

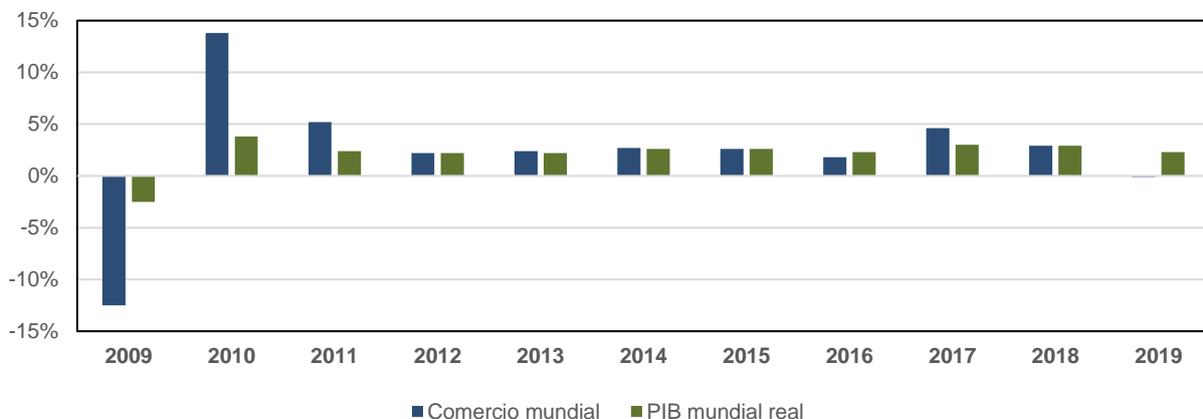
El comercio exterior de Asturias 2019

El contexto del comercio internacional

A lo largo del año 2019 se confirma la desaceleración del crecimiento económico internacional iniciada en el segundo semestre del año anterior, como consecuencia de tensiones geopolíticas y comerciales entre algunas de las principales economías (Estados Unidos frente a China) junto con las dudas que se plantean en Europa ante la posibilidad de una salida desordenada de la Unión Europea por parte del Reino Unido.

La observación más relevante que se desprende de la comparación entre la evolución del PIB (2,3%) y la del comercio mundiales en 2019 (-0,1%) es la ruptura de la convergencia entre las tasas de crecimiento de ambas magnitudes, registrada en términos reales los últimos años.

Variación interanual del volumen del comercio mundial de mercancías y del PIB (%)



(1) PIB real a tipos de cambio de mercado

Las medidas proteccionistas y arancelarias adoptadas por Estados Unidos, la incertidumbre sobre las repercusiones de la ruptura del Reino Unido con la UE y episodios de movilizaciones y protestas que amenazaban la paz social en algunos países emergentes (de América Central, Hong Kong, Irán o India) provocaron cierto deterioro del comercio internacional. La inseguridad afectó especialmente a las inversiones, lo que conlleva descensos de la producción industrial y, en consecuencia, de la actividad exportadora.

La reestructuración de la industria del automóvil en la Eurozona hacia modelos con tecnologías menos contaminantes, debido a cambios en la normativa medioambiental, ha reducido de forma significativa la producción y las exportaciones de turismos, sobre todo desde Alemania.

De acuerdo con los datos publicados en abril de 2020 por la Organización Mundial de Comercio (OMC), el comercio mundial de mercancías en 2019 se ha mantenido prácticamente plano en términos de volumen, lo que supone una desaceleración de casi tres puntos porcentuales en relación a 2018 (2,9%).

El freno del comercio mundial de mercancías afectó de forma generalizada a todas las áreas geográficas. Por tercer año consecutivo, el mayor dinamismo exportador en términos de volumen se observa en América del Norte (1,0%) y Asia (0,9%), aunque muy lejos de las cifras de 2018 (3,8% y 3,7%, respectivamente). En cuanto a las importaciones reales, tan solo Otras Regiones (1,5%) y Europa (0,5%) mantienen avances positivos en relación al año precedente.

El valor nominal (en dólares) de las exportaciones mundiales ha sufrido un retroceso superior al observado en términos de volumen, debido principalmente a las variaciones de los precios de los bienes.

En términos nominales, las exportaciones mundiales alcanzaron en 2019 la cifra de 18,9 billones de dólares, un 3% inferior a 2018. La OMC atribuye este diferencial al descenso de los precios del petróleo a lo largo del año 2019. En consecuencia, las regiones más afectadas han sido Oriente Medio y África, donde se han registrado importantes descensos interanuales en el valor de sus exportaciones, concretamente del 12,6% y 4,5%, respectivamente. Por su parte, en la Unión Europea, responsable del 30% de las exportaciones mundiales, las ventas al exterior se han reducido un 3% en relación a 2018.

En cuanto a las importaciones valoradas en dólares corrientes -que alcanzan la cifra de 19,2 billones de dólares en 2019-, también se observa un descenso generalizado en casi todas las áreas geográficas y principales países importadores durante el ejercicio 2019, clasificación negativa que en términos absolutos encabeza América Central, del Sur y Caribe (-5,3%), seguida por Asia (-3,9%) y por la Unión Europea (-3,8%).

Las importaciones desde Europa (-3,2%) presentan en 2019 una evolución en términos corrientes bastante similar a la media mundial (-2,9%), que contrasta con el crecimiento interanual del 9,8% del año anterior. Los principales países importadores europeos mantuvieron en relación a 2018 un comportamiento negativo similar a la media, a excepción del Reino Unido que se apunta un crecimiento del 2,9%.

En 2019 no se han producido cambios importantes en la ordenación de los principales países importadores y exportadores de mercancías en términos de valor. Desde 2009 China se sitúa como el principal país exportador mundial de mercancías, congregando en 2019 el 13,2% del valor total de las exportaciones mundiales, en segundo puesto se sitúa Estados Unidos (8,7%) y en el tercero Alemania (7,9%), en una clasificación en la que España (1,8%) ocupa el puesto 16 de la ordenación. Estos mismos países, aunque en diferente disposición (Estados Unidos a la cabeza, China en segundo lugar y Alemania en el tercer puesto), son los principales importadores, ocupando España el lugar 15 de la ordenación.

Comercio exterior de Asturias. Principales datos y evolución

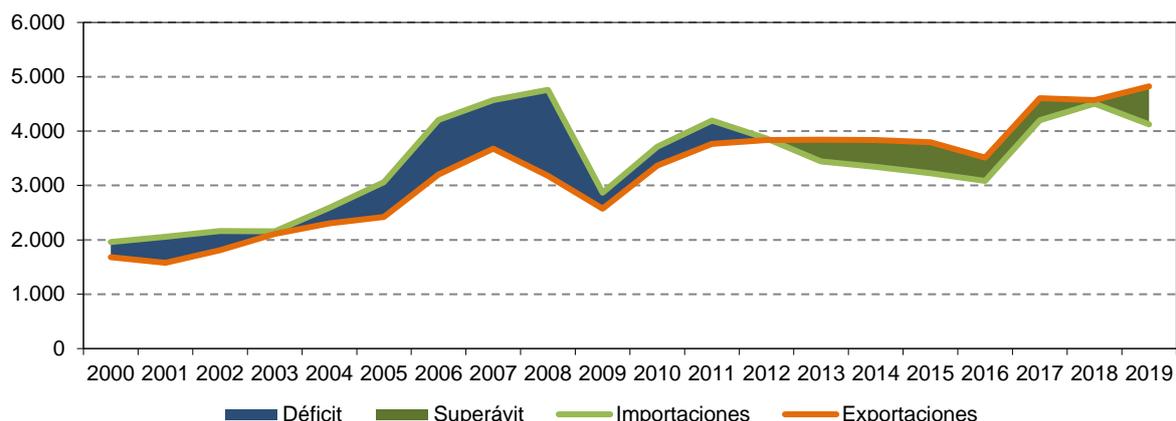
El comercio exterior en Asturias en el año 2019 ascendió a 8.948 millones de euros, un 1,4% menos que en año anterior. Esta caída se produjo por la vía de las importaciones, que se redujeron un 8,5% hasta los 4.124 millones, mientras que las exportaciones crecieron un 5,6% hasta los 4.824 millones.

Comercio exterior en Asturias (millones de euros)

	2018	2019	Variación (%)
Comercio exterior	9.077	8.948	-1,4
Importaciones	4.508	4.124	-8,5
Exportaciones	4.569	4.824	5,6
Saldo balanza comercial	61	699	1.053,3

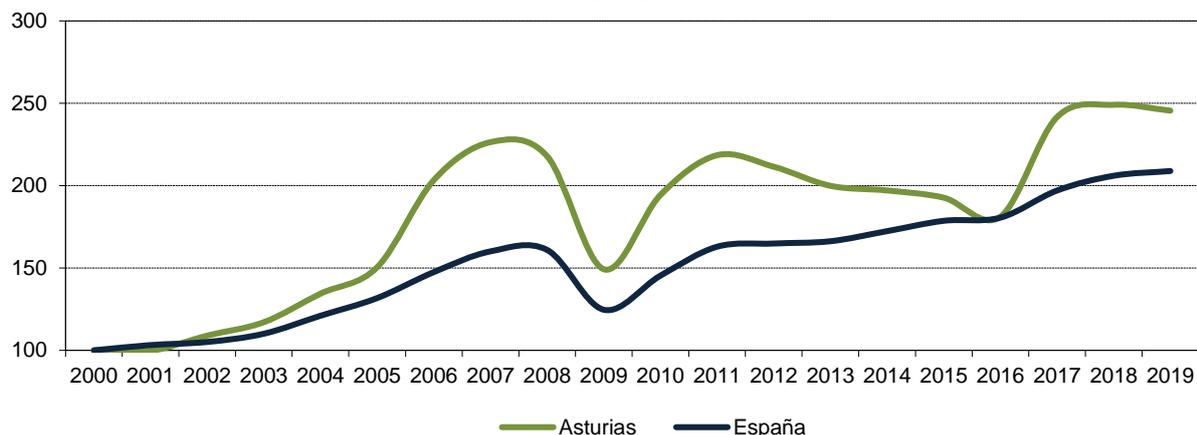
Esta diferente evolución de ambos flujos provocó un acentuado crecimiento del superávit comercial, que prácticamente alcanzó los 700 millones, encadenando el séptimo año consecutivo con un saldo positivo en la balanza comercial de Asturias.

Evolución del comercio exterior en Asturias (millones de euros)



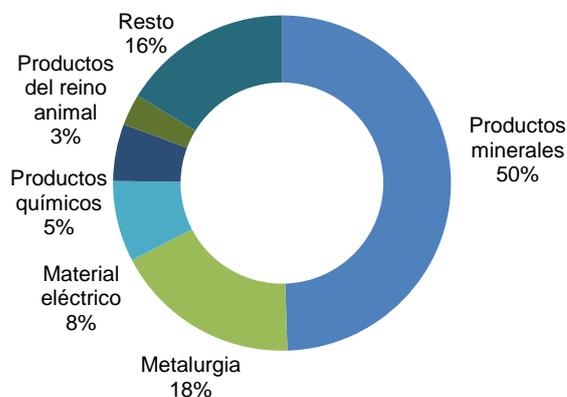
Pese a la caída experimentada en el año 2019, la tendencia del comercio exterior en Asturias desde principios de siglo ha sido creciente y se ajusta, en términos generales, a la de España, si bien presenta oscilaciones más acusadas en el caso regional.

Evolución del comercio exterior en Asturias y España (índice 2000=100)



Importaciones

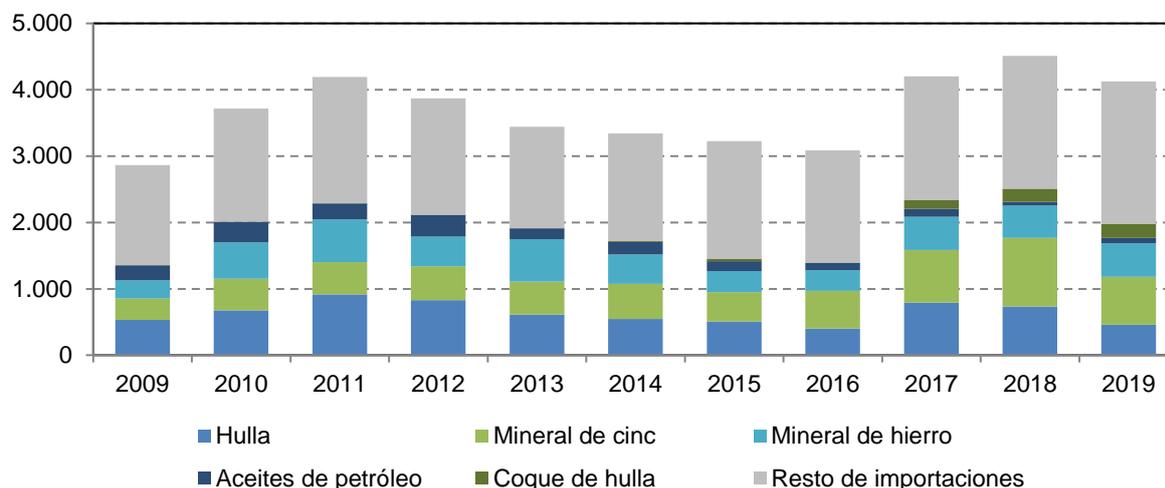
Importaciones según secciones arancelarias



Los *Productos minerales* constituyeron en 2019, al igual que en años anteriores, la principal sección arancelaria entre las importaciones asturianas, aglutinando la mitad del valor económico de las mismas, con 2.041 millones de euros. A pesar de este protagonismo, esta sección fue la única entre las más importantes que experimentó un retroceso con respecto al año anterior, del 22%, que acabó arrastrando al conjunto de las importaciones.

Las partidas que componen esta sección, representativas del consumo de materias primas de las grandes industrias metalúrgicas y energéticas de la región, han experimentado una diferente evolución: mientras que la *hulla* y el *mineral de cinc* perdieron en torno a un tercio del valor de las compras registradas el año anterior, el *mineral de hierro* se ha mantenido en niveles similares y los *aceites de petróleo* han experimentado un fuerte crecimiento del 50%.

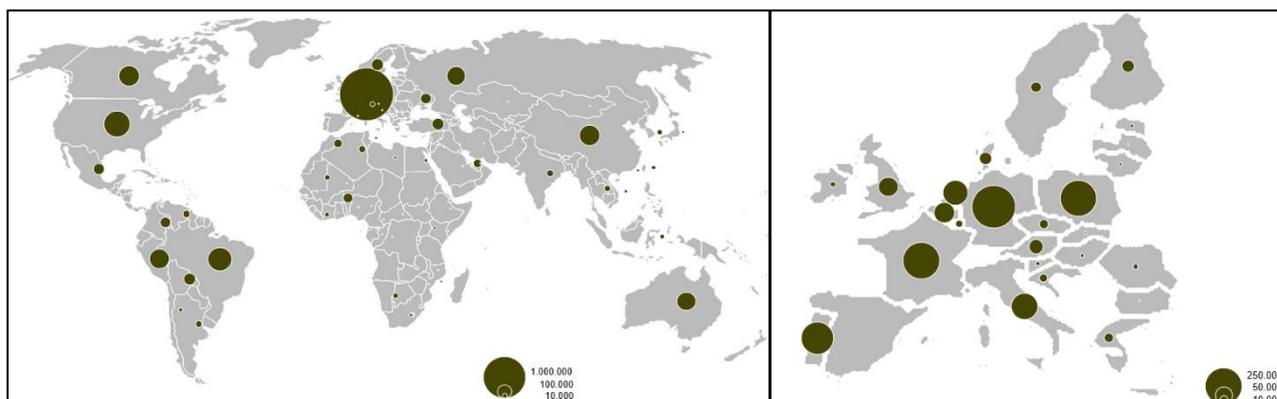
Valor de las importaciones de las principales partidas arancelarias (millones de euros)



Frente a la caída registrada en los *Productos minerales*, las importaciones de otras secciones relevantes, como *Metalurgia* y *Material* eléctrico han experimentado sendos avances (del 17,5% y del 18,8%, respectivamente), alcanzando un peso del 18% en el primer caso (738 millones de euros) y del 8% en el segundo (322 millones). Entre el resto de secciones arancelarias, solo *Productos químicos* supera, por poco, el 5% del total.

En lo que respecta al origen geográfico de las importaciones, la Unión Europea (considerada a 28 miembros, ya que en 2019 todavía no se había consumado la salida del Reino Unido) constituye la principal área, registrando unas compras de 1.608 millones de euros, prácticamente un 40% del total. Esta cifra supone un crecimiento del 8% con respecto a 2018.

Distribución geográfica de las importaciones (miles de euros)



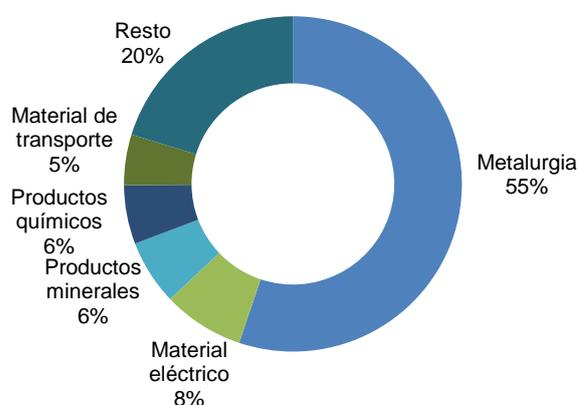
La especialización de las importaciones en productos minerales provoca, sin embargo, que algunos de los principales países de origen de las importaciones no pertenezcan a esta área económica, sino que se repartan entre los principales productores mundiales de materias primas. Así, Estados Unidos encabeza la lista de países de importación, con 371 millones de

euros y otros países como Brasil, China, Canadá o Perú alcanzas cifras superiores a los 200 millones de euros.

Dentro de la Unión Europea, Alemania, Francia, Polonia y Portugal se sitúan como los principales orígenes, ocupando los puestos segundo, cuarto, quinto y noveno, respectivamente, en el ranking global. Las importaciones procedentes de Alemania ascienden a 345 millones de euros, seguidas de los 250 de Francia y los 243 de Polonia. El resto de países no superan la frontera de los 200 millones.

Exportaciones

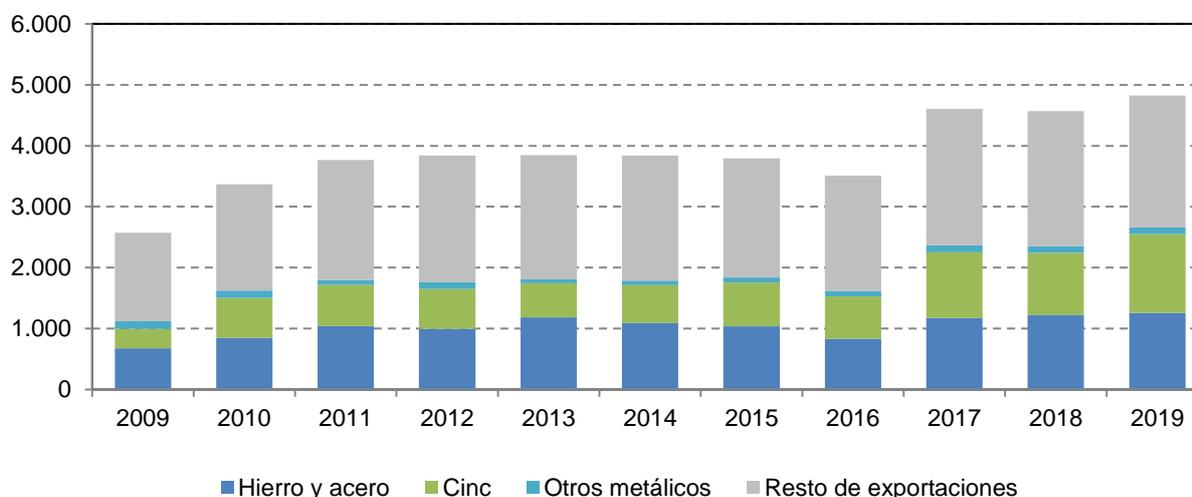
Exportaciones según secciones arancelarias



Las mismas industrias que, a través de la compra de materias primas, impulsan las importaciones de *Productos minerales* generan con sus productos transformados una buena parte de las ventas de Asturias en el exterior. Este proceso se refleja en el importante peso de la sección de *Metalurgia* en el valor de las exportaciones, que, en el año 2019, ascendía a un 55%, con 2.661 millones de euros, después de anotar un crecimiento del 13% en el último año.

Este elevado valor de exportaciones se concentra en dos tipos de productos: las partidas de *hierro y acero* han sumado 1.258 millones de euros, registrando un ligero incremento del 2,8% con respecto al año 2018, pero se han visto superadas, por primera vez, por el valor de las exportaciones de *cinc*, 1.292 millones, que han experimentado un avance del 27%

Valor de las exportaciones de las principales partidas arancelarias (millones de euros)

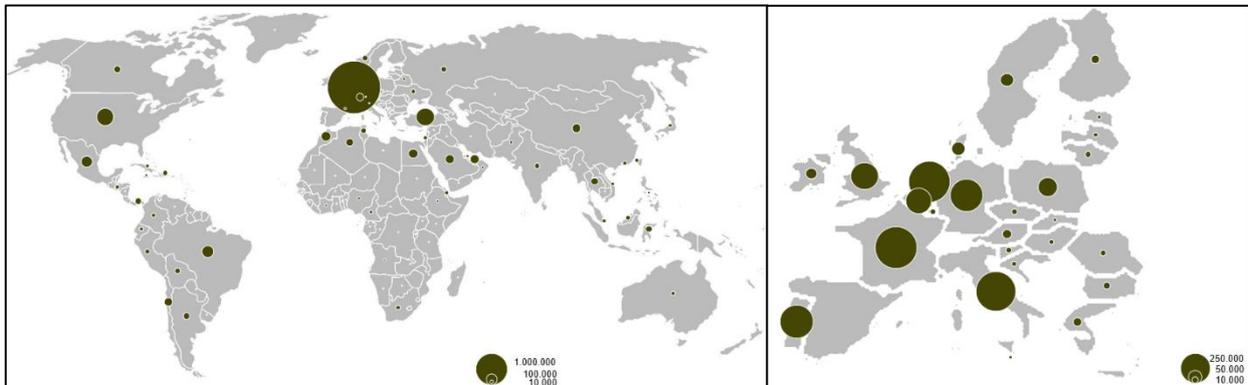


El resto de secciones arancelarias tiene un reducido peso, de forma individualizada, en el conjunto de las exportaciones de Asturias, de forma que solo *Material eléctrico* (376 millones), *Productos minerales* (301 millones) y *Productos químicos* (273 millones) superan el umbral del 5% del total.

Entre estas secciones, solamente la de *Productos químicos* ha registrado un crecimiento de dos dígitos en 2019 (un 11,7%), mientras que en el resto los avances han sido más moderados o se han producido notables caídas, como en el caso del *Material eléctrico* (un 17,6%) y *Material de transporte* (un 20,1%).

Desde una perspectiva territorial, las ventas de Asturias en el exterior están fuertemente concentradas en la UE-28, de forma que, en el año 2019, algo más del 58% del total de exportaciones tenían esta área como destino, con un importe total de 2.811 millones de euros. Esta cifra supone un crecimiento del 5,5% con respecto a 2018.

Distribución geográfica de las exportaciones (miles de euros)



El peso de la Unión Europea en las exportaciones de Asturias se observa también en el hecho de que los cuatro primeros países por valor de ventas pertenecen a esta zona: Francia y Países Bajos encabezan esta clasificación, con 492 y 488 millones de euros, respectivamente, seguidos de Italia (447 millones) y Portugal (323 millones). Además de ellos, tanto Alemania como el Reino Unido superan los 200 millones de euros.

Fuera de la Unión Europea también pueden encontrarse algunos países con elevados niveles de exportaciones, como Turquía (310 millones), Estados Unidos (280), Brasil (120) y México (111).

Saldo comercial

El superávit comercial de Asturias se ha situado en 2019 en casi 700 millones de euros, empujado por el fuerte saldo positivo que registran los bienes intermedios no energéticos (1.044 millones) y los bienes de capital (341). Por el contrario, los productos energéticos presentan un déficit de 635 millones.

Geográficamente, el superávit más significativo se encuentra en la Unión Europea, con 1.203 millones de euros y se extiende por otros países de este entorno económico, como Turquía o el norte de África (Marruecos, Argelia y Túnez), además de otros del Mediterráneo oriental y la península arábiga.

Por el contrario, todos los países que constituyen el origen de las materias primas minerales utilizadas por la industria asturiana presentan importantes déficits, ya sea en Norteamérica (Estados Unidos y Canadá), en Sudamérica (Perú, Brasil y Bolivia, especialmente) o en determinados países del resto del mundo, como Rusia, China y Australia.

Distribución geográfica del saldo comercial (miles de euros)

