *Material de transporte* y *Papel y artes gráficas*, con participaciones del 7%, 6% y 5%, respectivamente.

Gráfico 8. Valor de las exportaciones de las principales partidas arancelarias (millones de euros)



Desde una perspectiva geográfica, y a diferencia de lo observado en las importaciones, las exportaciones asturianas presentan una elevada concentración en el entorno económico europeo. En 2023, las ventas a la Unión Europea (UE-27) ascendieron a 3.729 millones de

euros, lo que supone casi el 60% del total (Gráfico 9). No obstante, esta cifra representa un ligero retroceso interanual, cercano al 8%.

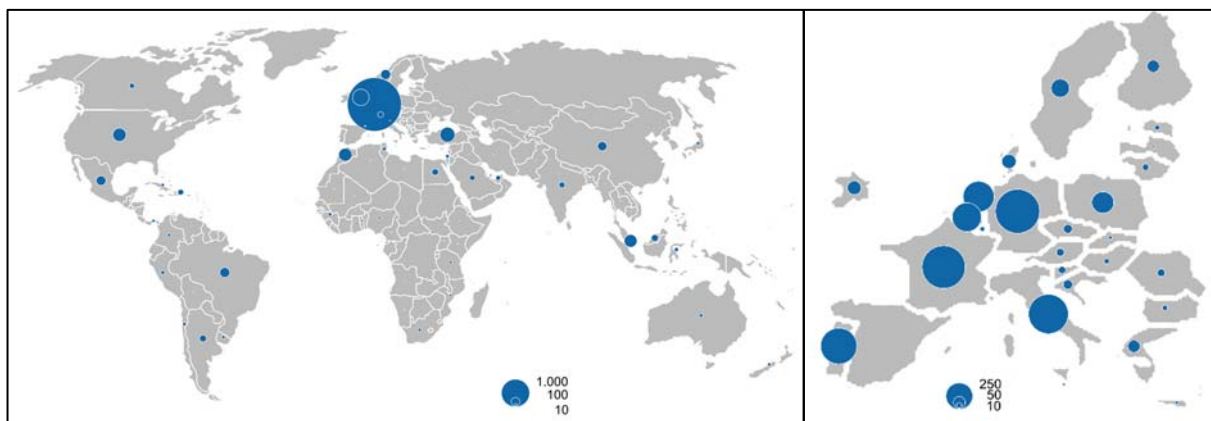
La importancia de los productos derivados del hierro y del cinc también se refleja en las ventas dirigidas a la UE-27, donde estas partidas representaron alrededor del 50,4% del total, con un valor conjunto de 1.881 millones de euros (1.195 millones en productos de hierro y acero, y 686 millones en productos de cinc).

Las exportaciones hacia la UE-27 se distribuyeron de manera relativamente equilibrada entre varios Estados miembros. Seis de ellos figuraron entre los diez principales destinos de las exportaciones asturianas, destacando Alemania (685 millones de euros), Francia (656 millones) e Italia (551 millones), que fueron los únicos en superar el umbral de los 500 millones. Les siguieron Portugal (462 millones) y Países Bajos (335 millones).

Fuera del ámbito comunitario, aunque dentro del espacio político-económico europeo, sobresalieron Reino Unido (357 millones de euros) y Turquía (286 millones), que ocuparon las posiciones quinta y octava del ranking, respectivamente.

Las exportaciones hacia terceros países mostraron valores más moderados, aunque aún relevantes en algunos destinos específicos: Estados Unidos (227 millones de euros), Brasil (127 millones) y Marruecos (221 millones).

Gráfico 9. Distribución geográfica de las exportaciones (millones de euros)



Saldo comercial

El saldo comercial para el ejercicio 2023 muestra un resultado positivo de 764 millones de euros, al igual que el fuerte superávit con la Unión Europea, que asciende a 1.844 millones, al que se suman algunos otros países europeos como Reino Unido (253 millones) o Turquía (193).

Por el contrario, los déficits más significativos se concentraron en los países extracomunitarios proveedores de materias primas minerales, coincidiendo con los principales orígenes de

importación. Entre ellos destacaron Australia (510 millones de euros de déficit), Estados Unidos (359), Canadá (322), Perú (212), Colombia (188), China (182) y Sudáfrica (159).

Gráfico 10. Distribución geográfica del saldo comercial (millones de euros)

