

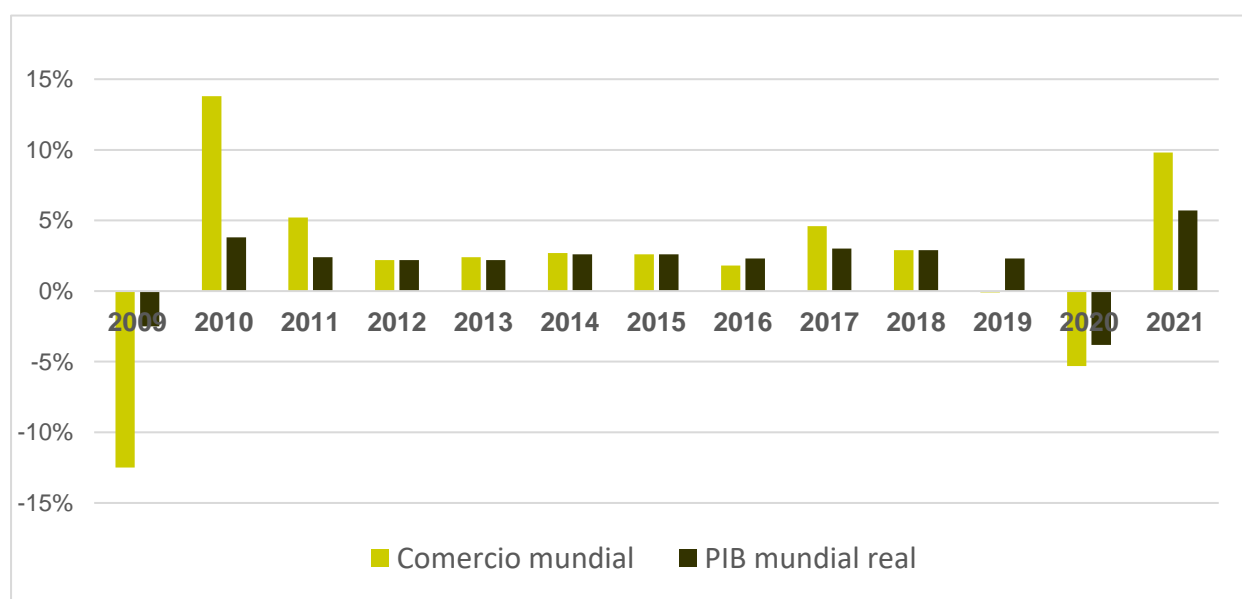
## El comercio exterior de Asturias 2021

### El contexto del comercio internacional

A lo largo del ejercicio 2021 se ha ido recuperando la normalidad en la economía mundial, después del inesperado desplome de la actividad económica y del comercio mundial que se produjo en 2020 a causa de las fuertes medidas restrictivas que, de forma generalizada, se habían aplicado en un intento de contener las consecuencias sanitarias, que en términos de vidas humanas estaba provocando la pandemia de la COVID-19. En el ámbito de la salud, el intenso proceso de vacunación, que se aplicó principalmente en las economías de los países desarrollados desde comienzos del año 2021, controló la expansión y la gravedad de la pandemia, lo que llevó a los gobiernos a relajar las medidas restrictivas permitiendo la apertura gradual de la actividad productiva. En el plano económico, se han articulado políticas fiscales y monetarias expansivas de alcance mundial que han permitido superar las fases más duras de la pandemia.

En este escenario, durante el año 2021, con algunos altibajos, tanto el PIB como el comercio mundial se recuperaron con fuerte intensidad, hasta el punto de que el comercio de bienes alcanzó los niveles prepandemia. No ocurrió lo mismo con el flujo de servicios, más castigados por las consecuencias sanitarias, cuya recuperación fue más lenta y tardía, en consonancia con la relajación de las medidas restrictivas a la movilidad. Según datos provisionales de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el comercio mundial de mercancías en 2021 registró en términos de volumen un crecimiento interanual del 9,8%, superando ampliamente el avance del PIB mundial en términos reales (5,7%). Hay que remontarse al año 2010, en plena recuperación de crisis financiera iniciada en 2008, para encontrar un avance tan fuerte tanto del PIB como del comercio mundial, si bien en aquel año la recuperación interanual del comercio mundial casi multiplicó por cuatro el crecimiento del PIB (Gráfico 1).

### Variación interanual del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB<sup>(1)</sup> (%)



<sup>(1)</sup> PIB real a tipos de cambio de mercado

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC)

La recuperación del comercio internacional, como ya se ha apuntado, ha sido heterogénea a nivel sectorial, con una fuerte demanda de bienes ya en el primer semestre, mientras la demanda de servicios continuaba lastrada por ciertas restricciones. Sin embargo, en la segunda mitad del año esta fuerte demanda de productos no era atendida desde la oferta en su totalidad, sobre todo en actividades estratégicas como la construcción o el automóvil, a causa del alza de los costes energéticos y a la alteración de las cadenas de suministros, acentuada por la fragmentación territorial de la producción de materias primas y componentes intermedios. No ocurrió lo mismo con el comercio internacional de vacunas y otros productos sanitarios de protección individual, que se mostró con mucho vigor desde el inicio de la pandemia y continuó con la misma dinámica a lo largo de 2021.

La recuperación generalizada del comercio mundial de mercancías tampoco estuvo exenta de cierta heterogeneidad entre las distintas áreas geográficas. La intensidad estuvo fuertemente relacionada con la estructura productiva, la disponibilidad de vacunas y con la dependencia energética de cada país.

En 2021 todas las áreas geográficas mostraron mejoría en sus flujos comerciales, tanto de las exportaciones como de las importaciones, especialmente en Asia, que fue la única zona geográfica que registró avance en las exportaciones reales (13,8%) por encima de la media mundial. A este avance ha contribuido de forma decisiva su principal economía. China que había sido el país más golpeado por la pandemia, también fue que primero consiguió controlarla, convirtiéndose en el gran proveedor de suministros de mascarillas protectoras. Entre el resto de zonas se registran avances de las exportaciones reales bastante por debajo de la media mundial, a excepción de Europa, donde se observa una mejoría bastante cercana a la media (7,9%). Si atendemos al comportamiento interanual de las importaciones en términos de volumen, todas las áreas presentan evolución positiva, encabezadas por América Central, del Sur y el Caribe con un crecimiento del 25,8%, seguida de América del Norte (12,6%) y Asia (11,1%).

El valor nominal (en dólares estadounidenses) de las exportaciones mundiales ha alcanzado la cifra de 22,3 billones de dólares, registrado un crecimiento interanual (26,3%), que casi triplica al observado en términos de volumen. La OMC atribuye este diferencial al notable aumento de los precios energéticos y de otras materias primas. En consecuencia, al extraordinario aumento de las exportaciones nominales contribuyeron principalmente las ventas exteriores de los países emergentes, mientras que las economías desarrolladas mostraron evoluciones más moderadas.

Las regiones exportadoras de recursos naturales, -Oriente Medio (40,5%), África (38,7% y la CEI (43,8%)-, lideraron las exportaciones nominales de mercancías en 2021, con un crecimiento conjunto del 41% en relación a 2020. Por su parte, en Europa, responsable del 36% de las exportaciones mundiales, las ventas al exterior se han incrementado en un 22% en relación a 2020. Entre las principales economías, encabezan el avance de las exportaciones nominales, por encima de la media de la zona, Países Bajos (23,9%) e Italia (22,1%), mientras que el resto de países presentan crecimientos más moderados.

En cuanto a las importaciones valoradas en dólares corrientes, -que alcanzan la cifra de 22,5 billones de dólares en 2021-, también se observa un crecimiento generalizado en todas las áreas geográficas y principales países importadores durante el ejercicio 2021, clasificación positiva que en términos absolutos encabeza América Central, del Sur y el Caribe (41,7%), seguida por Asia (30,1%).

Las importaciones desde Europa (+23%) presentan en 2021 una evolución en términos corrientes ligeramente inferior a la media mundial (+26%). Sin embargo, el detalle por países ofrece diferencias significativas. Mientras la mayoría de los principales países importadores europeos, en línea con la tónica general, mantuvieron todos un comportamiento positivo similar a la media mundial y a la zona, las importaciones del Reino Unido tan solo avanzaron un 8,8%, circunstancia que, unida al menor crecimiento que también han experimentado sus exportaciones, le comportó al país pérdida de peso y posiciones en el comercio mundial de mercancías.

En 2021 no se han producido cambios importantes en la ordenación de los principales países importadores y exportadores de mercancías en términos de valor. Desde 2009 China se sitúa como el principal país exportador mundial de mercancías, congregando en 2021 el 15,1% del valor total de las exportaciones mundiales, en segundo puesto se sitúa Estados Unidos (7,9%) y en el tercero Alemania (7,3%), en una clasificación en la que España (1,7%) ocupa el puesto 19 de la ordenación. Estos mismos países, aunque en diferente disposición (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, ocupando España el lugar 15 de la ordenación.

### **Comercio exterior de Asturias. Principales datos y evolución**

El año 2021 registró un fuerte crecimiento de las cifras de comercio exterior en Asturias superando el bache que la pandemia de COVID-19 generó en 2020 y alcanzando una cifra récord de 9.877 millones de euros como suma de las importaciones y las exportaciones. Este valor supone un crecimiento de más del 40% con respecto al año anterior y supera en 800 millones a la anterior cifra máxima, registrada en el año 2018.

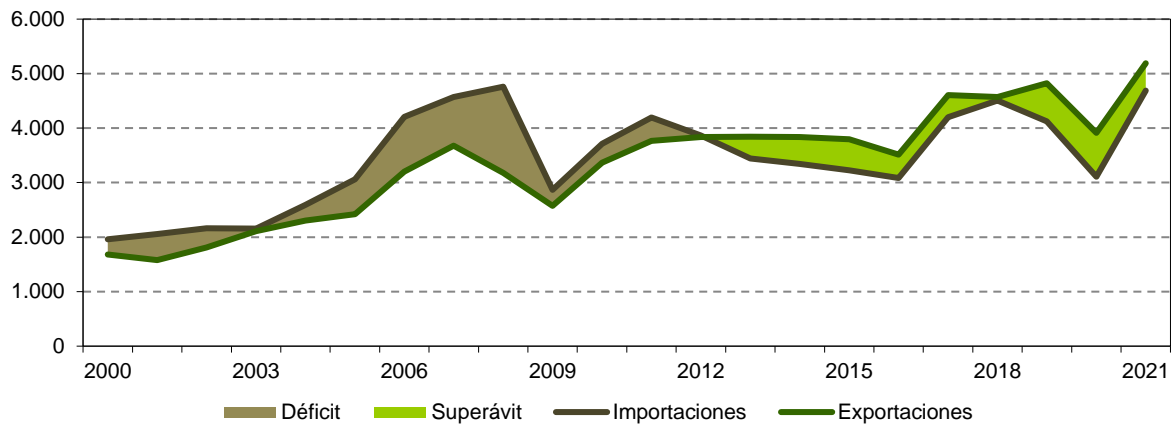
Este intenso avance del comercio exterior se dio tanto por el lado de las importaciones como de las exportaciones, aunque fueron las primeras las que registraron un crecimiento más fuerte, del 50,8%, hasta alcanzar los 4.687 millones de euros, frente a un aumento nada desdeñable del 32,7% en las exportaciones, que se situaron en los 5.190 millones de euros,

#### **Comercio exterior en Asturias (millones de euros)**

	2020	2021	Variación (%)
<b>Comercio exterior</b>	<b>7.021</b>	<b>9.877</b>	<b>40,7</b>
Importaciones	3.109	4.687	50,8
Exportaciones	3.912	5.190	32,7
Saldo balanza comercial	803	503	-37,4

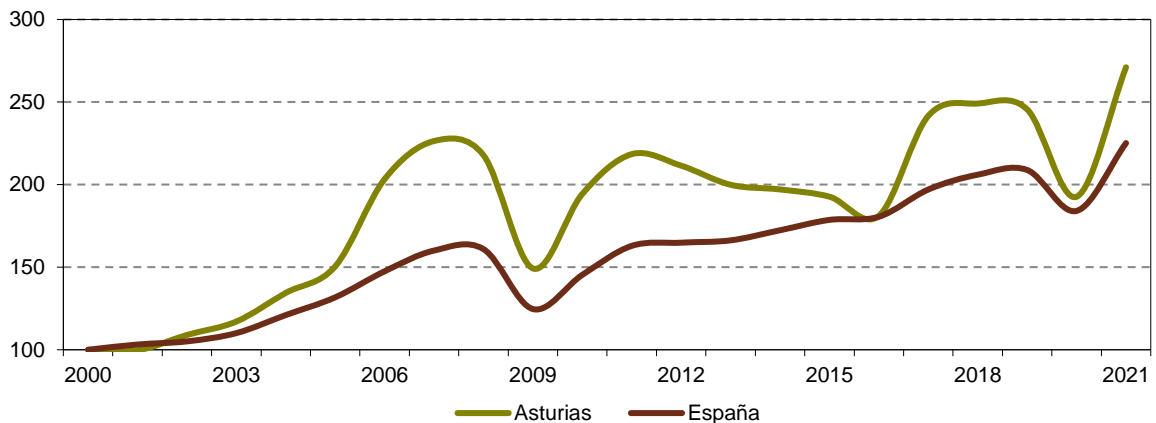
Dada esta diferencia en los ritmos de crecimiento, el superávit de la balanza comercial de Asturias se redujo en un 37,4%, hasta situarse en 503 millones de euros, 300 menos que el año anterior.

**Evolución del comercio exterior en Asturias (millones de euros)**



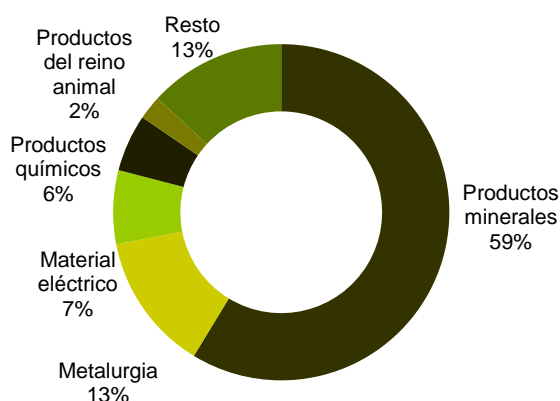
La evolución del comercio exterior en Asturias en 2021 replica la registrada en el conjunto de España, aunque acentúa su magnitud con respecto a esta, que situó su crecimiento en el 22,3%, algo más de la mitad del alcanzado en la región. En el conjunto de lo que va de siglo, este mejor comportamiento del comercio exterior regional es un hecho que se ha repetido en varios ejercicios, de forma que, si bien el comportamiento tendencial de ambas series es similar, las variaciones son mayores en el caso regional y el resultado final es ligeramente favorable para Asturias, en donde la cifra global en 2021 es 2,71 veces superior a la del año 2000, mientras que en España este multiplicador asciende a 2,25.

**Evolución del comercio exterior en Asturias y España (índice 2000=100)**



## Importaciones

### Importaciones según secciones arancelarias

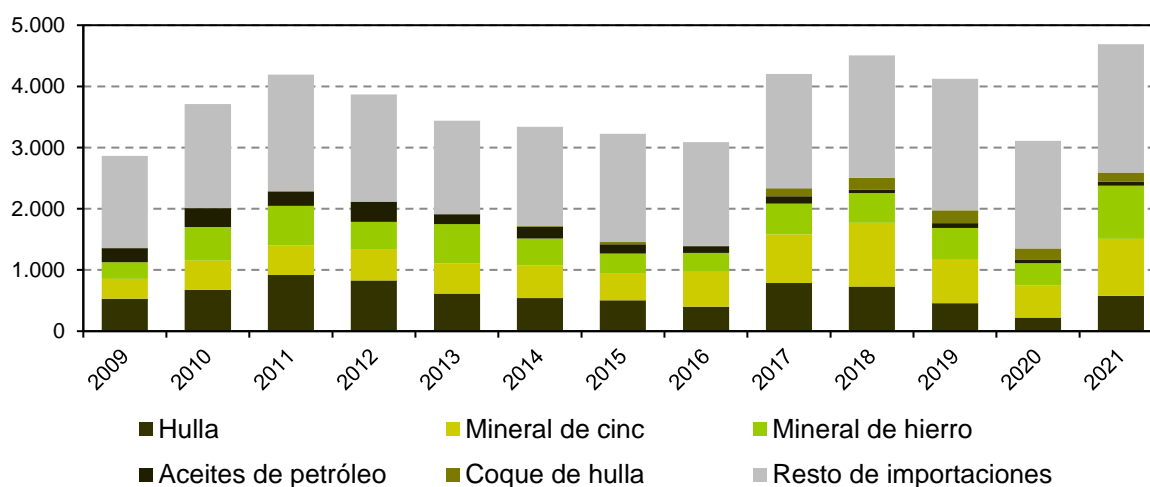


Las importaciones asturianas han estado históricamente protagonizadas por los *Productos minerales* y ese protagonismo se ha fortalecido en el año 2021 gracias a un fuerte incremento que ha llevado a esta sección arancelaria hasta los 2.751 millones de euros, casi el doble que el año anterior, de forma que ha pasado a suponer el 59% de la cifra total de compras en el exterior. Una parte importante de este incremento tiene

relación con la evolución al alza de los precios de las materias primas en el 2021, ya que el crecimiento en términos de volumen ha sido de un 47%, pasando de 8,5 a 12,4 millones de toneladas, lo que supone que la evolución de los precios ha absorbido algo más de la mitad del aumento en términos de valor.

Los tres principales productos que integran esta sección arancelaria han registrado crecimientos muy importantes, siendo el más intenso, en términos relativos, el de la *hulla*, que ha ascendido a un 163%, seguido del *mineral de hierro*, con un 140% y del *mineral de cinc*, con un 76%. En cualquier caso, este último producto vuelve a ser el más importante en términos absolutos dentro de las importaciones asturianas, con un valor de 930 millones de euros, mientras que el *mineral de hierro* alcanza los 865 millones y la *hulla* los 581. Estos tres productos conjuntamente representan el 55% del total de las importaciones de Asturias.

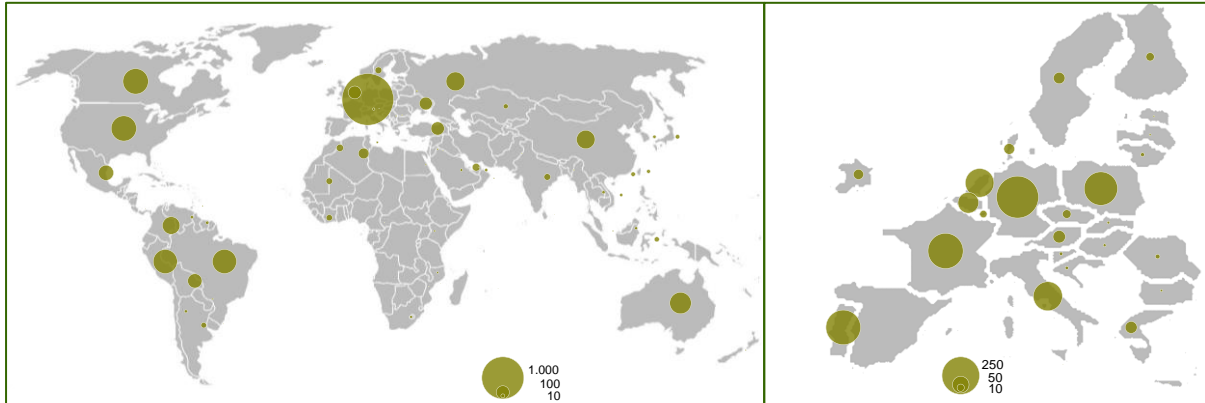
### Valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias (millones de euros)



Dejando al margen los *productos minerales*, las restantes secciones arancelarias de importancia en Asturias también han registrado crecimientos, aunque más moderados: la *Metalurgia* ha crecido un 33% hasta los 620 millones de euros, el *Material eléctrico* un 25%

hasta los 333 y los *Productos químicos* un 35% hasta los 258 millones. De esta manera, la participación en el valor total de las importaciones se sitúa en el 13%, el 7% y el 6%, respectivamente.

### Distribución geográfica de las importaciones (millones de euros)



Desde un punto de vista geográfico, la UE-27 acumula 1.503 millones de euros, que representan un 32% de las importaciones totales, un porcentaje significativamente inferior al del año anterior, un 43%, ya que los incrementos más importantes se han concentrado en los *Productos minerales*, como se ha mencionado, que tienen su origen en algunos países europeos no comunitarios y, sobre todo, en otros continentes. Dentro de la Unión Europea la composición de las compras asturianas presenta una mayor diversificación y la principal partida, *coques de hulla*, no alcanza el 10% del valor total de las importaciones, siendo la única, junto con *minerales de cinc*, que supera el 5%.

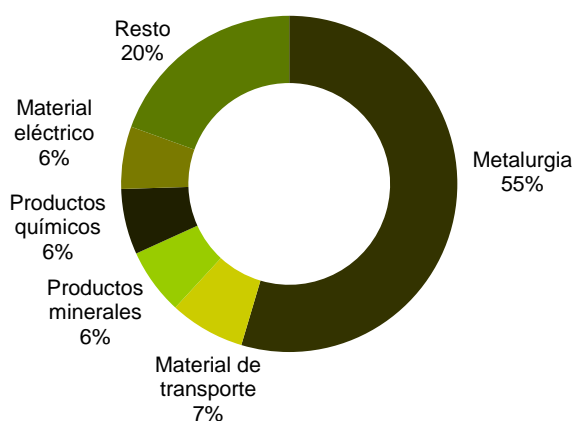
Dentro de este espacio económico, Alemania se sitúa como primer país de origen de las importaciones con 314 millones de euros, seguido de Francia, con 221, Portugal, con 215 y Polonia, con 199, siendo estos los únicos países de la UE-27 colocados entre los diez más importantes en términos de importaciones de Asturias.

Los cuatro primeros, de hecho, son países americanos: Canadá alcanza los 369 millones de euros, una cifra ligeramente superior a la de Estados Unidos, 365, a los que siguen Brasil y Perú, con 332 y 331 millones, respectivamente. Estos cuatro países son, junto con Alemania, los únicos que han superado la barrera de los 300 millones de euros. Los productos minerales, ya sean hullas, minerales de cinc o de hierro, prácticamente monopolizan las compras de Asturias en los citados cuatro países, como ocurre en otras de las zonas extracomunitarias de importancia, como son Australia (266 millones de euros) o Rusia (204 millones), en el último año antes de la invasión de Ucrania.

## Exportaciones

### Exportaciones según secciones arancelarias

Una parte importante de las materias primas minerales que constituye el eje de las importaciones de Asturias es objeto de transformación en productos metalúrgicos por parte de las principales empresas industriales de la región, y son estos productos los que capitalizan

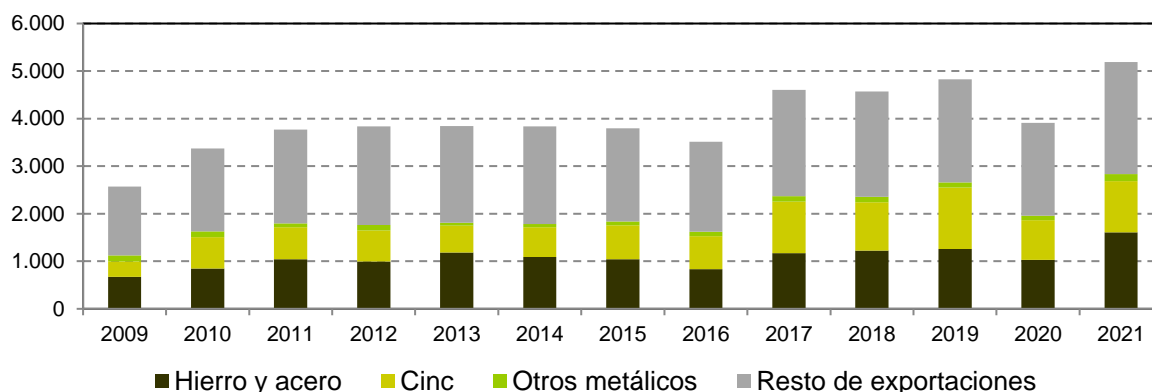


las exportaciones. En el año 2021, el importe de las ventas correspondiente a la sección arancelaria de *Metalurgia* ascendía a 2.834 millones de euros, prácticamente un 55% del total de las ventas en el exterior, después de experimentar un intenso crecimiento del 45% -casi 900 millones de euros- con respecto al año anterior.

Este impulso ha venido motivado, en primer término, por el crecimiento de casi 600 millones, un 56%, en las

exportaciones de *Hierro y acero*, que consolida su posición como el principal conjunto de productos de exportación, con 1.611 millones, respaldado por el avance de las ventas de *Cinc*, que alcanzan los 1.077 millones, después de registrar un crecimiento del 30%. Dados estos avances, la suma de ambos tipos de productos supone ya más de la mitad del valor total de las exportaciones regionales.

### Valor de las exportaciones de las principales partidas arancelarias (millones de euros)



Entre las restantes secciones arancelarias -cuyo peso se sitúa en un nivel muy inferior al de *Metalurgia*- se producen algunos movimientos de importancia, derivados del fuerte crecimiento de *Material de transporte*, un 62%, y el ligero retroceso de *Productos minerales* (-2,4%), que provoca que la primera de ellas ascienda hasta la segunda posición, con unas ventas de 376 millones de euros (un 7% del total), frente a los 330 de las materias primas minerales, los 327 de *Productos químicos* y los 312 de *Material eléctrico*, todas ellas con un peso en torno al 6% de las exportaciones totales.

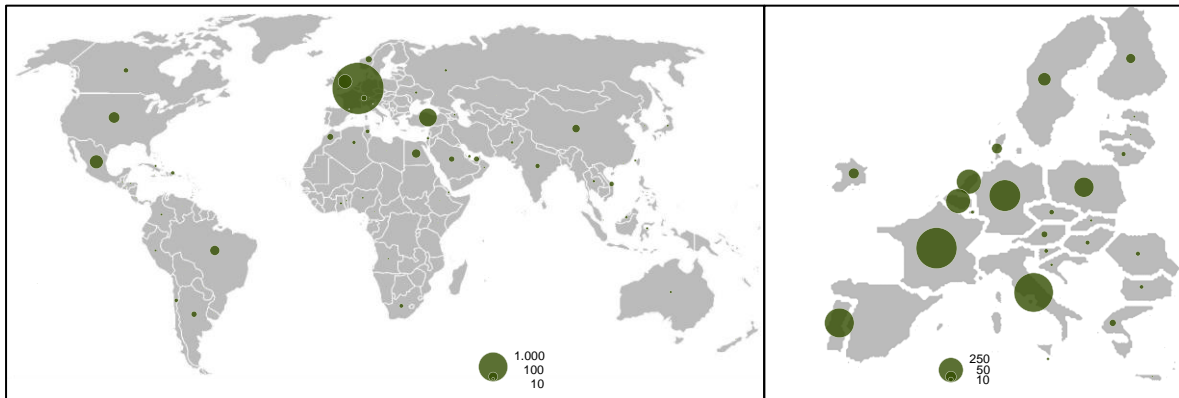
A diferencia de lo que ocurría con el origen geográfico de las importaciones, la presencia de países extracomunitarios en las exportaciones asturianas es relativamente pequeña y se localiza en buena medida en el entorno económico de esta área, ya sea entre los países europeos no pertenecientes a la UE-27 o en zonas limítrofes con las que esta tiene estrechos vínculos comerciales. En concreto, la UE-27 concentra más del 60% de las exportaciones totales, con 3.128 millones de euros, tras experimentar un intenso crecimiento del 48%, más de mil millones de euros, en el año 2021. Este empuje de la Unión Europea como principal destino de las ventas internacionales de Asturias se observa también en el listado de países que ocupan los primeros puestos según el valor de las exportaciones regionales, que aparece

encabezado por Francia (698 millones), Italia (635) y Alemania (411). Además de ellos, Portugal (362), Países Bajos (252), Bélgica (250) y Polonia (166) también se sitúan entre los diez primeros.

Estas exportaciones a la Unión Europea se distribuyen entre un elevado número de partidas, aunque una buena parte de ellas está relacionada con la producción de hierro y acero y de cinc, ya sea, en ambos casos, en bruto o en primera transformación. El primero de estos dos grupos representa algo más de un tercio del total de las exportaciones a la UE-27, mientras que las ventas de cinc suponen en torno a una quinta parte.

Entre los principales países con mayor valor de exportaciones se encuentran también algunos no pertenecientes a la Unión Europea, pero situados en su entorno político-económico, como es el caso de Turquía, que alcanza la cuarta posición con 400 millones de euros, y el Reino Unido, octavo con 234 millones. Fuera del ámbito europeo son también relevantes las ventas a México (228 millones), a Estados Unidos (158), Brasil (120) o Egipto (99).

### Distribución geográfica de las exportaciones (miles de euros)



### Saldo comercial

El ejercicio 2021 se saldó con un superávit comercial de 503 millones de euros, gracias al fuerte saldo positivo que registran los bienes intermedios no energéticos (941 millones) y los bienes de capital (418), que permiten compensar los déficits en el comercio internacional de productos energéticos (796 millones) y de los bienes de consumo (60 millones).

Desde un punto de vista geográfico, el superávit alcanzado se basa en el fuerte desequilibrio existente entre las exportaciones y las importaciones con la Unión Europea, que arroja una cifra positiva de 1.624 millones (837 superior al del año anterior) al que se unen algunos países del entorno europeo, como Turquía (298 millones) o el Reino Unido (137), además de Egipto y México (97), Arabia Saudí (39) o Emiratos Árabes Unidos (32).

En el lado contrario, los países que constituyen el origen de los productos minerales importados desde Asturias presentan fuertes déficits, entre los que destacan el de Canadá (336 millones), Perú (321), Australia (256), Brasil (213), Estados Unidos (207), Rusia (192), Colombia (168), Bolivia (117) y China (115).



**Distribución geográfica del saldo comercial (millones de euros)**

